

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: сентябрь 2010

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – август 2010
- события фармацевтического рынка – сентябрь 2010



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2010 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в августе 2010 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	9
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	10
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	13
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Индекс цен	18
6. Биологически активные добавки	20
II. События фармацевтического рынка	25

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск: сентябрь 2010

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2010. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.
Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в августе 2010 года вырос на 5,3% по сравнению с июлем и составил 17,4 млрд. рублей (с НДС), что на 10,2% больше, чем в августе 2009 года. Со второго квартала 2010 года рынок показывает положительные результаты по сравнению с аналогичным периодом 2009 года. За 8 месяцев 2010 года по сравнению 2009 годом **коммерческий рынок лекарств вырос на 2,8%** в рублёвом выражении. В натуральном выражении так же нет падения – прирост уже 4,7%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в августе по сравнению с июлем упала на 0,6% и составила 55,65 руб.

Согласно **индексу цен** в августе 2010 года по сравнению с декабрем 2009 года **цены в рублях упали на 2,0%**. В долларовом выражении индекс цен упал на 3,2%, что обусловлено ростом курса валюты по отношению к декабрю. Пристальный контроль за ценами и новые правила в регулировании списка ЖНВЛС привели к дефляции на рынке лекарств.

Структура рынка по ценовым категориям в августе 2010 года по сравнению с июлем 2010 года изменилась в пользу сегмента препаратов с ценой от 50 до 150 рублей (+1,5%). Остальные сегменты упали в доле. Наиболее емкими остаются сегменты препаратов с ценой от 50 до 150 рублей за упаковку (28,8% рынка) и от 150 до 500 рублей за упаковку (39,4%). Возобновилось падение в сегменте с ценой до 50 рублей.

В августе 2010 года большинство препаратов продающихся на рынке являлись отечественными (66% натурального объема рынка), однако вследствие того, что препараты отечественного производства значительно дешевле импортных, то в стоимостном выражении они занимают 23%.

Коммерческий сегмент рынка в августе 2010 года представлен на 54% рецептурными препаратами и на 46% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж возглавляет компания Sanofi-Aventis, на втором месте — Фармстандарт, на третьем месте — Berlin-Chemie /A.Menarini/.

ТОП торговых наименований ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам августа 2010 г. возглавляет препарат ВИАГРА (0,96%); на втором месте - ЭССЕНЦИАЛЕ (0,93%) и третьем месте - НУРОФЕН (0,83%). Начинается сезон простудных и вирусных заболеваний, и препараты этой группы возвращаются в рейтинг (например, АРБИДОЛ уже на 4 строчке).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в августе по сравнению с июлем вырос на 2,0% и составил 0,83 млрд. рублей. По сравнению с августом 2009 года, стоимостный объем текущего периода также вырос на 0,1%. На рынке БАД последствия кризиса существеннее, август – первый месяц с положительным ростом: за 8 месяцев пока результат отрицательный -5,2%. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в августе вырос на

7,2% по сравнению с июлем и составил 15,6 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в августе упала на 4,8% и составила 53,3 рублей.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в августе 2010 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

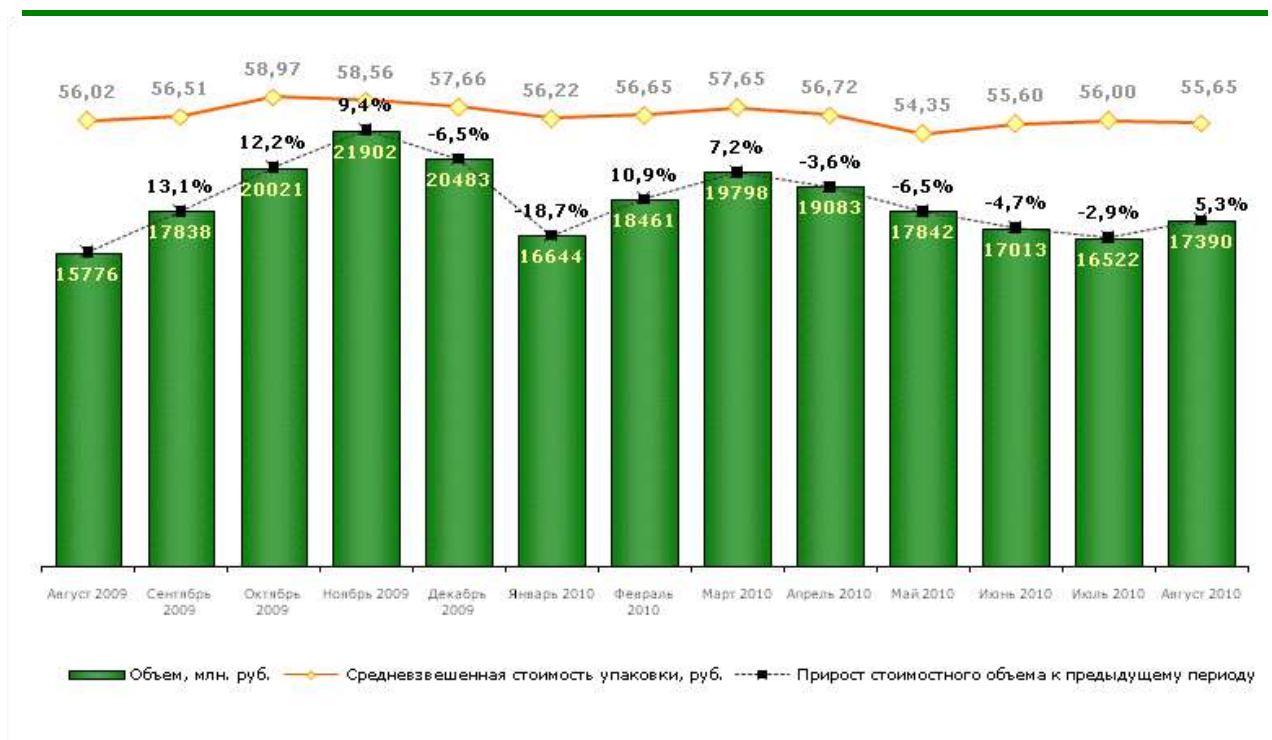
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с августа 2009 г. по август 2010 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в августе 2009 г. - августе 2010 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По данным розничного аудита DSM Group, в августе 2010 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 5,3% по сравнению с июлем 2010 года, **емкость рынка** составила **17,4 млрд. рублей** (с НДС). В долларовом выражении рынок вырос на 6,9% с 536 до 573 млн. долларов.

Объем коммерческого рынка ГЛС РФ **в ценах закупки аптек** в августе 2010 г. вырос относительно аналогичного периода 2009 года на **10,2% в рублевом выражении**. Рынок начинает набирать обороты. За лето это максимальный прирост к аналогичному месяцу прошлого года. Потребление лекарств стабилизировалось после кризиса, и теперь наблюдается прирост как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

В натуральном выражении рынок в августе составил 312 млн. упаковок, что на 5,9% выше, чем в июле 2010 года, и на 11% выше, чем в августе 2009 года.

За январь – август 2010 года объем аптечного рынка ГЛС вырос на 2,8%. В итоге емкость рынка за 8 месяцев составила 142,8 млрд. рублей или 2,54 млрд. упаковок. Рынок закрепился в положительной зоне, и дальше по нашим прогнозам будет неуклонно расти. Правда, аномально теплое лето не позволило рынку показать более заметные результаты, которые можно было ожидать в посткризисный период. Но ранняя осень и холодный декабрь, которые будут по прогнозам синоптиков, позволит рынку показать прирост не менее 6-8% за год в целом.

Средневзвешенная **стоимость упаковки ГЛС** на коммерческом рынке России упала в августе по сравнению с прошлым месяцем на 0,6% (55,7 рублей). Относительно августа 2009 года падение средневзвешенной цены упаковки ГЛС составило 0,7% в рублевом выражении.

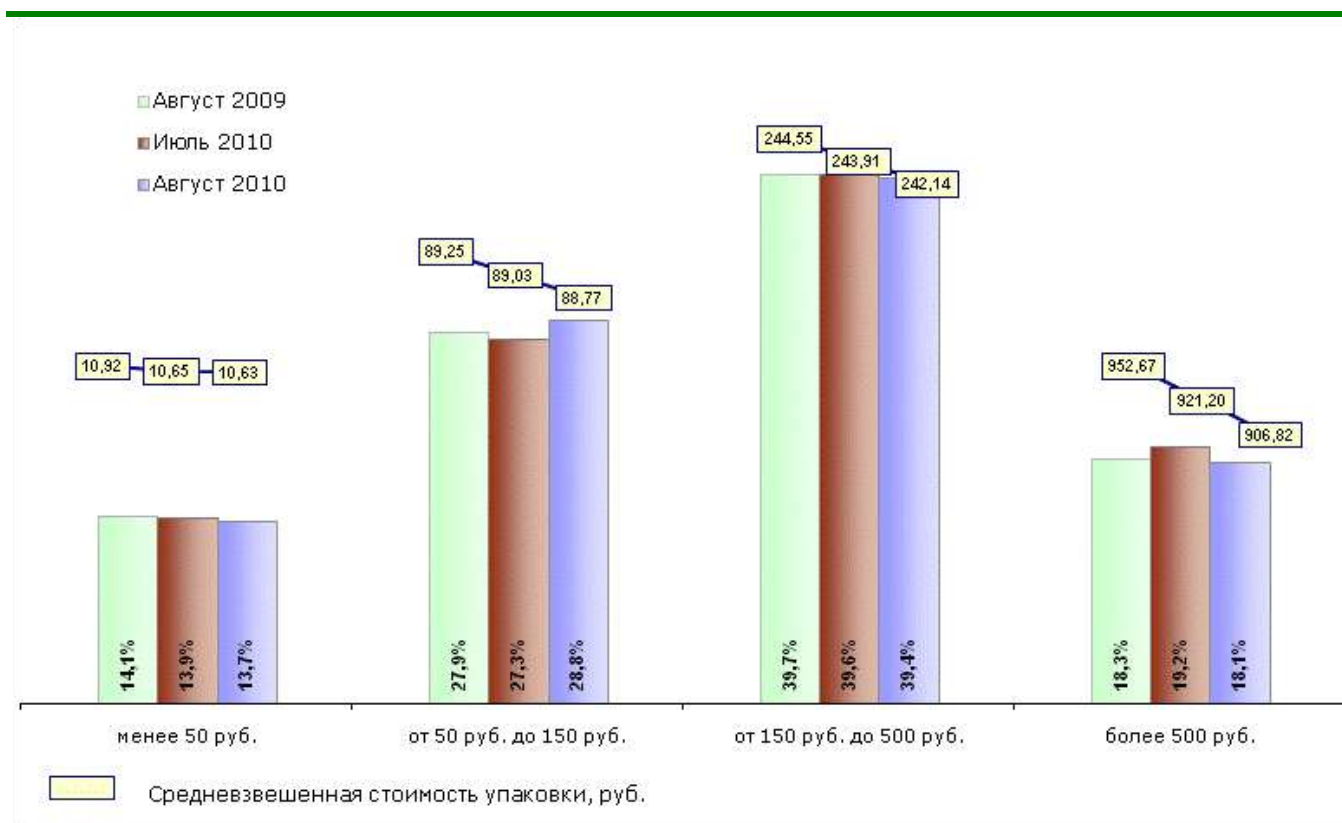
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в августе 2010 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Как видно из *Графика*, структура рынка по ценовым категориям в августе 2010 года по сравнению с июлем 2010 года изменилась в пользу сегмента ценой от 50 до 150 рублей. Доля этого сегмента выросла на 1,5%. Продажи в этом сегменте выросли на 11,5%, тогда как в остальных сегментах прирост менее значителен около 5%, а самый дорогой сегмент с ценой более 500 рублей даже незначительно снизил свой объем. Таким образом, остальные сегменты потеряли свою долю. Максимальное снижение в сегменте от 500 руб. более 1%. Примечательно, что и сегмент с ценой до 50% потерял долю -0,2%: последние месяцы падение в этом сегменте остановилось, хотя на протяжении последних 3-х лет постоянно терял свои объемы и долю.

Заметим, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года распределение в ценовых предпочтениях не сильно отличается в текущем месяце, что говорит о сезонности данного

показателя. Но опять же отметим, что сегмент с ценой от 50 руб. до 150 руб. вырос на 1%, отняв равномерную долю у всех сегментов.

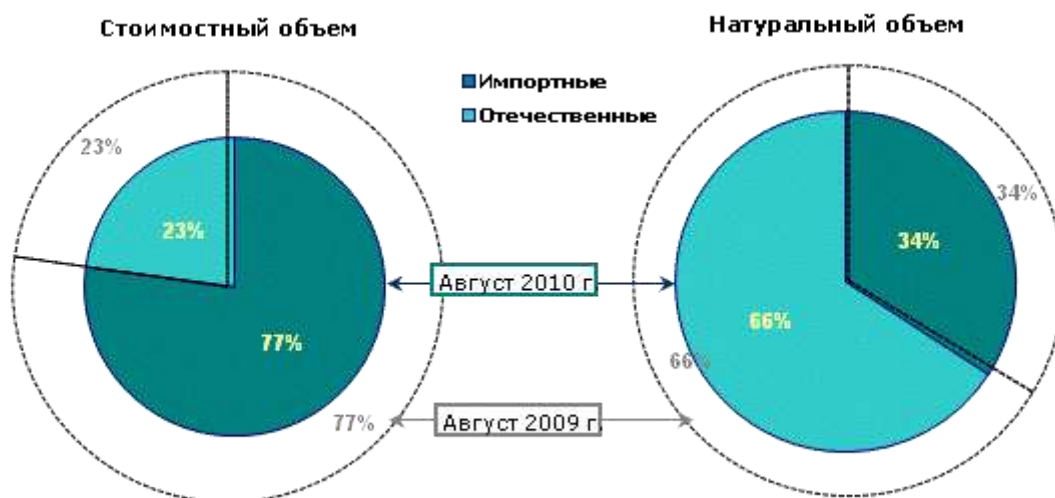
Сегменты от 50 руб. до 150 рублей и от 150 до 500 рублей остаются самыми емкими. При этом сегмент от 150 до 500 рублей составляет 2/5 рынка. Средняя стоимость упаковки в сегментах практически не изменилась по сравнению с июлем 2010 года, но отметим, что она снизилась. Более-менее ощутимые колебания (от 10 руб. и больше) наблюдаются только в самом дорогом сегменте от 500 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График 3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в августе 2010 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В августе 2010 года доля отечественных ЛС в стоимостном выражении составила 23% объема коммерческого рынка, в натуральном выражении - 66%. По сравнению с аналогичным периодом 2009 года соотношение объема продаж импортных и отечественных препаратов в стоимостном и натуральном выражении не изменился.

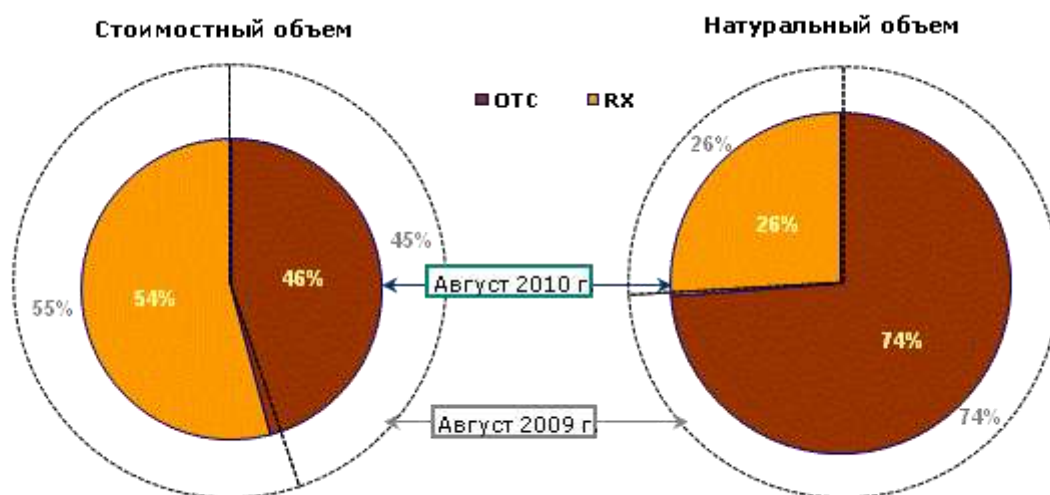
Импортные препараты на порядок дороже отечественных. В августе, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, средняя стоимость упаковки импортных препаратов упала на 2,4%, у отечественных лекарств - выросла на 0,8%. При этом отечественные препараты стоят примерно 19,5 руб., импортные же препараты в среднем стоят около 126 руб.

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в августе 2010 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

На коммерческом рынке России в августе 2010 года доля препаратов рецептурного отпуска составила 54% в стоимостном объеме (на 2% ниже, чем в июле) и 26% в натуральном объеме. По сравнению с аналогичным периодом 2009 года доля рецептурных препаратов в стоимостном упала на 1%; в натуральном выражении не изменилась, что говорит об идентичности сезонных колебаний внутри года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в июле-августе 2010 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в июле-августе 2010 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Июль 2010	Август 2010	Изменение доли	Июль 2010	Август 2010	Изменение доли
A: Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,93%	19,27%	0,34%	19,15%	19,82%	0,67%
C: Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,48%	13,18%	-1,30%	9,06%	8,42%	-0,64%
N: Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,63%	12,81%	0,18%	19,84%	19,80%	-0,04%
R: Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,19%	9,99%	0,79%	13,02%	14,20%	1,18%
G: Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,24%	8,01%	-0,23%	1,70%	1,72%	0,02%
M: Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,61%	7,39%	-0,22%	5,14%	5,17%	0,03%
J: Противомикробные препараты для системного использования	6,54%	6,92%	0,38%	4,55%	4,77%	0,21%
D: Препараты для лечения заболеваний кожи	7,47%	6,91%	-0,56%	15,25%	13,55%	-1,70%
[~] ЛП, не имеющие АТС-группы	3,45%	3,74%	0,30%	5,16%	5,27%	0,11%
L: Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,99%	3,50%	0,52%	0,67%	0,85%	0,18%
S: Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,32%	3,38%	0,06%	2,92%	2,96%	0,05%
B: Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,12%	2,97%	-0,15%	1,99%	1,99%	0,01%
H: Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,86%	0,77%	-0,08%	0,36%	0,33%	-0,02%
V: Прочие препараты	0,69%	0,64%	-0,06%	0,65%	0,59%	-0,05%
P: Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,49%	0,51%	0,03%	0,54%	0,55%	0,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2000

АТС группа [A] "Пищеварительный тракт и обмен веществ" не сдает свою лидирующие позиции как в стоимостном, так и натуральном рейтингах. В сравнении с предыдущим месяцем наблюдается увеличение доли как в деньгах, так и в упаковках. Однако, прирост по доле у этой группы не самый значительный. Наибольший прирост по доле показали препараты из группы [R] "Препараты для лечения заболеваний респираторной системы". В августе 2010 года практически вся центральная часть России, кроме удушающей жары, была охвачена смогом из-за горящих торфяников. Неблагоприятная экологическая обстановка привела к увеличению/обострению заболеваний органов

дыхания, в особенности у хронических больных и аллергиков. Поэтому рост продаж препаратов этой группы совсем не удивителен.

Максимальное падение наблюдается в группе [С]: «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (-1.3%). По видимому, даже «сердечники» из-за достаточно длительной жары уже адаптировались к непривычным погодным условиям, и спрос на эти препараты стал более характерным для лета.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичные периоды 2009 и 2010 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в августе 2009-2010 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в августе 2009-2010 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, \$, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Август 2009	Август 2010	Изменение доли	Август 2009	Август 2010	Изменение доли
A: Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,94%	19,27%	0,33%	21,52%	19,82%	-1,70%
C: Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,17%	13,18%	0,01%	8,37%	8,42%	0,05%
N: Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,92%	12,81%	-0,12%	21,05%	19,80%	-1,25%
R: Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,84%	9,99%	0,15%	11,89%	14,20%	2,31%
G: Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,28%	8,01%	-0,27%	1,73%	1,72%	-0,01%
M: Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,32%	7,39%	0,07%	5,53%	5,17%	-0,35%
J: Противомикробные препараты для системного использования	7,08%	6,92%	-0,15%	4,90%	4,77%	-0,14%
D: Препараты для лечения заболеваний кожи	6,03%	6,91%	0,88%	12,55%	13,55%	1,01%
[~] ЛП, не имеющие АТС-группы	4,07%	3,74%	-0,32%	5,19%	5,27%	0,08%
L: Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	4,03%	3,50%	-0,52%	0,85%	0,85%	-0,01%
S: Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,01%	3,38%	0,37%	2,71%	2,96%	0,25%
B: Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,08%	2,97%	-0,11%	2,07%	1,99%	-0,07%
H: Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,89%	0,77%	-0,12%	0,35%	0,33%	-0,01%
V: Прочие препараты	0,70%	0,64%	-0,07%	0,60%	0,59%	-0,01%
P: Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,64%	0,51%	-0,13%	0,68%	0,55%	-0,13%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2000

Максимальное увеличение доли по сравнению с прошлым годом – 0,88 % показала группа [D] «Препараты для лечения заболеваний кожи». Максимальное падение - у группы [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы». В прошлом году высокий, практически ажиотажный, спрос на препараты из этой группы (в частности Арбидол) был обусловлен паникой среди населения из-за информации о вирусе свиного гриппа. В этом же году препараты этой группы продаются в соответствии со своей традиционной сезонностью.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В августе на аптечном рынке России зафиксированы продажи 864 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июле-августе 2010 г.

Рейтинг		Корпорации	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Июль 2010 г.	Август 2010 г.		Июль 2010 г.	Август 2010 г.	Июль 2010 г.	Август 2010 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	4,29%	4,27%	1,31%	1,38%
3	2	ФАРМСТАНДАРТ	3,80%	4,24%	10,17%	11,41%
2	3	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	4,11%	4,03%	1,58%	1,61%
4	4	GEDEON RICHTER	3,51%	3,58%	1,56%	1,49%
6	5	NYCOMED	3,32%	3,41%	1,27%	1,31%
5	6	BAYER	3,33%	3,29%	0,75%	0,75%
8	7	PFIZER	2,45%	2,48%	0,42%	0,45%
7	8	SERVIER	2,57%	2,38%	0,38%	0,37%
10	9	LEK D.D.	2,18%	2,34%	0,63%	0,67%
9	10	NOVARTIS	2,48%	2,30%	0,68%	0,63%
Общая доля ТОП-10			32,04%	32,31%	18,75%	20,06%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Последние месяцы ТОП-10 фирм, лидирующих на коммерческом рынке ГЛС, очень стабильны. Перемещения происходят только внутри рейтинга.

Лидером по итогам августа остался SANOFI-AVENTIS. На второе место переместился ФАРМСТАНДАРТ: аптеки и потребители начинают готовиться к осеннему сезону и закупаться противовирусными препаратами; продажи АРБИДОЛА выросли почти в 2 раза. В итоге, доля производителя увеличилась на 0,44% и практически сравнялась с первым местом – разница всего 0,03%. Так что в сентябре ФАРМСТАНДАРТ вернет себе лидирующую строчку.

Из ТОП-10 продажи всех компаний в августе 2010 года выросли по сравнению с июлем 2010 года (так же как и вырос рынок), за исключением незначительного падения у SERVIER (-1,27%) и NOVARTIS (-0,8%). Максимальный рост отмечен у компании ФАРМСТАНДАРТ (23%). Также около 10% рост у LEK. Остальные производители в среднем росли как рынок, на 3-6%.

Изменение ТОП-а производителей в августе 2010 г. по сравнению с аналогичным периодом 2009 года представлен в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в августе 2010 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп, %	
Август 2009 г.	Август 2010 г.		Август 2009 г.	Август 2010 г.	Август 2009 г.	Август 2010 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	4,25%	4,27%	1,40%	1,38%
2	2	ФАРМСТАНДАРТ	3,98%	4,24%	10,28%	11,41%
3	3	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,97%	4,03%	1,64%	1,61%
4	4	GEDEON RICHTER	3,80%	3,58%	1,34%	1,49%
6	5	NYCOMED	3,11%	3,41%	1,22%	1,31%
5	6	BAYER	3,38%	3,29%	0,77%	0,75%
9	7	PFIZER	2,41%	2,48%	0,55%	0,45%
8	8	SERVIER	2,55%	2,38%	0,38%	0,37%
10	9	LEK D.D.	2,26%	2,34%	0,68%	0,67%
7	10	NOVARTIS	2,76%	2,30%	0,87%	0,63%
Общая доля ТОП-10			32,48%	32,31%	19,12%	20,06%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в августе 2010 года составляет почти треть (32,3%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 20%, причем более 11% принадлежит одному производителю ФАРМСТАНДАРТ.

Состав рейтинга по сравнению с августом 2009 года не изменился.

Лидером, как в прошлом году, так и в этом остался производитель SANOFI-AVENTIS. Компании, расположившиеся на 2-3 местах, в прошлом году были на тех же местах. Колебания в продаже сезонных препаратов меньше отразились на суммарных объемах, и доля этих компаний выше, чем в августе 2009 года.

Максимальное изменение позиции произошло у NOVARTIS – минус 3 строчки вниз и в итоге девятое место. Компания потеряла около 0,46% по доле. Это связано с исчезновением некоторых препаратов из списка ЖНВЛС с полок аптек, так как цены на них не были зарегистрированы.

Наибольший прирост по сравнению с прошлым годом показали компании NYCOMED (+21%) и ФАРМСТАНДАРТ (+17%). Наименьший прирост компании NOVARTIS (-8%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за август 2010 г. представлен в *таблице 5*.

Таблица 5

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по стоимостному объему продаж в России в августе 2010 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Июль 2010 г.	Август 2010 г.		Июль 2010 г.	Август 2010 г.
1	1	ВИАГРА	1,03%	0,96%
2	2	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,98%	0,93%
4	3	НУРОФЕН	0,83%	0,93%
17	4	АРБИДОЛ	0,48%	0,83%
3	5	КОНКОР	0,87%	0,82%
5	6	АКТОВЕГИН	0,82%	0,79%
8	7	ЛИНЕКС	0,62%	0,73%
7	8	ПЕНТАЛГИН	0,66%	0,68%
18	9	ЭКЗОДЕРИЛ	0,47%	0,62%
6	10	ДЕТРАЛЕКС	0,70%	0,59%
9	11	НО-ШПА	0,58%	0,58%
10	12	МЕЗИМ ФОРТЕ	0,58%	0,56%
13	13	МОВАЛИС	0,53%	0,50%
11	14	ЭНАП	0,57%	0,48%
12	15	АЛФЛУТОП	0,54%	0,48%
15	16	НАЙЗ	0,48%	0,48%
16	17	МЕКСИДОЛ	0,48%	0,46%
19	18	ГЕПТРАЛ	0,46%	0,46%
26	19	СУМАМЕД	0,40%	0,45%
21	20	ПРЕДУКТАЛ	0,44%	0,43%
Общая доля ТОП-20			-	12,78%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,78% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что выше, чем в июле 2010 года.

Растет доля противовирусных сезонных препаратов. Так, АРБИДОЛ вырос в 2 раза, увеличив долю на 0,35%, и поднялся на 13 строчек вверх, заняв уже 4 строчку. Такими темпами уже в сентябре препарат вернет себе лидерские позиции. Отметим, что в сентябре в рейтинге также появятся и другие сезонные препараты: ТЕРАФЛЮ уже на 22 месте (в июле 64 строчка),

ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ в августе занимает 33 место (в прошлом месяце был за пределами ТОП-100) и т.д.

Лидером же рейтинга по итогам августа осталась ВИАГРА. Препарата ЭССЕНЦИАЛЕ сохранил второе место. Но доля этих препаратов сократилась.

В целом, в сравнении с предыдущим месяцем, состав рейтинга не претерпел значительных изменений. «Новые» препараты рейтинга в августе СУМАМЕД и ПРЕДУКТАЛ заняли соответственно 19 и 20 места.

Особо отметим только противогрибковый препарат ЭКЗОДЕРИЛ, совершившего значительный рывок в сравнении с июнем 2010 года. Противогрибковые препараты актуальны для приема в летний период, когда традиционно наблюдается рост заболеваний кожи. Являясь конкурентом более известного благодаря рекламе ЛАМИЗИЛа, ЭКЗОДЕРИЛ имеет явное ценовое преимущество (цена на Экзодерил ниже почти на 40%). Если в июне он занимал 106 место, в июле вошел в рейтинг на 18 место, то в августе поднялся до 9 строчки. После АРБИДОЛА препарат ЭКЗОДЕРИЛ показывает максимальный прирост на 40% по сравнению с прошлым месяцем.

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2010 года был использован **Индекс Ласпейреса**.

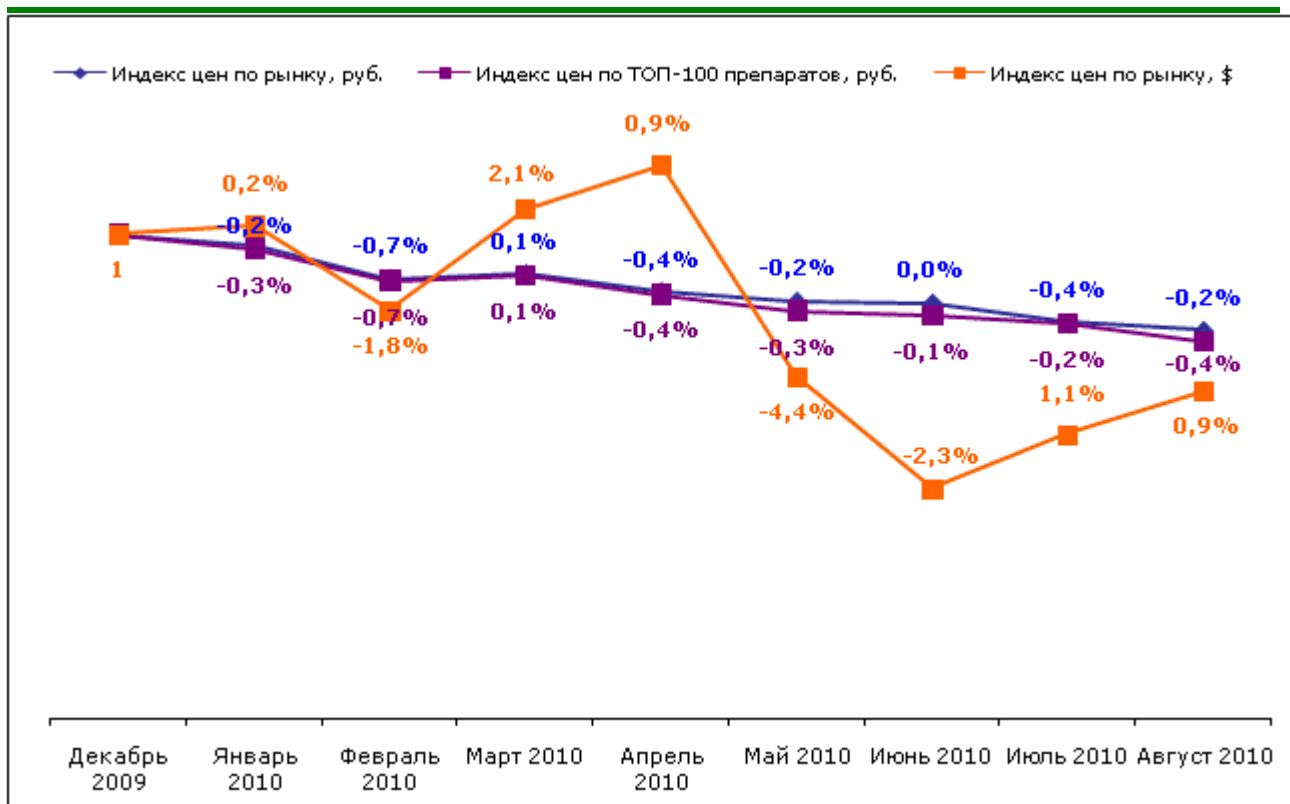
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2009 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2010 году по отношению к 2009 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2009 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2009 г.

На **графике 5** отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2009 г. по август 2010 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2009 г. – август 2010 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Ценообразование на рынке лекарств с 2009 года находится под пристальным контролем государства и министерства здравоохранения. Именно это можно назвать одной из причин стагнации цен на рынке лекарств. Также положительно влияет на конечные цены и укрепление рубля. Совокупно, все эти факторы привели к тому, что на рынке сложилась ситуация, при которой наблюдается дефляция на лекарства.

Согласно индексу Ласпейреса в августе 2010 года по сравнению с июлем 2010 года цены в рублях упали на 0,2%. Лето – традиционно пора снижения цен, так как рынок в лето уменьшается, и поэтому аптеки ведут борьбу за покупателя. В целом за восемь месяцев 2010 года инфляция на лекарства составила -2,0%. Такой картины не наблюдалось с момента начала мониторинга нашей компанией фармацевтического рынка. Сильнее цены падают на отечественные лекарства -2,5%. Импортные по сравнению с декабрем 2009 года стали стоить на 1,8% ниже.

Положительно на динамику цен сказывается и ситуация с регулированием списка препаратов, относящихся в ЖНВЛС. В этой группе товаров падение индекса цен самое большое: -4,05%. При этом если посчитать индекс цен на остальные препараты, то он будет равен -1,1%. Правда, в сентябре 2010 года возможно стоит ожидать рост цен на препараты, не входящие в список ЖНВЛС, так как законодательно с 1 сентября ценообразование на эти препараты не регламентируется.

В долларах индекс цен определяется колебаниями курса доллара по отношению к национальной валюте. В августе доллар подешевел, в связи с этим индекс цен в долларах вырос на 0,9%. В целом августе 2010 года инфляция в долларах получилась отрицательная и составила -3,2%.

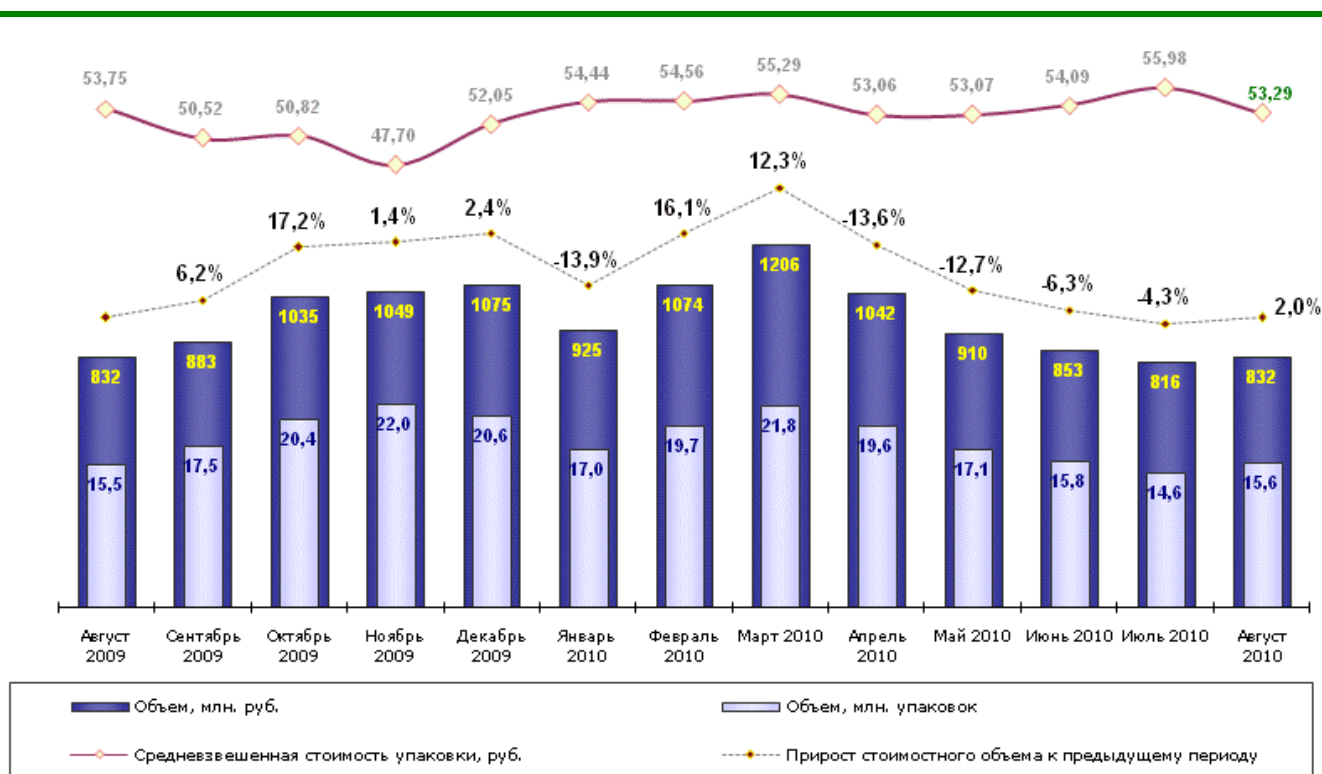
6. Биологически активные добавки

В августе 2010 года в аптечных учреждениях России продавалось 4483 наименований БАД, которые представляют 614 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с августа 2009 г. по август 2010 г.

График 6

**Коммерческий рынок БАД России
в августе 2009 г. - августе 2010 г.**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Объем российского аптечного рынка БАД в августе 2010 г. вырос на 2% по сравнению с июлем 2010 года в стоимостном выражении и составил 832 млн. руб. За пять месяцев впервые рынок БАД увеличил свой объем. В августе 2010 года рынок БАД в стоимостном выражении также показал тот же результат, что и в августе 2009 года, даже есть небольшой прирост +0,1%. Впервые с начала года, когда объем рынка сравним с показателем прошлого года, до этого рынок был в отрицательной зоне. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в августе 2010 года вырос на 7,2% по сравнению с июлем и составил 15,6 млн. упаковок.

Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в аптечном сегменте России в августе по сравнению с июлем 2010 г. упала на 4,8% и составила почти 53,3 руб.

Аптечный рынок БАД более сильно «пострадал» от кризиса. И восстановления в этой части рынка идет более медленно. За полгода рынок показывает отрицательную динамику по сравнению с аналогичным периодом 2009 года. По итогам восьми месяцев прирост объемов реализации БАД через аптечные учреждения сократился на 5,2% в рублях и 3,5% в упаковках. В итоге объем продаж БАД составил 7.7 млрд. руб. или 141 млн. упаковок. С августа рынок вышел в положительную зону, и по нашим прогнозам с сентября начнется более заметный рост. Этому будет способствовать, во-первых, осенний сезон и традиционный рост продаж; во-вторых, ожидается более заметное увеличение продаж безрецептурных препаратов и парафармацевтической продукции, как дополнительного источника дохода аптеки для компенсации снижения наценок на препараты списка ЖНВЛС.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в августе 2010 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июле-августе 2010 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Июль 2010 г.	Август 2010 г.		Июль 2010 г.	Август 2010 г.	Июль 2010 г.	Август 2010 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	24,28%	22,52%	15,37%	14,04%
2	2	ДИОД ОАО	5,91%	5,92%	2,72%	2,66%
4	3	АКВИОН ЗАО	3,86%	4,79%	1,28%	1,47%
3	4	ВИС ООО	4,41%	4,62%	0,69%	0,64%
5	5	FERROSAN AG	3,06%	3,28%	0,50%	0,57%
6	6	PHARMA-MED INC	2,91%	2,61%	0,30%	0,27%
7	7	ЭКОМИР ЗАО	2,03%	2,05%	0,60%	0,57%
8	8	МИРАКСФАРМА ЗАО	2,00%	2,01%	0,08%	0,07%
9	9	NATUR PRODUKT	1,89%	1,93%	4,16%	4,11%
11	10	ФАРМ-ПРО ТД ООО	1,50%	1,58%	9,18%	9,40%
Итого:				51,31%		33,71%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В августе 2010 года ТОП-10 производителей БАД по сравнению с июлем практически не изменился: вернулся в рейтинг ФАРМ-ПРО ТД, который был вытеснен в июле ГНЦ ПМ ФАРМА (основной бренд АЛИ КАПС). Также есть перемещения и внутри рейтинга: АКВИОН поменялся местами с ВИС ООО и вернул себе третью строчку. Это произошло благодаря росту продаж почти на

50% КУДЕСАНа (препарат, применяемый для нормализации обменных процессов и оздоровления организма). Также набирает обороты продажа витаминов, в том числе комплекса АЛФАВИТ (+25%).

Неизменным остается позиция лидера, занимающего первое место – ЭВАЛАР. Его отрыв от остальных существенен. Хотя стоит отметить, что в августе доля ЭВАЛАР сократилась почти на 2%. Это связано с уменьшением продаж по всей Линейки ТУРБОСЛИМов на 25%. Лето заканчивается, и сворачивается подготовка к пляжно-отпускному сезону, поэтому необходимость в главной причине употребления ТУРБОСЛИМОВ отпадает.

Второе место занимает ДИОД. Доля производителя после активной рекламной компании продолжает медленно увеличиваться.

По итогам августа концентрация на рынке БАД составила 51,3%.

Продаж восьми производителей из ТОП-10 в августе по сравнению с июлем выросли. У двух производителей (ЭВАЛАР и PHARMA-MED) отмечено снижение продаж. Максимальный прирост показали АКВИОН (26%) и FERROSAN (9%). Сильнее всего сократились продажи у компании PHARMA-MED (-8%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июле-августе 2010 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, \$, %	
Июль 2010 г.	Август 2010 г.			Июль 2010 г.	Август 2010 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	ВИС ООО	3,51%	3,82%
2	2	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,64%	2,45%
3	3	КАПИЛАР	ДИОД ОАО	2,22%	2,41%
4	4	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСФАРМА ЗАО	1,81%	1,80%
6	5	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,40%	1,39%
7	6	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,38%	1,38%
8	7	АЛИ КАПС	ГНЦ ПМ ФАРМА ЗАО	1,30%	1,31%
14	8	КУДЕСАН	АКВИОН ЗАО	0,91%	1,23%
10	9	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	1,12%	1,19%
11	10	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,04%	1,09%
9	11	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ ЧАЙ	ЭВАЛАР ЗАО	1,22%	1,05%
5	12	ТУРБОСЛИМ ДРЕНАЖ	ЭВАЛАР ЗАО	1,56%	0,97%
12	13	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,97%	0,92%
18	14	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,88%	0,87%
19	15	БОЯРЫШНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,86%	0,86%
20	16	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	ЭКОМИР ЗАО	0,85%	0,85%
21	17	ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН	ULTRA HEALTH PRODUCTS	0,82%	0,82%
17	18	ЗОЛОТОЕ МУМИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,88%	0,82%
16	19	БЛОКАТОР КАЛОРИЙ ФАЗА 2	ДИОД ОАО	0,88%	0,79%

13	20	МЕН'С ФОРМУЛА "СПЕРМАКТИН"	PHARMA-MED INC	0,93%	0,77%
Итого:					37,22%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Тройка лидеров на рынке БАД довольно стабильна и связана не с сезонным фактором, а с узнаваемостью и рекламой препарата. На первом месте по итогам августа расположился СЕАЛЕКС (ВИС ООО) - БАД, комплексное средство для повышения потенции, выносливости, работоспособности. Доля этого препарата выросла по сравнению с июлем на 0,3% и составила 3,8%. На втором месте препарат ФИТОЛАКС – препарат сократил свою долю на 0,2%. Препарат КАПИЛАР занимает 3 строчку, и продолжает увеличивать свою долю на рынке.

Компания ЭВАЛАР остается самой представительной в рейтинге торговых наименований БАД – 10 позиций из 20 занято этим производителем: спектр предложений и назначений представленных БАД очень широк. Поддержание высоких продаж своих БАД позволяет ЭВАЛАРУ занимать лидирующую строчку в рейтинге производителей. И даже если какая-то БАД падает, всегда найдется, чем заменить ее.

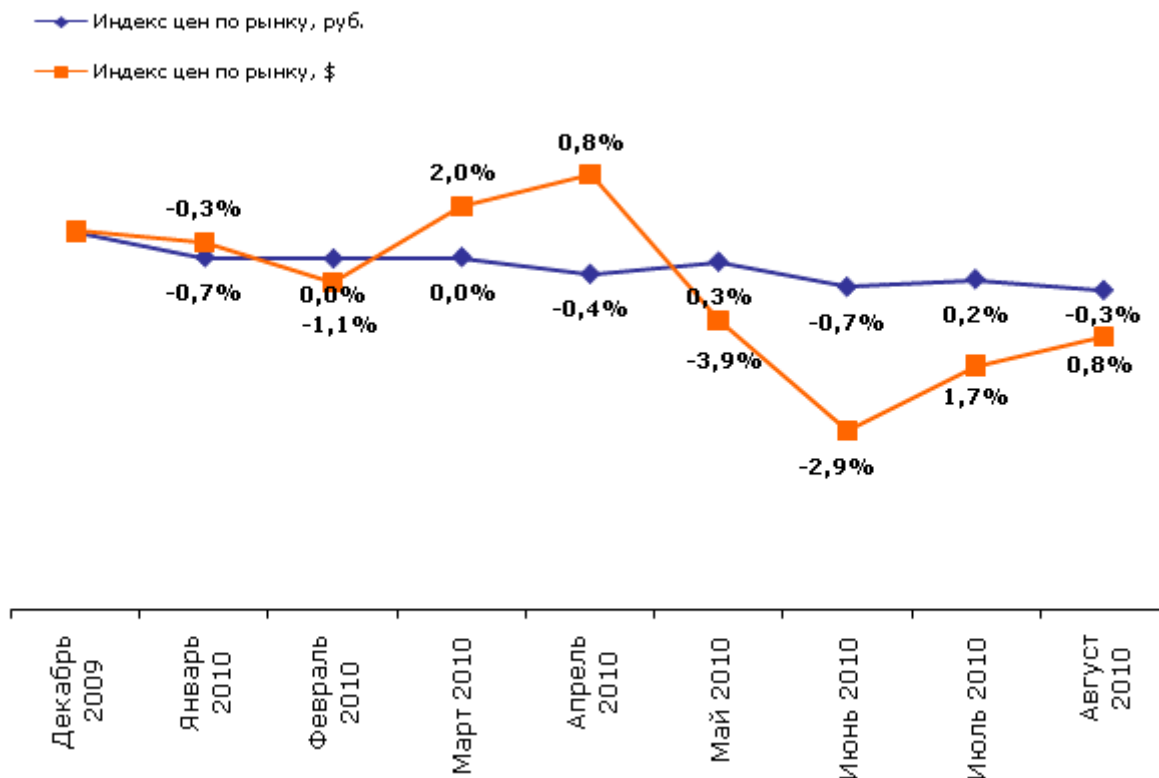
Большая половина (13 позиций) растет в августе по отношению к июлю. Семь позиций теряют объемы продаж. Максимальное падение у линейки ТУРБОСЛИМ (о чем писалось выше). Такая ситуация повторяется уже второй месяц. Максимальный рост показывает бренд КУДЕСАН. Это позволило подняться ему на 6 позиций вверх и занять 8 место.

Рейтинг ТОП-20 августа по составу отливается от июля одной позицией: на 17 строчке появился ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН от компании (ULTRA HEALTH PRODUCTS).

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

**Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России
за декабрь 2009 г. – август 2010 г.**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса в августе 2010 года по сравнению с июлем 2010 года цены на БАД в рублях упали на 0,3%, а в долларах за счет колебания курса валюты произошел рост на 0,8%. Динамика цен на БАД такая же, как и на лекарства – наблюдается дефляция. За 8 месяцев цены на БАД в рублях упали на 1,5%.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в августе 2010 г. Пока участники фармрынка (производители, аптечные сети, дистрибьюторы) в отпусках, правительство не упускает возможности разработать для них новые правила работы, тем более с 1 сентября вступает в силу закон «Об обращении лекарственных средств».

1. Аптечные сети

1. Финский поставщик лекарств "Oriola-KD" покупает сеть из 70 аптек под брендом «03 Аптека». Сумма сделки, по данным компании, составит около 12 млн евро, но окончательно будет определена к концу года.

Отметим, что после приобретения российского ритейлера Oriola будет управлять примерно 250 аптеками в России: в феврале этого года финский дистрибутор закрыл сделку по покупке 100% российского поставщика лекарств «Морон» и аптечной сети «Старый лекарь» (управляет 180 торговыми точками), обе компании были совместно оценены в 260 млн евро.

Источник: www.arendator.ru

2. Группа компаний «ПРОТЕК» приобрела аптечную сеть «Панацея». Аптечная сеть «Панацея» объединяет 20 аптек: 7 розничных точек расположены в Санкт-Петербурге, 13 - в г. Сосновый Бор Ленинградской области. В состав сделки входит только бизнес компании, имущественный комплекс (помещения), занимаемые торговыми точками, находятся в аренде. Общая торговая площадь сети – около 1 800 кв. м. Розничный оборот аптечной сети за 2009 г. составил около 300 млн. руб. 18 розничных точек работают в закрытом формате торговли, 2 наиболее крупные в г. Сосновый Бор - в открытом формате.

После покупки сети «Панацея» количество аптек «Ригла» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области достигнет 28 точек.

Источник: pharmindex.ru

Компания "Ригла" продолжает реализацию стратегии мультиформатности и расширяет сеть-дискаунтер "Будь здоров!". На 23.09.2010 г. количество точек сети достигло 58 в 11 регионах. Стратегия расширения сети-дискаунтера реализуется за счет переформатирования региональных сетей, находящихся под управлением "Риглы" и работающих под локальными брендами. На данный момент переоборудование точек, находящихся под управлением компании "Ригла", под формат "Будь здоров!" проходит также в Воронеже, Саратове, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону и Рязани. Под новый бренд переводятся аптеки только закрытой формы торговли.

Источник: pharmindex.ru

3. Владельцы аптечной сети «Первая помощь» строят фармзавод. Фармпроизводитель «Вертекс» построит в ОЭЗ «Новоорловская» фармацевтический завод, запуск которого намечен на 2014 год. Завод расположится на участке площадью от 3,5 тысяч кв. м в зоне «Новоорловская». Стоимость завода в компании оценивают в 25-30 млн евро. После ввода предприятия производство «Вертекса» увеличится на 100%.

Источник: www.arendator.ru

4. "Фармакор" тестирует аптечную сеть в экономичном сегменте «Экономь!». Аптеки открывают в местах с высокой проходимостью. В ней семь точек. Открытие еще двух аптек в Приморском районе намечено на ближайшее время. «Фармакор» и «Экономь!» будут развиваться независимо друг от друга. Средняя площадь аптек «Экономь!» — 60 кв. м, выкладка товара закрытая, более 80% ассортимента — лекарства. Инвестиции в одну точку — около 2 млн руб. Компания изучает возможности развития новой сети в других регионах.

Источник: [Ведомости](#)

2. Производители

1. Индекс производства фармацевтической продукции составил 113,4 %. При этом в августе 2010 года он составил 109,6 % к августу 2009 года и 105,8 % - к июлю 2010 года. Объем производства лекарственных средств за январь-август 2010 года составил 75 млрд рублей.

В январе-августе 2010 года по сравнению с январем-августом прошлого года наблюдается увеличение производства средств лекарственных, содержащих пенициллин или прочие антибиотики во флаконах; препаратов для лечения онкологических заболеваний в упаковках; болеутоляющих, жаропонижающих и противовоспалительных средств в ампулах; кровезаменителей и других плазмозамещающих средств в ампулах; препаратов для лечения глазных заболеваний в упаковках; препаратов для лечения болезней эндокринной системы, органов пищеварения и других заболеваний в упаковках и ампулах; витаминных препаратов в упаковках. При этом произошло уменьшение производства средств лекарственных, содержащих пенициллин или прочие антибиотики в упаковках; болеутоляющих, жаропонижающих и противовоспалительных средств в упаковках, кровезаменителей и других плазмозамещающих средств в упаковках; витаминных препаратов в ампулах. Таким образом, в январе-августе 2010 года по сравнению с январем-августом 2009 года наблюдается увеличение производства по большинству фармако-терапевтических групп.

Объемы производства лекарственных средств по важнейшим фармако-терапевтическим группам находятся в зависимости от объемов и сроков бюджетного финансирования и платежеспособного спроса в коммерческом секторе рынка лекарственных средств.

Источник: rccnews.ru

2. Фармацевтический кластер Волгоградской области начнет работу с производства местных лекарственных препаратов. В настоящее время волгоградские фармакологи подготовили к выпуску сразу несколько видов новых лекарств, среди которых анальгетики, антиритмики, противовирусные и другие препараты. Всего в списке местных фармацевтов около 20 видов лекарств.

Источник: infokam.su

3. "Фармстандарт" объявил о приобретении 100% акций ЗАО "Виндексфарм". Приобретение будет оплачено за счет собственных денежных средств компании ОАО "Фармстандарт" до конца 2010г. Сумма сделки не сообщается. ЗАО "Виндексфарм", акции, которой приобретаются в ходе сделки, принадлежит товарный знак "Аципол", а также два связанных товарных знака, защищающих оригинальную упаковку и логотип препарата.

Источник: quote.rbc.ru

4. "Ростехнологии" поспособствуют реализации проектов "Фармстандарта" в РФ. Государственная корпорация "Ростехнологии" и ОАО "Фармстандарт" подписали соглашение о сотрудничестве, в соответствии с которым госкорпорация будет содействовать реализации проектов фармацевтической компании в РФ, связанных со строительством и модернизацией лечебных учреждений, их оснащением (переоснащением) высокотехнологическим медицинским оборудованием и его сервисным обслуживанием. Разработка инвестиционных, производственных и научно-технических проектов и их интеграция в строительную, производственную и сервисную сферы в дальнейшем будет осуществляться на двусторонней основе между "Фармстандартом" и интегрированной структурой государственной корпорации ОАО "РТ-Биотехпром".

Источник: [РИА Новости](http://ria.ru)

Компания "Фармстандарт" подписала соглашение о сотрудничестве с логистическим оператором "Эн.Си.Логистик". Фармацевтический склад логистического оператора, специализирующегося на хранении и обслуживании лекарственных средств, расположен на территории крупнейшего в Европе производственно логистического комплекса "Северное Домодедово". В настоящее время на 2 500 арендованных паллетомест, с возможностью увеличения в сезонные пики, будут храниться лидеры продаж и наиболее известные препараты Компании - Арбидол®, Компливит®, Пенталгин®, Флюкостат®, Фосфоглив®, Амиксин® и Афобазол®.

Источник: www.prime-tass.ru

6. В Обнинске появится новый фармацевтический кластер. В областной администрации состоялось подписание соглашения между правительством региона и российской компанией

"Ниармедик Плюс". В рамках проекта в Обнинске будет создано предприятие полного цикла по производству медицинских препаратов. Инвестиции составят более одного миллиарда рублей. Завод расположится в технопарке "Обнинск" по соседству с уже существующим предприятием. Изначально предполагалось, что строительство займет около 2,5 лет, однако уже сегодня стороны говорят о сокращении сроков.

Источник: www.vesti.ru

7. "Фармсинтез" планирует привлечь в ходе IPO 450-600 млн руб. и разместить до 33% уставного капитала /не более 23 млн акций/. Диапазон цены определен организатором размещения – 20,6-27,7 руб за акцию, что будет соответствовать капитализации 1,5-2 млрд руб. Размещение запланировано 23.11.2010 г на ММВБ. Организатором выступает ЗАО "Алор Инвест". В ходе IPO будут размещены акции допэмиссии. Компания не исключает, что до 5% уставного капитала будет продано стратегическому инвестору.

Цель размещения – привлечение средств на реализацию инвестпрограммы стоимостью 600 млн руб, создание кредитной и инвестиционной истории компании, повышение ее информационной прозрачности и доведение компании до листинга на NASDAQ.

Источник: www.prime-tass.ru

3. Новости законодательства

1. АРФП направила предложения по изменению Методики определения отпускных цен производителя на ЖНВЛС в заинтересованные Федеральные органы власти. Предлагаемые изменения обусловлены несовершенством существующей методики, которая привела к остановке ряда производств и не способствовала развитию фармацевтической промышленности в России. Чтобы избежать перебоев с поставками лекарственных средств во всех секторах, а также улучшить условия для работы на фармрынке, экспертная группа АРФП разработала поправки в методику, направленные на возмещение производителю экономически обусловленных затрат. В частности, АРФП предлагает согласовать возможность увеличения средневзвешенной цены в зависимости от объективных экономических факторов, исключить из средневзвешенной цены поставки препаратов по госконтрактам, экспорт, препараты с остаточным сроком годности, поставки гуманитарной помощи. Предлагается учитывать изменения валютных курсов, а также инфляционный коэффициент. Методика должна стимулировать инновационные разработки, таким образом, в расчет стоимости инновационного препарата должны быть включены не только себестоимость, но и многолетние инвестиции в разработку и модернизацию производственных мощностей. АРФП предлагает четко определить термин «экономическая обоснованность», прописать ответственный орган и периодичность контроля за ценообразованием, а также сделать информацию о средневзвешенных фактических отпускных ценах доступными для производителя. Предлагается уточнить ситуацию с

аналогами ЛС, совпадающими по МНН, лекарственной форме и дозе в первичной упаковке, но различающимися по количеству в первичной и вторичной упаковке.

Источник: pharmindex.ru

2. Минздравсоцразвития опубликовало Проект Перечня ЖНВЛП на 2011 год. Проект Перечня ЖНВЛП на 2011 год сформирован с учетом перечня жизненно-важных лекарственных средств Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), утвержденного в марте 2009 года, а также с учетом предложений и заключений профильных главных внештатных специалистов Минздравсоцразвития России и лекарственной составляющей, действующих в настоящее время стандартов оказания медицинской помощи.

С учетом международных клинических рекомендаций дополнительно включены препараты для лечения бронхиальной астмы и хронической обструктивной болезни легких. В перечень вошли современные лекарственные препараты, необходимые для оказания медицинской помощи пациентам с ВИЧ/СПИД и вирусными гепатитами; препараты, востребованные в офтальмологии, трансплантологии, онкологической практике, кардиохирургии, терапии сахарного диабета, акушерско-гинекологической практике. Значительным нововведением проекта Перечня ЖНВЛП на 2011 год является включение ряда средств, которые помогут человеку при отравлении угарным газом, фосфорорганическими соединениями, тяжелыми металлами.

По сравнению с действующим, в проект перечня ЖНВЛП дополнительно включены 37 новых позиций по международным непатентованным наименованиям лекарственных средств. Исключены 16 средств, которые не зарегистрированы на июль 2010 года, а также те, которые не производятся и не ввозятся в РФ. Всего в проект Перечня ЖНВЛП включены 522 наименования лекарственных средств, из которых 84 наименования (16,1 %) производятся только отечественными производителями, 162 наименования (31 %) производятся только зарубежными производителями, а производство 276 наименований (52,9 %) лекарственных препаратов осуществляется как российскими, так и иностранными фармацевтическими предприятиями.

Источник: [ГК "Ремедиум"](#)

О DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>