

«Фармацевтический вестник» представляет четвертый выпуск специального проекта «Зона охвата», посвященного развитию аптечного сегмента фармацевтического рынка. В рамках проекта мы насчитали в стране по итогам 2010 г. 2,5 тыс. аптечных сетей, управляющих в совокупности более чем 30 тыс. точек. В печатной версии отображены позиции TOP5 аптечных сетей по каждому региону и TOP10 по городам с населением свыше 1 млн человек. Целиком обновленные данные проекта доступны подписчикам электронного путеводителя «Фармватер. Уроки картографии».

Формат нового выпуска «Зоны охвата» не претерпел изменений — мы по-прежнему градируем аптечные сети по трем категориям — межрегиональные, субрегиональные и локальные. Полноценных национальных игроков за это время не появилось. Зато сюжет проекта получил серьезное развитие. И хотя крупнейшие игроки во многом все те же, распределение сил между ними уже иное. Например, бывший лидер отрасли — «36,6» — количественно почти не отличается от ближайших преследователей, растеряв за год довольно внушительную часть своих аптек. Да и преследователи у него поменялись — самарская сеть «Вита» перешла из категории межрегиональных в субрегиональные, уступив свое место розничному подразделению холдинга «Северо-Запад». Амбиции демонстрирует и «А5». Ей снова стало тесно в границах Московского региона, и она рассчитывает покрыть мультиформатной сетью территории ЦФО, Поволжья, а быть может, и Урала. По итогам

прошлого года «А5» — четвертая компания по числу аптечных учреждений в стране, однако по общим характеристикам она еще не подпадает под характеристики межрегиональной сети. Но это не за горами.

Основное движение в прошлом году было отмечено среди субрегиональных сетей. Этот и без того большой список пополнили семь новых игроков. Впрочем, некоторые компании, присутствовавшие в списке ранее, вновь перекаленились в локальных игроков, свернув экспансию и сконцентрировавшись на развитии в родном регионе.

Мы прошли по проторенному год назад пути и выбрали пул сетей с наивысшим охватом региональных рынков. При сборе информации по развитию аптечной сетевой розницы России учитывались только данные по охвату и географии фармритейлеров на 1 января 2011 г. Коммерческие показатели сетей в расчет при выстраивании рейтинга не принимались. Данные для проекта «Зона охвата» формировались на основе анкет, заполняемых самими игроками розничного рынка, и актуализации сведений реестра лицензий на розничную фармацевтическую деятельность, различных баз данных о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях.

Выборка «Зоны охвата» как всегда консервативна: в базу включались только игроки, объединяющие не менее трех розничных точек, включенных в единую систему управления.

Верхи не могут. Низы хотят

Именно прошлый год, согласно скромным пятилетней давности прогнозам аналитиков, должен был стать пиковым в плане консолидации розничного рынка. К тому моменту ограниченное число игроков должно было рассредоточиться по стране и заполнить собой рыночное пространство. Однако в итоге первый виток экспансии захлебнулся в кризисе 2008 г. Идея планомерного захвата рынка тем не менее себя не изжила. И 2010 г. стал если и не годом консолидации, то годом возобновления роста сетей. Лидеры роста за это время, правда, поменялись. Они ведут себя агрессивно и будут влиять на расстановку сил в не меньшей степени, чем государство с его пересмотром ценообразования на ЛС и увеличением налоговой нагрузки на аптечный бизнес.

Те же, да не те

Список ключевых для рынка межрегиональных игроков (сетей, присутствующих в двух и более федеральных округах) видимых изменений получил немного. Всего из списка межрегиональных в субрегиональные, и наоборот, переключились две компании — розничный дивизион питерского холдинга «Северо-Запад» получил награду за прошлогодние приобретения, а самарская «Вита», формально соответствующая статусу межрегиональной сети, имея пять точек за пределами родного ПФО, утратила доверие, ибо попыток растить бизнес на новых территориях давно не предпринимала.

Остальные игроки TOP13 успели создать для себя прочный фундамент в предыдущие годы, чтобы не размывать статус межрегиональных сетей. Но вот качество жизни этих ритейлеров в 2010 г. и общий настрой в отношении собственного будущего изменились чрезвычайно. Например, «36,6» остается лидером, но все чаще с эпитетом

«условный». По итогам года у компании чуть более 700 классических аптек, а с учетом аптечных пунктов — всего 989 точек, что для передовика, имевшего накануне кризиса более 1200 точек, маловато.

Ее вечный соперник — «Ригла» — пытался создать впечатление, что чувствует себя уверенно. Компания даже решила на эксперимент — перекаленилась из моноформатной в мультиформатную сеть, развивая наряду с фарммаркетами «Ригла» сеть востребованного на рынке формата дискаунтеров «Будь здоров!». Росла компания и за счет приобретений, продемонстрировав рынку, что спрос на мелкие аптечные сети возвращается. Ритейлер успел купить самарскую сеть «ТОКО», ярославскую «Новую аптеку», питерскую «Панацею», а под конец года объявил, что довел до контрольной доли в екатеринбургской сети «Живика», где ранее у «Риглы» был только блокпакет.

Питерская сеть «Первая Помощь» не накапливала активы, а сбрасывала.

Компания сократила весь дивизион в Екатеринбурге, продав 11 аптек челябинской «Классике». Впрочем, из обоймы крупнейших компания не выпала, помимо питерского у компании остался значимый московский филиал.

Остальных крупнейших можно разделить на тех, кто рос органически, и тех, кто стоял на месте. К лидерам органического роста мы относим «Фармаимпекс», «Имплозию», «Флорию» и «Мелодию здоровья». Эти ритейлеры заметно выросли по сравнению с собственными показателями 2009 г. Причем последняя сеть решила на свойственный для своей стратегии шаг — покупку. В Перми «Мелодия здоровья» купила небольшую сеть «Здоровья». Но как новый подход к экспансии этот ход воспринимать не стоит. Пермский рынок считается одним из самых конкурентных в России, и шанса найти подходящие площади для органического роста тут просто нет.

Стояли на месте все остальные. Впрочем, сохранить неизменным завоеванное в 2009 г. никому из них не удалось. Потери точек были не столь существенными, как у «36,6», но желания или возможности расти у компаний не было, невзирая ни на какие прежние декларации. Еще в мае прошлого года прежний генеральный директор сети «Доктор Столетов» Светлана Кошелева говорила, что компания будет придерживаться стратегии агрессивного роста, но новыми сделками участников рынка пока не порадовала. Неожиданно прекратила агрессивный рост и сеть «Радуга», до того на протяжении трех лет семимильными шагами наращивавшая свое присутствие на всей территории России. «Фармакор» не продемонстрировал даже подобия прежнего вялого органического роста.

Но как бы не росли одни межрегионалы и как бы не застревали во времени другие, качественно их география практически никак не меняется. На сегодняшний день TOP13 аптечных сетей не представлены лишь в 21 из 83 регионов России. В течение минувшего года крупнейшие аптечные сети ушли из Бурятии, Архангельской области и покорили только один новый для себя рынок — Ямало-Ненецкий АО. Однако, как и раньше, о жесткой конкуренции между крупнейшими игроками говорить рано. В большей части регионов представлен лишь один игрок из TOP10. К примеру, в 10 из 52 регионов, где присутствуют межрегиональные сети, представлена лишь одна сеть из топ-списка, в 16 регионах представлено по две компании. Ни в одном субъекте Федерации «ФВ» не обнаружил все TOP13 сетей. Регион — лидером по концентрации межрегиональных сетей можно считать лишь Московскую область. Здесь работает 10 компаний — участниц рейтинга. Для сравнения: в Москве таких игроков девять, а в Санкт-Петербурге — восемь. Так что до консолидации еще очень далеко.

29 комиссаров

Впрочем, место подвигу в прошлом году было. И подвиг этот совершали не разветвленные сети, а именно те, кто стремится таковыми стать. По итогам 2009 г. мы насчитали в стране 29 сетевых игроков, соответствующих нашей классификации субрегиональных сетей (присутствие в двух и более регионах). В 2009 г. этим статусом мы наградили всего 22 компании.

В число субрегионалов попали не только молодые и успешные в прошлом локальные игроки, но и вполне состоявшиеся, мощные ритейлеры — такие, как «А5» и «Старый лекарь». Впрочем, оба эти игрока, видимо, недолго будут

Таблица 1. TOP13 аптечных сетей на региональных рынках по итогам 2010 г.

Наименование сети	Количество аптек в федеральном округе								Итого
	ЦФО	СЗФО	ПФО	СКФО	ЮФО	УФО	СФО	ДФО	
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	338	24	330	-	166	80	51	-	989
ИМПЛОЗИЯ*	36	-	617	-	20	13	40	-	726
РИГЛА	297	47	70	-	66	96	64	-	640
РАДУГА	16	119	13	5	64	7	267	11	502
ДОКТОР СТОЛЕТОВ	99	-	105	33	159	-	-	-	396
БИОТЭК	-	-	284	-	48	-	-	17	349
ФАРМАКОР	70	278	54	-	-	-	-	-	402
ФАРМАИМПЕКС	6	-	227	-	-	43	-	-	276
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	49	12	44	10	20	24	84	10	253
ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ	60	79	34	-	7	-	27	-	207
ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ	29	121	-	-	-	-	-	-	150
ФЛОРИЯ	43	-	10	-	-	-	78	-	131
СЕВЕРО-ЗАПАД	61	55	-	-	-	-	-	-	116

* с учетом франчайзинговых аптек

Источник: «ФВ»

Таблица 2. Количество аптечных учреждений TOP13 сетей за 5 лет

Наименование сети	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	445	838	1224	1127	1019	989
ИМПЛОЗИЯ*	268	372	463	592	679	726
РИГЛА	260	490	599	580	573	640
РАДУГА	-	-	-	306	516	502
ФАРМАКОР*	181	196	390	413	406	402
ДОКТОР СТОЛЕТОВ	295	262	434	463	422	396
БИОТЭК	-	-	-	-	-	349
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	-	-	-	181	174	253
ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ	196	188	220	230	227	207
ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ	80	114	196	164	160	150
ФАРМАИМПЕКС	57	108	143	180	212	276
ФЛОРИЯ	-	-	-	-	90	131
СЕВЕРО-ЗАПАД	-	-	-	-	-	116

* с учетом франчайзинговых аптек

Источник: «ФВ»

Таблица 3. Географический охват TOP13 аптечных сетей

Название аптечной сети	Количество регионов, в которых представлены аптеки сетей		
	2008 г.	2009 г.	2010 г.
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	30	31	32
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	31	30	30
РИГЛА	27	25	26
ИМПЛОЗИЯ	21	22	24
ФАРМАКОР	27	24	21
РАДУГА	16	21	21
ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ	12	13	13
ДОКТОР СТОЛЕТОВ	18	11	11
ФАРМАМИПЕКС	7	8	9
БИОТЭК	7	7	7
СЕВЕРО-ЗАПАД			7
ФЛОРИЯ	6	6	5
ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ	5	5	4

Источник: «ФВ»

возглавлять рейтинг субрегиональных компаний и по итогам будущего года ворвутся в «высшую лигу». По крайней мере, у «А5» намерения как раз такие. По количеству аптечных сетей «А5», запустившая в прошлом году два новых формата — премиальные и социальные аптеки, уступает лишь первой тройке межрегиональных сетей и опережает «Радугу». На 1 января 2011 г. сеть насчитывала 596 аптечных учреждений, причем на конец 2009 г. у компании было только 296 аптек. Хромает пока только география. Но «А5» обещает расти не только вглубь, но и вширь. В начале года компания вернулась в Нижегородскую область (подробнее о планах «А5» читайте на стр. 18-19).

Но росла опережающими темпами не только «А5». Порадовала громкой сделкой по покупке 70 точек московской сети «03 Аптека» финская Oriola-KD (владелец сети «Старый лекарь»). До лидерства на московском рынке компании уже не так далеко, если, конечно, переармирование нового актива пойдет успешно. К лидерам роста «ФВ» относят и пермскую сеть «Планета здоровья». В прошлом году компания совершила гигантский для провинциальной сети рывок, открыв 187 новых аптек.

Средние сети действительно переживают бурное развитие. Развитие субрегионалов, отображенное на картах проекта, показывает, что в каждом округе за исключением ЮФО и СКФО, представлены субрегиональные сети. Наиболее мощными очагами экспансии игроков второго эшелона вновь оказались города густонаселенного Поволжья. Именно ритейлеры из этих регионов взяли за освоение соседних и отдаленных регионов. Для сравнения, в ПФО мы насчитали пять аптечных сетей, работающих на нескольких региональных рынках. Такая же ситуация сложилась в СФО.

Причем перерастают в субрегиональных игроков не всегда те сети, за которыми активно следит рынок. Например, громкий проект по развитию на привокзальных площадях аптечной сети «Сто дорог» питерского холдинга «Феникс-Групп» пока не разродился. Из намеченных до 2013 г. 200 аптек компания открыла всего четыре, да и те в Москве. Зато в рейтинг субрегиональных сетей неожиданно попала малоизвестная нижегородская сеть «Витамакс-НН», работающая с маргинальным онкологическим ассортиментом. Компания работает в Новосибирской, Томской, Нижегородской, Кемеровской областях и Санкт-Петербурге. И только небольшое число точек в сети не позволяет нам внести ее в пул межрегиональных сетей.

В концентрированном виде

Традиционно в нашем исследовании мы анализируем и наиболее концентрированные региональные рынки. Согласно полученным «ФВ» данным, в 37 регионах России представлены сети, насчитывающие более 100 аптечных учреждений. И эти данные удивляют. Еще год назад таких регионов было всего 25. Лидируют по этому показателю Москва и Санкт-Петербург, где работают сразу шесть и четыре аптечных сети, соответственно, имеющих свыше 100 аптек в своем активе. В Москве это «А5», ГУП «Столичные аптеки», «36,6», «Ригла», «АСНА» и «Старый лекарь». В Санкт-Петербурге — «Фармакор», «Радуга», «Первая Помощь» и «Петербургские аптеки № 1».

Не менее удивительно, что, несмотря на взрывную активность субрегиональных и ряда локальных сетей, региональных рынков, где присутствуют

Таблица 4. TOP29 субрегиональных аптечных сетей

Название аптечной сети	Количество аптечных учреждений		
	2008 г.	2009 г.	2010 г.
А5	157	263	596
ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ	196	148	335
ВИТА	321	309	330
СТАРЫЙ ЛЕКАРЬ*	155	182	257
НЕВИС	141	163	191
КЛАССИКА	63	98	143
ФАРМАКОН	95	97	103
СЕМЕЙНАЯ	84	84	84
АПТЕКА-ТАЙМЕР	85	94	75
НОВАЯ АПТЕКА	71	75	74
ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ	59	62	67
АЛИЯ	38	47	66
АФГАН-НЕВА (ЛЕКОПТТОРГ&РОДНИК ЗДОРОВЬЯ)	56	53	62
КАЗАНСКИЕ АПТЕКИ	44	50	55
МОЯ АПТЕКА	40	43	51
ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ	42	40	50
МИЦАР-Н	-	-	48
РИФАРМ	-	-	45
ЛЕКУС	29	27	36
АВИЦЕННА	30	28	29
АПТЕКА ЗДОРОВЬЕ (МЕДИКЕЯ&ФАРМАКОПЕЙКА)	21	19	27
ЭВАЛАР	14	16	18
АРНИКА	20	11	15
НАША АПТЕКА	-	7	13
ФАРМАЦИЯ (НОВАЯ АПТЕКА&СТО ДОРОГ)	-	10	12
БИНТИК АПТЕКА	-	-	8
ТЕССА+	-	6	8
ВИТАМАКС НН	-	-	6
НОРДМЕДКОМ	7	5	5

* с учетом аптек 03

Источник: «ФВ»

сети с 50 и более аптеками, немного. Всего по итогам 2010 г. таких регионов мы насчитали 53. В 2009 г. их было 47.

Изменилась концентрация на локальных рынках и госсетей, в отдельных случаях составляющих реальную конкуренцию коммерческим игрокам. Хорошо это или плохо, государственных и муниципальных сетей становится меньше год от года. Ряд из них объединяют, не меняя собственника, но все чаще распродают. Если в 1999 г. лишь 35% аптек имели частную форму собственности, то теперь — 96%. По итогам 2010 г. в общей сложности у семи государственных и муниципальных сетей насчитывается по 200 аптек и более. Первую строчку (пока не удерживается успехом аукцион по продаже) удерживает ГУП «Мособлфармация», следом идет ГУП «Башфармация», замыкает тройку ГПАКК «Губернские аптеки». Продолжится акционирование

сетей и в текущем году, так что расстановка сил на региональных рынках изменится.

Вклад государства в формирование розничного рынка будет заключаться не только в распродаже аптечных сетей. На концентрацию, а значит, и на конкуренцию аптечных сетей в не меньшей степени повлияет увеличение налоговых отчислений и страховых взносов для розничных операторов фармрынка. Отраслевые лоббисты не стесняются прогнозов о том, что рынок к концу 2011 г. потеряет до трети аптечных учреждений. Насколько эта оценка состоятельна, «ФВ» сможет сказать уже через полгода, когда проведет очередной замер развития аптечного сетевого бизнеса для электронного путеводителя «Фармватер. Уроки картографии».

Ольга Макаркина

ФАРМАТЕКА

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВА

КАРДИОЛОГИЯ

ПУЛЬМОНОЛОГИЯ

ГАСТРОЭНТЕРОЛОГИЯ

ИНДЕБИТОЛОГИЯ

РИМАТОЛОГИЯ

НЕФРОЛОГИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ КЛИНИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

РУКОВОДСТВА И РЕКОМЕНДАЦИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ НОВЫХ КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ПОСЛЕДНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ МИРОВОЙ И ОТВЕТСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ НАУКИ

НОВОСТИ НАУЧНОГО СОБЩЕСТВА

Подписка через Интернет с доставкой на дом

На все вопросы вам ответят по телефону (495) 332-41-61 или по e-mail: info@spargo.ru

Адрес редакции: 125080, Москва, ул. 1-я ООД «Спарго Технологии», д. 10

Тел.: (495) 232-41-61, 232-41-62, 232-41-63, 232-41-64, факс: (495) 332-32-33, e-mail: info@spargo.ru

Размещение рекламы: тел. (495) 786-25-27

Название издания	Период подписки	Цена, руб.
Журнал "Фарматека"	январь-июль 2011 г. (№1-6)	1004,00
Журнал "Фарматека"	январь-декабрь 2011 г. (№1-12)	9579,20

Автоматизация аптечного бизнеса

e-Фарма

№1 для аптек

- Контроль ценообразования
- Комплексное решение «Автозаказ» для оптимизации товарного запаса
- Гибко настраиваемый интерфейс
- Уникальный механизм импорта – экспорта данных
- Возможности удаленного администрирования
- Лицензионная поддержка

Программы для всех регионов России

«Спарго Технологии»
(495) 232-41-61
www.spargo.ru


SPARGO TECHNOLOGIES

Центральный ФО	
Владимирская область	
ООО «ФАРМАЦИЯ» (ГУСЬ-ХРУСТАЛЬНЫЙ)	35
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	33
ООО «ФАРМАЦИЯ» (ВЯЗНИКИ)	19
ОАО «МУРОМ-ФАРМАЦИЯ»	16
ООО «ФАРМАЦИЯ» (ВЛАДИМИР)	15
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	5
СТАРЫЙ ЛЕКАРЬ	1
РИГЛА	1
Белгородская область	
ООО «БЕЛГОРОДСКИЙ АПТЕЧНЫЙ СКЛАД»	64
ООО «МЕДСТРОЙ»	14
ФАРМАКОР	11
ООО «АПТЕЧНЫЙ ДОМ»	10
ООО «ТД «ОСКОЛ»	5
ДОКТОР СТОЛЕТОВ	3
ЗДОРОВЬЕ ЛЮДИ	3
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	2
Брянская область	
ГУП «БРЯНСКФАРМАЦИЯ»	131
ООО «МЭТР»	46
ОАО «ФАРМАЦИЯ»	31
ОАО «ФАРМАЦИЯ» ДЯТЬКОВО И ДЯТЬКОВСКОГО РАЙОНА	29
ООО «ФИЛИГРАНЬ»	23
ФАРМАКОР	6
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	1
Воронежская область	
ГУП «ВОРОНЕЖФАРМАЦИЯ»	174
ООО АМП «ЗДОРОВЫЙ ГОРОД»	26
ЗДОРОВЬЕ ЛЮДИ	26
ООО «ОНИКС»	25
ЗАО «КАРТИНКИ» (ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ)	24
ФАРМСЕРВИС	22
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	16
РИГЛА	13
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	10
ФАРМАКОР	8
ФАРМАИМПЕКС	6
ИМПЛОЗИЯ	3
Ивановская область	
ООО «ФО ВОЛЖСКАЯ МАНУФАКТУРА»	32
ООО «МИР ЛЕКАРСТВ»	17
МУП «АПТЕКА»	12
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	12
ООО «ВАША АПТЕКА»	9
ЗДОРОВЬЕ	8
ТЕССА+	1
Калужская область	
ГП «КАЛУГАФАРМАЦИЯ»	83
ИП «БЫСОВА Е.Е.»	23
ООО «ХЭЛЗФАРМ»	17
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	14
ИП «СВИРИН А.В.»	14
ОАО «ДЗЕРЖИНСКАЯ РАЙОННАЯ АПТЕКА»	14
ООО «ЭОЛ»	13
ИМПЛОЗИЯ	8
САП (А5)	5
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	3
СТАРЫЙ ЛЕКАРЬ	1
РАДУГА	1
Костромская область	
ПАНАЦЕЯ	24
МУП «АПТЕКА № 64»	19
ФАРМЛИГА	17


КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТНАЯ АПТЕЧНАЯ БАЗА	13
АПТЕКА ЧИЖОВА	12
Курская область	
ОАО «КУРСКАЯ ФАРМАЦИЯ»	89
ООО «КУРСКИЙ АПТЕЧНЫЙ СКЛАД»	33
ООО РЦ «ГАЛАТИКА»	22
ООО «ГУБЕРНСКАЯ АПТЕКА»	16
ООО «УНИВЕСТ»	15
ИМПЛОЗИЯ	13
ФАРМАКОР	7
ДОКТОР СТОЛЕТОВ	4
Липецкая область	
ОГУП «ЛИПЕЦКФАРМАЦИЯ»	174
ООО СП «САМЕД»	29
ЛИПЕЦКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ	28
ФАРМАКОР	18
ООО «АПТЕКА ПЛЮС»	16
ЗАО НИПП «ЕВРОМЕД»	11
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	2
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	2
Москва	
А5	265
ГУП «СТОЛИЧНЫЕ АПТЕКИ»	247
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	181
РИГЛА	124
АСНА	122
СТАРЫЙ ЛЕКАРЬ	120
САП (А5)	80
ОЗ	67
ДОКТОР СТОЛЕТОВ	51
СЕРДЕЧКО	41
ФЛОРИЯ	28
ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ	26
МИЦАР-Н	25
ЗДОРОВЬЕ ЛЮДИ	22
ЛЕКРУС	15
АЛЬФЕГА (А5)	14
РАДУГА	9
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	7
СТО ДОРОГ	4
ЭВАЛАР	4
ДЖАЙТ АПТЕКА*	3
ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ	1
ОАО «МОСОБЛФАРМАЦИЯ»	1
ООО «ДАО-ФАРМ»	1
ИМПЛОЗИЯ	1
Московская область	
ОАО «МОСОБЛФАРМАЦИЯ»	499
А5	142
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	75
САП (А5)	67
СТАРЫЙ ЛЕКАРЬ	58
РИГЛА	44
НЕО-ФАРМ	24
ДОМФАРМА	22
ЖЕЛАЕМ ЗДОРОВЬЯ	21
ФАРМАКОН РАМЕНСКОЕ	19
МИЦАР-Н	18
ФЛОРИЯ	15
ДОКТОР СТОЛЕТОВ	9
ЗДОРОВЬЕ ЛЮДИ	9
РАДУГА	6
ОЗ	6
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	3
ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ	3
ЛЕКРУС	3
ИМПЛОЗИЯ	3
ФАРМАКОР	2
Орловская область	
ДОКТОР СТОЛЕТОВ	32
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	11
ФАРМАКОР	11

ООО «АПТЕКА»	9
ООО «ВЕРЕСК»	9
МУП «АПТЕКА № 1 Г. ОРЛА»	8
МУП «АПТЕКА № 53 Г. ОРЛА»	8
ОГУП «ОРЕЛФАРМАЦИЯ»	8
МУП «АПТЕКА № 6 Г. ОРЛА»	7
ООО «САНОГЕН»	7
Рязанская область	
РИГЛА	45
ООО «АЛФАВИТ-ЗДОРОВЬЕ»	29
ООО «ОПТИКА-СЕРВИС»	26
ГУП «РЯЗАНЬ-ФАРМАЦИЯ»	19
ООО «АПТЕКА ЦЕНТРАЛЬНАЯ»	18
САП (А5)	7
ИМПЛОЗИЯ	5
СТАРЫЙ ЛЕКАРЬ	2
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	1
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	1
Смоленская область	
ООО «СМОЛЕНСК-ФАРМАЦИЯ» (СЕВЕРО-ЗАПАД)	65
ОАО «ФАРМАЦИЯ ПОЧИНОК»	17
ОАО «ФАРМАЦИЯ РУДНЯ»	15
ОАО «ФАРМАЦИЯ РОСЛАВЛЬ»	11
ЗАО «АПТЕКА ДЛЯ ВАС»	10
ФАРМАКОР	7
Тамбовская область	
ОАО «ТАМБОВФАРМАЦИЯ»	64
МП «ИНЖАВИНСКАЯ ЦРА № 15»	34
ООО ФК «АЛЬФА-М»	30
МУП «НИКИФОРОВСКАЯ ЦРА № 37»	21
МП «САМПУРСКАЯ ЦРА № 22»	17
Тверская область	
ЗАО «ТВЕРСКАЯ ОПТИКА»	23
ОГУП «ФАРМАЦИЯ»	13
МУП «ЦРА № 127» СТАРИЦКОГО РАЙОНА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ	11
ООО ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЦЕНТРОСНАБ»	11
РИГЛА	10
МУП «ЦРА № 56»	10
МУП «ЦРА № 20» МО «КОНАКОВСКИЙ РАЙОН»	10
МУП «АПТЕКА» (ВЫШНИЙ ВОЛОЧЕК)	10
ООО «АПТЕКА-УПРАВЛЕНИЕ»	10
ООО «СИЯНИЕ» (ТВЕРЬ)	10
ООО «МАРЛЕН-ФАРМА»	10
ООО «КАМЕЛИЯ»	9
МИЦАР-Н	1
Тульская область	
СЕТЬ АПТЕК «ТВОЙ ДОКТОР»	28
ТМУП «ФАРМАЦИЯ»	14
РИГЛА	10
САП (А5)	6
НОВАЯ АПТЕКА	6
МЕРЦАНА	6
ЗАО «ФАРТУЛА»	5
ООО «ФАРМБЫТХИМ»	5
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	2
Ярославская область	
ГУП «ОБЛАСТНАЯ ФАРМАЦИЯ»	53
РИГЛА	50
ЯРИНВЕСТ-МЕДИКАЛ	29
ФАРМ-ВЕКТОР	23
АПТЕКАРЬ	19
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	4
СТАРЫЙ ЛЕКАРЬ	2
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	2
МИЦАР-Н	2

* партнер сети «Имплозия»

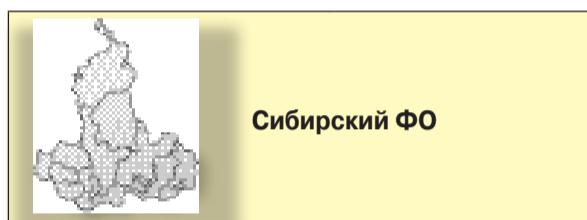
 Дальневосточный ФО	
Приморский край	
КГУП «ПРИМОРСКАЯ КРАЕВАЯ АПТЕКА»	48
ООО «ВОСТОЧНАЯ АПТЕЧНАЯ СЕТЬ»	38
ООО «ФАРМ»	23
ОАО «ФАРМАЦИЯ» (БИОТЭК)	17
АПТЕКА СЕМЕЙНАЯ	16
ООО «НОВАЯ АПТЕКА»	6
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	4
Хабаровский край	
ККГУП «ФАРМАЦИЯ»	141
ООО «НОВАЯ АПТЕКА»	64
ООО «СУПЕРФАРМА»	34
ДАЛЬФАРМ	23
АПТЕКА СЕМЕЙНАЯ	23
ООО «ФАРМ-ЭКСПРЕСС АМУР»	19
РАДУГА	5
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	4
Чукотский автономный округ	
ГП «ЧУКОТФАРМАЦИЯ»	6
Сахалинская область	
ИП «ЛИТВИН В.Н.»	15
ЦГА № 5 (ЮЖНО-САХАЛИНСК)	9
ПАНАЦЕЯ	9
ИП «БОРОДИНА И.Г.»	7
ИП «РИ ХИ ДЯ»	7
ГУ «ФАРМАЦИЯ»	6
КАРАФУТО ПЛЮС	5
ООО «НОВАЯ АПТЕКА»	3
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	2
Республика Саха (Якутия)	
ООО «ОЛЕСЯ»	17
МУП «АПТЕКИ ЯКУТСКА»	14
ООО «МИР ЗДОРОВЬЯ»	7
ООО «ЭМТЭН»	5
АПТЕКА СЕМЕЙНАЯ	5
ФАРМТОРГ	4
Камчатский край	
ФАРМА-ЕЛИЗОВО	20
ГУП «КАМЧАТФАРМАЦИЯ»	16
ЗДОРОВЬЕ	11
ООО «МЕГА»	8
РАДУГА	6
Еврейская автономная область	
ГУП «ФАРМАЦИЯ»	20
ООО «ЗДОРОВЬЕ»	14
МУП ЦРА «ОБЛУЧЕНСКИЙ Р-Н»	9
РИА-ТРЕЙД	4
МП «ЦРА» СМИДОВИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО Р-НА	4
ИП «ПЛЕШЕЧКО С.В.»	3
Амурская область	
АМУРФАРМАЦИЯ	91
АПТЕКА СЕМЕЙНАЯ	40
ООО «ДОКТОР»	12

ООО «НИКАС-ФАРМ»	10
ООО «ВЕРБЕНА»	9
Магаданская область	
ОГУП «МАГАДАНФАРМАЦИЯ»	21
ИП АСТАПЕНКО Л.А.	9
ООО «АРИКОМ»	5
МУП «ФАРМАЦИЯ»	4
ИП ПРИОБРАЖЕНСКАЯ Л.В.	4
СЕВВОСТМЕДСНАБ	3
АПТЕКА № 77 Г. МАГАДАН	3

 Северо-Западный ФО	
Архангельская область	
ФАРМАЦИЯ	166
ВИТА НОРД	27
МК КОМПАНИ	18
АРМИДА	10
ФАРМАКОН	10
РИТМ И РОСА	10
АЮТА-Л	9
СЗФК	9
Вологодская область	
АНТЕЙ	69
ФАРМАЦИЯ (ШЕКСНА)	34
МУЗ «КИЧ-ГОРОДЕЦКАЯ ЦРБ ИМ. КОРЖАВИНА»	26
МУЗ «НЮКСЕНСКАЯ ЦРБ»	21
МТПП «ФАРМАЦИЯ»	21
МУП «ВОЛОГДАФАРМ-ТАНДЕМ»	19
АРНИКА	15
ФАРМАКОР	4
СЕВЕРО-ЗАПАД	2
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	1
Калининградская область	
ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ	59
АВИЦЕННА	26
ФАРМАЦИЯ	25
ФАРМА – БАР	21
БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ	17
РИГЛА	6
СЕВЕРО-ЗАПАД	1
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	1
Ленинградская область	
НЕВИС	107
ФАРМАКОР	45
ЛОГП «ЛЕНФАРМ»	37
СЕВЕРО-ЗАПАД	19
ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ	19
МП «ФАРМАЦИЯ» МО «ТИХВИНСКИЙ РАЙОН ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»	17
РОДНИК ЗДОРОВЬЯ	13
МЕДИ +	12
ОАО «ФАРМАЦИЯ» (ВЫБОРГ)	10
ОАО «НОВОЛОДОЖСКАЯ ФАРМАЦИЯ»	9
ГЛАГОЛЬ	6

РАДУГА	5
РИГЛА	3
ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ	2
НОВАЯ АПТЕКА (ОАО «ФАРМАЦИЯ»)	1
НЕВА-ФАРМ	1
Мурманская область	
ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ	47
ОАО «АПТЕКА ПЕРВАЯ»	17
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	14
АПТЕКА ДЛЯ БЕРЕЖЛИВЫХ	10
СЕВЕР-ФАРМА	9
МЕДКОМ	9
СЕВЕРО-ЗАПАД	4
НЕВА-ФАРМ	2
Ненецкий автономный округ	
ГУП НАО «НЕНЕЦКАЯ ФАРМАЦИЯ»	7
ООО «БУДЬ ЗДОРОВ»	3
Новгородская область	
ОАО «ФАРМАЦИЯ»	55
АДЕПТ-МЕДФАРМ	25
ПАНАЦЕЯ-Н	21
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «ЗДОРОВЬЕ»	12
СЕВЕРО-ЗАПАД	8
НЕВИС	3
ФАРМАКОР	4
Санкт-Петербург	
ФАРМАКОР	193
ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ	119
РАДУГА	114
ПЕТЕРБУРГСКИЕ АПТЕКИ	110
НЕВИС	74
ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ	60
РОДНИК ЗДОРОВЬЯ	48
ОЗЕРКИ	26
РИГЛА	25
ЛЕКА-ФАРМ	20
ЛЕКРУС	18
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	10
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	10
СЕВЕРО-ЗАПАД	9
НОВАЯ АПТЕКА (ОАО «ФАРМАЦИЯ»)	7
НЕВА-ФАРМ	3
АРНИКА	2
ДАО-ФАРМ	1
ООО «ВИТАМАКС НН»	1
Карелия	
ГУП РК «КАРЕЛФАРМ»	55
ООО «ПЕРОФАРМ-2000»	36
ФАРМАКОР	13
АПТЕКИ КАРЕЛИИ	8
РЕМЕДИОС	7
ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ	3
Псковская область	
ИП ГУЛЬТЯЕВА И.Л.	27
ДИАФАРМ	18
СЕВЕРО-ЗАПАД	12
ФАРМАКОР	11
АПТЕКА 5+	10

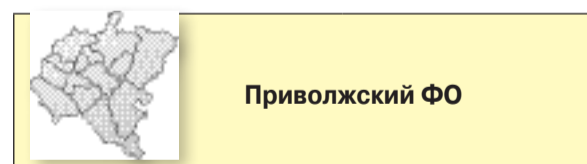
МП «ФАРМАЦИЯ» (ВЕЛИКИЕ ЛУКИ)	10
ГП ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ФАРМАЦИЯ»	10
НЕВИС	7
ЗАО «АФГАН-НЕВА» (РОДНИК ЗДОРОВЬЯ&ЛЕКОПТОРТ)	1
Республика Коми	
ГУП «РКГАРК»	106
ДАКОРИ И НОВЫЕ АПТЕКИ	15
КУМИУРА&ЛОГОС-Н&ЦЕЛИТЕЛЬ	13
РИГЛА	13
ФАРМ С	13
ФАРМАЦИЯ	12
ЗЕЛЕНЫЙ СВЕТ	12
РЕГИОНИ РЕГИОН-ФАРМ	11
ФАРМАКОР	8



Алтайский край	
АКГУП «АПТЕКИ АЛТАЯ»	113
ООО «ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ»	61
ООО «ХЕЛМИ»	40
ВАШ ДОКТОР	28
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «АЛТАЙВИТАМИНЫ»	20
ИМПЛОЗИЯ	16
ООО «АПТЕЧНАЯ СЕТЬ ЭВАЛАР»	14
РАДУГА	5
Забайкальский край	
РИГЛА	63
ФЛОРИЯ	61
МУП «ЦРА» (КРАСНОКАМЕНСК)	11
ИП «ЖИДКОВА Л.И.»	10
ООО «ФАРМАЛЪЯНС ПЛЮС»	9
Иркутская область	
МУП «ЦРА № 80»	27
ООО «ФАРМГАРАНТ»	26
ООО «АВИЦЕННА»	23
ЗДОРОВЬЕ	20
ФЛОРИЯ	17
ООО «СЕЛЕСТА»	17
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	13
Кемеровская область	
ОАО «АПТЕКИ КУЗБАССА»	101
ЗАО «МИР МЕДИЦИНЫ»	69
ЗАО «ЭДЕЛЬВЕЙС-1»	40
ЗАО «АПТЕЧНЫЙ ДОМ»	33
ООО «АВС»	30
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	19
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	19
ООО «ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ»	4
ООО «ВИТАМАКС-НН»	1
ИМПЛОЗИЯ	1
Красноярский край	
ГПКК «ГУБЕРНСКИЕ АПТЕКИ»	286
МУП НОРИЛЬСКА «ФАРМАЦИЯ»	27
РАДУГА	24

ООО «ФАРМСИБКО»	19
ООО «СИА»	18
ООО «ЕНИСЕЙМЕД»	18
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	11
ООО «МОЯ АПТЕКА»	3
РИГЛА	1
Новосибирская область	
РАДУГА	238
МУП «НОВОСИБИРСКАЯ АПТЕЧНАЯ СЕТЬ»	110
ООО «МОЯ АПТЕКА»	46
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	28
НОЛЬ БОЛЬ	26
СТОЛИЧНЫЙ ДОКТОР	23
ООО «НАЧАЛО»	19
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	18
АПТЕКА БЕРДСКАЯ (ИП «КАЛГАНОВА О.А.»)	15
ООО «РОМАШКА»	14
ООО «ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ»	5
ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ	2
ИМПЛОЗИЯ	2
ООО «ВИТАМАКС-НН»	1
Омская область	
ОАО «АПТЕЧНАЯ СЕТЬ ОМСКОЕ ЛЕКАРСТВО»	217
СЕМЕЙНАЯ	30
ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ	25
ООО «ЗДРАВА»	25
ЗАО «АПТЕКА ЗДОРОВЬЕ» (СЕТИ МЕДИКЕЯ И ФАРМАКОПЕЙКА)	25
ООО «ЗАБОТА»	18
ИМПЛОЗИЯ	15
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	14
ПАНАЦЕЯ	12
ООО «ЛИНИЯ ЖИЗНИ»	12
ООО «ОМСКИЙ ЛЕКАРЬ»	11
ООО «ТОРА»	9
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	8
ФАРМАРИ	8
МЕДУНИКА	8
ООО «ФАРМКОМПАНИЯ ДЕЛЬТА»	7
ИП «ШМАТЬКО В.М.»*	3
ДИАЛОГ*	3
Республика Алтай	
ГУП «ФАРМАЦИЯ»	20
ООО «ПАРЛАМЕНТ»	7
ООО «ЗДРАВУШКА»	4
ООО «СЕМЕЙНЫЙ ДОКТОР»	4
ООО «МАРТ»	4
АКГУП «АЛТАЙМЕДТЕХНИКА»	3
Республика Бурятия	
ЗАО «БАЙКАЛЬСКИЕ АПТЕКИ»	70
ООО ТПК «ЛАРА-ТРАНЗИТ»	22
ОАО «ГОРОДСКИЕ АПТЕКИ»	20
ИП «ДАШИНМАЕВА С.А.»	20
ООО «ФАРО»	10
ГП РБ «БУРЯТ-ФАРМАЦИЯ»	10
ООО «ПАНАЦЕЯ»	8
НОВАЯ	8

Республика Тыва	
ГУП «РОАБ»	6
ООО «ИДЕГЕЛ»	3
Томская область	
ООО «ЗДОРОВЬЕ»	49
ООО «ГРИМВИС-ФАРМ 99»	25
ООО «ЖИВАЯ АПТЕКА»	22
УМП «ТОМСК ФАРМАЦИЯ»	17
ООО «АПТЕКА ВИТА»	18
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	5
ООО «ВИТАМАКС-НН»	1
Республика Хакасия	
МУП «ФАРМАЦИЯ» (С. БОГРАД)	7
МУП «АПТЕКА № 1» (П. МАЙНА)	7
МП «АПТЕКА № 3» (ЧЕРНОГОРСК)	6
МУП «ФАРМАЦИЯ» (АБАЗА)	5
ОАО «ФАРМАСТЕР»	5
МУП «ФАРМАЦИЯ» (П. ШИРА)	4
ООО «ФАРМАЦИЯ-ХАКАСИЯ»	4
ООО «ФАРМАВИТА»	4
ИП «ФЕДОРОВ»	4
ГУП РХ «РЕСФАРМАЦИЯ»	4
МУП МО АЛТАЙСКИЙ РАЙОН «АПТЕКА»	4
МП «АПТЕКА № 56» (АБАКАН)	4
МП «АПТЕКА № 58» (АБАКАН)	4
МП «АПТЕКА № 24» (АБАКАН)	4
ООО «АЛСО»	4
ООО «РОСИНКА»	3
МП «АПТЕКА»	3
МУП «АПТЕКА № 2» (САЯНОГОРСК)	3
ООО «ДАРА»	3
МП «АПТЕКА № 3» (ЧЕРНОГОРСК)	3
ООО «ГАРАНТИЯ»	3
ИП «ЗАУСАЕВА»	3
ИП «ЧУКМАРЕВА»	3
ООО «САНМЕД»	3
МП «УСТЬ-АБАКАНСКАЯ ЦРА»	3
МУП «АПТЕКА № 1» (САЯНОГОРСК)	3
МУП «ФАРМАЦИЯ-АПТЕКА № 5»	3
МП «ФАРМАЦИЯ» (С. БЕЯ)	3
МУП «АПТЕКА № 1» (С. ТАШТЫП)	3
* партнер аптечной сети «Имплозия»	



Республика Марий Эл	
ОАО «МАРИЙ ЭЛ-ФАРМАЦИЯ»	27
НАША АПТЕКА	13
ГУП РМЭ «АПТЕКА № 75»	12
ООО «ИНТЕРФАРМ»	11
ООО ППФ «ПАНАТЭК»	11
ООО ТПО «НАДЕЖДА»	9
ФАРМАИМПЕКС	5
КАЗАНСКИЕ АПТЕКИ&FAMILY PHARM	3
Пензенская область	
ОАО «ФАРМАЦИЯ»	129
ИМПЛОЗИЯ	56

МУЗ «ГОРОДСКИЕ АПТЕКИ»	35
СЕКРЕТЫ ДОЛГОЛЕТИЯ	35
ВИТА	21
ЗАО «ФАРМ-ТРЕЙД»	20
ЧП «ЗИНОВЬЕВ»*	2
Пермский край	
ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ	328
ПЕРМФАРМАЦИЯ	159
АПТЕКА-ТАЙМЕР	64
ЛЕКСА	38
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	32
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	13
ФАРМАИМПЕКС	13
ФАРМАКОР	7
БИОТЭК-ФАРМ	7
ФАРМАКОН	4
РАДУГА	4
РИГЛА	4
Самарская область	
ВИТА	192
ИМПЛОЗИЯ	130
БИОМЕД	72
ВИТАФАРМ	65
АЛИЯ	54
ФАРМБОКС	31
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	25
ФАРМАПОЛТОРГ	17
АПТЕКА 245	17
ГОРОДСКОЙ АПТЕЧНЫЙ СКЛАД	15
САЛЮС	12
НАША АПТЕКА	12
РИГЛА	11
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	9
РАДУГА	7
ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ	5
Саратовская область	
ДОКТОР СТОЛЕТОВ	105
ИМПЛОЗИЯ	87
БОНУМ	40
ВИТА	40
СИРИУС	38
МЕДУНИЦА	35
РИГЛА	11
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	11
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	7
Республика Татарстан	
ГУП «ТАТТЕХМЕДФАРМ»	226
«БУДЬ ЗДОРОВ» & «МОЯ АПТЕКА»	101
ФАРМАИМПЕКС	98
КАЗАНСКИЕ АПТЕКИ&FAMILY PHARM	52
АПТЕКИ 36,6**	45
ВИТА	42
ООО «РИВЬЕРА»	34
ИМПЛОЗИЯ	33
ООО «АЛОЭ-ФАРМ»	26
ООО «САКУРА-ФАРМАЦИЯ»	22
ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ	19
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	11

ЧП «СЕРОПЯН Л.И.» И ЧП «СЕРОПЯН А.З.»*	10
ООО «СОДЕЙСТВИЕ»*	8
ООО «КЛАСС»*	5
ООО «БИОС»*	5
ООО «АГИДЕЛЬ»*	5
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	4
АЛИЯ	5
ООО «КАЗАНЬ-ФАРМ» («БИОТЭК»)	3
ООО «СОЮЗПРОМ»*	3
ТОРГОВЫЙ ДОМ «ШНПЗ»*	3
РИГЛА	1
Нижегородская область	
ГП НО «НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ФАРМАЦИЯ»	190
ООО «ПОВОЛЖЬЕ-ФАРМ»	98
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	70
ОАО «НИЖЕГОРОДСКАЯ АПТЕЧНАЯ СЕТЬ»	64
НАШ ДОКТОР	48
АПТЕКА РАЙОНА	47
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,7С	42
БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ	35
АЛЬФАВИТ	24
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «АПТЕКАРЬ ЭВЕНИУС»	24
АВИЦЕННА (ООО «АПТЕКА НАРОДНАЯ»)	24
ОАО «БОР ФАРМАЦИЯ»	24
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «ВИТАЛИНА»	17
ИМПЛОЗИЯ	14
САП (А5)	10
ООО «ТЕССА+»	7
ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ	5
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	3
ООО «МИЦАР-Н»	2
ООО «ВИТАМАКС НН»	1
РАДУГА	1
Республика Башкортостан	
ГУП «БАШФАРМАЦИЯ»	393
ЗАО «ФАРМЛЕНД»	198
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	100
ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ	48
ОРТИКОН*	34
ИМПЛОЗИЯ	30
ООО «НОРИС»*	17
АПТЕЧНЫЙ ДВОР (ИП «ХАБИРОВА Д.А.»)	12
МУФП «АПТЕКА № 350»	11
ООО «АРНИКА-УФА»	10
МЕД-АРТ	10
ЗАО «ФЛОРИЯ»	10
ФАРМАКОР	10
РИГЛА	9
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	6
ООО «НИКА»*	4
АПТЕКА-ТАЙМЕР	1
РАДУГА	1
Республика Чувашия	
ГУП ЧР «ФАРМАЦИЯ» МЗ	161
РИГЛА	24
ГУП «АПТЕКА № 97 Г. НОВОЧЕБОКСАРСКА»	16
ФАРМАКОР	13

МАГИЯ (ЗАО «ВЕЛЕС»)	11
ИМПЛОЗИЯ	6
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	1
Кировская область	
ЗАО «КИРОВ ФАРМ»	28
МЕДИЦИНА ДЛЯ ВСЕХ	23
КОГУП «НОЛИНСКАЯ ЦРА № 7»	23
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	21
ФАРМАИМПЕКС	18
КОГУП «АПТЕКА № 211»	16
ФАРМАКОР	12
ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ	6
АПТЕКА-ТАЙМЕР	3
Республика Мордовия	
ГУП РМ «ФАРМАЦИЯ»	115
ИМПЛОЗИЯ	30
ООО «ФАРМАЦИЯ ДЕМИДОВА»	11
ЗАО «К И К»	8
ООО «ИНТЕРОСТ»	8
ДОКТОР ПИЛЮЛЬКИН	7
ООО «СЕРИННА МЕД»	7
Республика Удмуртия	
ФАРМАКОН	99
ФАРМАИМПЕКС*	92
ГУП УР «ФАРМАКОМ» ВОТКИНСКА И ВОТКИНСКОГО Р-НА	25
АЙБОЛИТ (ООО «ФК «ЕЛЕНА-ФАРМ»)*	20
ГУП УР «ФАРМАЦИЯ»*	18
ООО «АПТЕКА ТАЗАЛЫК»	18
АПТЕКА ТАЙМЕР	7
ФАРМАКОР	5
Ульяновская область	
ОАО «УЛЬЯНОВСКФАРМАЦИЯ»	86
ИМПЛОЗИЯ	68
ВИТА	30
ЗДОРОВАЯ СЕМЬЯ&ОРБИ	30
ООО «УЛЬЯНОВСК-ФАРМ» (БИОТЭК)	19
МП «ДИМИТРОВГРАД-ФАРМА»	15
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	13
АЛИЯ	5
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	1
Оренбургская область	
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «36,6»	47
ИМПЛОЗИЯ	44
ВИТА ПЛЮС	41
ФАРМАВИР	38
ГУЗ «ОБЛАСТНОЙ АПТЕЧНЫЙ СКЛАД»	28
ФАРМАКОР	7
ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ	5

* партнер аптечной сети «Имплозия»

** местная сеть

Северо-Кавказский ФО	
Кабардино-Балкарская Республика	
ООО «СОЦИАЛЬНЫЕ ЛЬГОТНЫЕ ПРОГРАММЫ КБР»	16
ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС-ХОЛДИНГ»	10
ООО «ВАВИЛОН-ФАРМ»	8
ИП «МУТАЛИЕВА Э.У.»	5
ИП «ЛЮБИЕВА Л.Ф.»	4
ИП «БЕКУЛОВА М.Б.»	4
МУАП «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»	4
ИП «МАШУКОВА Л.Х.»	3
ИП «АММАРМОХАМАД АЛЛА ГАЗИ»	3
ИП «ЛАВЛИНСКАЯ Л.В.»	3
ООО «ПЕРВАЯ АПТЕКА»	2
Карачаево-Черкесская Республика	
ОАО «ФАРМАЦИЯ»	8
ООО «МЕДСНАБ КЧР»	6
ООО «ЭКОФАРМ»	4
РГУП «ЦРА № 68»	4
ОАО «МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР КЧР»	4
ИП «КОЧКАРОВА А.А.»	4
ЗАО «ОКТАНТ»	3
ЗАО «ГЕЛИОС»	3
ООО «РАХАТ»	3
АЙБАЗОВА ТАМАРА ХАСАНОВНА	3
ООО «АБИДАТ»	3
ООО «ЖИВАЯ КАПЛЯ»	3
ООО «ОРИОН»	3
ООО «ЛЕКАРЬ»	3
Республика Дагестан	
ООО «ЦЕЛИТЕЛЬ»	21
ООО «АС-ПРЕСТИЖ»	8
ООО «ШИХИНАЛИ»	6
ООО «ДАГФАРМ»	6
ООО «МФС»	5
ИП «МАГОМЕДОВ Ш.М.»	3
Республика Ингушетия	
ИП «МАМИЛОВ М.Х.»	6
ИП «МУСИЕВА Л.Х.»	3
ООО «ДАРЬ»	4
ООО «ЗДОРОВЬЕ»	4
Северная Осетия—Алания	
РГУП «ФАРМАЦИЯ»	78
ООО «ЗДОРОВЬЕ»	13
ООО «ИРФАРМСЕРВИС»	5
ИП «БИРАГОВА З.К.»	5
ООО «СОЮЗ»	4
ИП «БЛАЕВА Р.М.»	4

ООО «СИМФОНИЯ»	4
ИП «БИГУЛОВА З.К.»	3
ООО «МЕДИОФАРМ»	3
ООО «ФИТОФАРМ»	3
ИП «ТХОСТОВА Э.Г.»	3
Ставропольский край	
ДОКТОР СТОЛЕТОВ	33
ГУП СК «СТАВРОПОЛЬФАРМАЦИЯ»	24
ГУП СК «ЦРА № 131» (ИЗОБИЛЬНЕНСКИЙ РАЙОН)	18
ГУП СК «ЦРА № 111» (ПЕТРОВСКИЙ РАЙОН)	17
ГУП СК «ЦРА № 105» (ШПАКОВСКИЙ РАЙОН)	17
ООО «АЛЬТ» (ЛЕВОКУМСКИЙ РАЙОН)	16
ОАО «СТАВРОПОЛЬСКИЕ ГОРОДСКИЕ» (Г. СТАВРОПОЛЬ)	16
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	10
РАДУГА	5
ПЕРВАЯ АПТЕКА	1
Республика Чечня	
ГУ «ФАРММЕДТЕХСНАБ»	43

Уральский ФО	
Курганская область	
ОАО «КУРГАНФАРМАЦИЯ»	140
ООО «САЗОНОВ И. А.»	18
ИП «ВАСИЛЬЕВА Н.В.»	13
ООО «ФИТОФАРМ»	11
ООО «ЗДОРОВЬЕ»	10
Свердловская область	
ГУП «ФАРМАЦИЯ»	100
РИГЛА	72
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	69
ООО «КЛАССИКА»	53
ООО «РАДУГА»**	46
ООО «НОВАЯ БОЛЬНИЦА»	37
ООО «СТОЛЕТ»	35
ЗАО «УРАЛНЕТ»	30
ООО «ВАЛЕТА»	20
ООО «АПТЕЧНЫЙ СТАНДАРТ»	16
ИМПЛОЗИЯ	13
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	8
Тюменская область	
ОАО «ФАРМАЦИЯ»	133
ООО «КЦ ТХФЗ СЕТЬ АПТЕК КАЛИНКА» (ТЮМЕНЬ)	29
ЗАО «ФАРМСОЮЗ» (ТЮМЕНЬ)	25
ООО «ФАРММЕДСЕРВИС» (СЕТЬ «ДОБРЫЙ ЛЕКАРЬ»)	16
ОАО «ТЮМЕНСКАЯ ФАРМАЦИЯ» (ТЮМЕНЬ)	13
ФАРМАИМПЕКС	12
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6	11

МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	8
РАДУГА	6
МОЯ АПТЕКА	2
НОРДМЕДКОМ	1
Ханты-Мансийский автономный округ	
ФАРМАИМПЕКС	27
РИГЛА	24
ОАО «СУРГУТФАРМАЦИЯ» (СУРГУТ)	18
ООО «АВИЦЕННА» (НИЖНЕВАРТОВСК)	14
ОАО «НОВО-ФАРМ» (СУРГУТ)	13
ЗАО «РИФАРМ»	3
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	1
Челябинская область	
ОГУП «ОБЛАСТНОЙ АПТЕЧНЫЙ СКЛАД» (СЕТЬ АПТЕК «ГОСУДАРСТВЕННАЯ АПТЕКА»)	263
ООО «КЛАССИКА»	90
ООО «АЛВИК»	48
ЗАО «ГП РИФАРМ»	42
ООО «ГРАН»	40
МУП «ЧЕЛЯБИНСКАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ АПТЕЧНАЯ СЕТЬ»	21
ЗАО «МЕДУНИЦА»	16
ООО «УРАЛМЕДСЕРВИС» (МАГНИТОГОРСК)	15
ООО «ЭКОНОМ АПТЕКА» (МИАСС)	15
ООО «ЮКОН-ФАРМ» /ООО «АПТЕКА АТРОМЕД» (СЕТЬ АПТЕК «ЗДОРОВЬЕ»)	14
ООО «НАВА» (ЗЛАТОУСТ)	13
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	7
РАДУГА	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	
ОАО «ФАРМАЦИЯ» (НОЯБРЬСК)	15
ОАО «ФАРМАЦИЯ» (НОВЫЙ УРЕНГОЙ)	15
МУП «ФАРМАЦИЯ» (НАДЫМ)	12
ООО «ЖИЗНЬ» (САЛЕХАРД)	9
МУ «АПТЕЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» (ТАРКО-САЛЕ)	6
МП «ФАРМАЦИЯ» (ЛАМБЫТНАНГИ)	6
МП «ЯМАЛЬСКАЯ ФАРМАЦИЯ» (С. ЯР-САЛЕ)	6
ООО «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ АПТЕКА» (ГУБКИНСКИЙ)	6
ООО «АЛКОР-ТРЕЙД» (НОВЫЙ УРЕНГОЙ)	6
ООО «НОРДФАРМ» (НОЯБРЬСК)	6
МП «ФАРМАЦИЯ» (МУРАВЛЕНКО)	5
ПК «ФИТОЦЕНТР» (НОЯБРЬСК)	5
МП «ФАРМАЦИЯ» (САЛЕХАРД)	5
ОАО «НОРДМЕДКОМ» (ТЮМЕНЬ)	4
ФАРМАИМПЕКС	4
МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	1
БИНТИК АПТЕКА	1
** местная сеть	

«Через 2–3 года фармрозница придет к тому, к чему пришел продуктовый ритейл»

Московская сеть «А5», созданная четыре года назад, по итогам 2010 г. показала существенный рост. Компания вошла в TOP5 крупнейших сетей по количеству аптечных учреждений, уступив лишь «36,6», «Имплозии» и «Ригле». В 2011 г. «А5» планирует увеличить охват до 1,2 тыс. аптечных учреждений, в т.ч. в регионах, с суммарным оборотом 10 млрд руб., что позволит ей побороться уже за первую строчку рейтинга. Генеральный директор сети «А5» Владимир КИНЦУРАШВИЛИ поделился планами развития компании и своим видением перспектив российского фармрынка.

— **Каковы ваши планы по развитию сети на 2011 г.?**

— В этом году, как и в прошлом, мы нацелены на удвоение сети. Планируем, что до конца года в структуре компании будет около 1,2 тыс. аптечных учреждений, суммарный оборот которых достигнет 10 млрд руб. против 5,3 млрд по итогам 2010 г. Открывать аптеки будем в регионах, где работает достаточное количество магазинов нашего партнера — X5 Retail Group (на 31 декабря 2010 г. под управлением X5 находилось 2469 магазинов в пяти федеральных округах России. — «ФВ»). Таким образом, мы рассчитываем уже в текущем году войти в TOP3 ритейлеров и занять 2% рынка. Активно развиваться мы намерены в первую очередь на рынке Нижнего Новгорода и в таких регионах ЦФО, как, например, Рязанская и Калужская области. Выйдем уже в текущем году и в Санкт-Петербурге.

— **Но ведь Санкт-Петербург, по мнению участников рынка, является одним из самых консолидированных рынков, позиции местных игроков там очень сильны.**

— Для нас он не сложный. У X5 Retail в Санкт-Петербурге есть около 300 магазинов, соответственно, есть 300 площадок, которые мы займем.

— **До сих пор вы развивались органическим путем. Планируете ли какие-то приобретения в нынешнем году?**

— В прошлом году мы купили две московские сети — «Аптекарь» и «Стиль-Фарма» (последняя сделка была закрыта в декабре) — и несколько одиночных аптек. Поэтому что-то будем приобретать, что-то открывать сами. Если возникнет предложение о покупке большой сети, значит, пойдем в те регионы, где сеть представлена.

— **Сколько вы намерены вложить в развитие сети?**

— На органический рост планирует инвестировать только 15 млн долл. США. Однако с учетом возможных сделок сумма инвестиций может вырасти в разы: если мы решим приобрести какую-либо компанию, естественно, будет дополнительное инвестирование в зависимости от объемов покупаемой сети.

— **Экспансию в регионы вы начали сразу после образования сети «А5». Однако почти сразу приняли решение закрыть аптеки и уйти из регионов. Почему?**

— Мы еще очень молодая компания. Согласно соглашению с X5 Retail, нам было необходимо открывать большое количество аптек, наращивать объемы продаж. Изначально после запуска сети «А5» мы планировали первое время развиваться на рынке Москвы и Московской области, а уже после осуществлять выход в регионы. Однако соглашение подразумевало быстрый рост и открытие большого количества аптек на площадях магазинов X5, например в Нижегородской области и регионах ЦФО. В месяц открывалось до 20 точек. Но развиваться одновременно в Москве и в регионах было затруднительно, поэтому решено было сосредоточиться на рынке Московского региона, а к экспансии приступить после.

— **В середине прошлого года вы приняли решение запустить два новых бренда — аптеки премиум-класса и аптеки с низкими ценами.**

Почему было решено сделать ставку на мультиформатность?

— Да, в мае прошлого года мы создали сеть аптек, цены в которых ниже, чем в «А5». А летом были открыты первые аптеки премиум-класса под брендом «Альфега». Во-первых, это позволяет охватить все группы населения. Аптеки разных форматов будут различаться, естественно, по площади, ассортименту и наценкам. А во-вторых, мультиформатность вообще характерна для продуктовой розницы. Примером послужили наши партнеры X5 Retail, в которую входят магазины «Пятерочка» и «Карусель» (дискаунтеры), «Перекресток» (средний класс) и «Зеленый перекресток» (премиум-класс). Подобным путем пошли и мы.

— **В конце 2008 г. X5 Retail Group получила опцион на покупку аптечной сети «А5» в 2011 г. Какой процент акций намерена приобрести X5?**

— Об этом пока рано говорить. Сейчас идет оценка бизнеса. Все станет известно уже в мае.

— **В планах «А5» значится развитие собственного производства или дистрибуции?**

— Развивать собственное производство мы не планируем. В прошлом году мы запустили private label. В апреле начнет выходить 37 наименований продукции. Согласно плану развития private label должен занимать 5–10% оборота компании. Причем ставку мы делаем на БАД и парафармацевтику. Что же касается дистрибуции, то сейчас мы получаем лицензию. В свое время на подобный шаг пошла «36,6», «Имплозия» имеет свой дистрибуторский склад и отгружает товар как в свои аптеки, так и в партнерские. Недавно мы приобрели отдельный склад в рамках группы «А5».

XVI ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Аптечная сеть России
7 - 8 апреля 2011, Новый Арбат, 36, здание мэрии Москвы

В программе конференции:

Пленарное заседание:

- О государственной лекарственной политике и нормативно-правовом регулировании в сфере фармобращения.
- Прогнозы и модели развития фармацевтической отрасли на долгосрочный период.
- Лекарственное обеспечение отдельных категорий граждан, имеющих право на получение государственной социальной помощи в г. Москве.
- О порядке и особенностях размещения госзаказа на закупки лекарственных средств для государственных и муниципальных нужд.
- Об организации лекарственного обеспечения в сельской местности.
- Фармацевтический рынок и его изменение под влиянием регуляторных органов.
- Взаимодействия аптечной розницы с поставщиками.
- Продвижение лекарственных препаратов на российском фармрынке.

Прогнозы и перспективы.

Секционные заседания:

- Изменения в законодательстве сферы фармобращения. Обзор и комментарии.
- Пути решения проблемных вопросов аптечной отрасли (проводится НП «Аптечная гильдия»).
- Аптечные сети. Современные тенденции развития (проводится Российской Ассоциацией Аптечных Сетей).
- Ценообразование и контроль цен на лекарственные средства.
- Бренд как путь развития аптечного ритейла (проводится Российской Ассоциацией Фармацевтического Маркетинга).
- Искусство малых форм: как аптекам развивать бизнес в новых условиях (проводится ААУ «Союзфарма»).
- Развитие аптечного бизнеса и конкуренция в условиях госрегулирования.

ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ: **КСМ группа**
110-КОРПОРАТ. УПРАВЛЕНИЕ
СВЯЗЬСЯ С НАМИ
Тел: (495) 217-29-11/118, 217-63-27, 217-61-88
E-mail: info@ksmgroup.ru, info@chempharm.ru

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: **pharmexpert**
MARKET RESEARCH CENTER

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ:
ИМЕДИУМ
Аптекарь
первостольник
НОВАЯ АПТЕКА
PROVISORUM

Национальный конгресс

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
8-10 июня 2011 года

Организаторы

- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Российская академия медицинских наук
- Российское общество пластических, реконструктивных и эстетических хирургов

Основные темы научной программы:

- Оптимизация правовых аспектов в области пластической хирургии (образование, стандарты лечения, регулирование предоставления специализированной медицинской помощи населению)
- Отдельные аспекты анестезиологии и реаниматологии в пластической хирургии
- Пластическая хирургия в гериатрии
- Диагностика, методы лечения и реабилитация
- Пластическая хирургия в спортивной медицине
- Пластическая хирургия в офтальмохирургии
- Пластическая хирургия в травматологии и ортопедии
- Пластическая хирургия в акустике
- Пластическая хирургия в неврологии
- Пластическая хирургия в косметологии
- Пластическая хирургия в онкологии
- Пластическая хирургия в педиатрии
- Пластическая хирургия в челюстно-лицевой хирургии
- Пластическая хирургия в урологии

Секретариат Конгресса
117420, Москва, д/я 1
телефон (495) 722-44-20
электронная почта mail@plastsur.ru
сайт www.plastsur.ru

Оргкомитет выставки
Москва, ул. Профсоюзная, д. 57
телефон (495) 722-44-20
факс (495) 784-25-57
электронная почта mail@plastsur.ru

Реклама

- 08 – Оренбургская обл.
- 09 – Самарская обл.
- 10 – Ульяновская обл.
- 11 – Республика Татарстан
- 12 – Республика Чувашия
- 13 – Калужская обл.
- 14 – Новгородская обл.
- 15 – Пензенская обл.
- 16 – Ленинградская обл.
- 17 – Республика Башкортостан
- 18 – Самарская область

