

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: июнь 2011

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – май 2011
- события фармацевтического рынка – июнь 2011



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в мае 2011 года	5
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	9
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Индекс цен	19
6. Биологически активные добавки	21
II. События фармацевтического рынка	26

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»**Генеральный директор**

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок
России.
Выпуск июнь 2011**

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в мае 2011 г. упал на 5,7% по сравнению с апрелем 2011 г. и составил 27,5 млрд. руб. (с НДС), что на 11,9% больше, чем в мае 2010 г. За 5 месяцев 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года **коммерческий рынок лекарств вырос на 10,8%** в рублёвом выражении. В весенние месяцы рост рынка замедлился. В стоимостном выражении наблюдается падение – 4,9%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в мае по сравнению с апрелем снизилась на 2,9% и составила 78,03 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в мае 2011 года по сравнению с декабрем 2010 года **цены в рублях выросли на 3,6%**. В долларовой выражении индекс цен вырос на 14,7%, что обусловлено укреплением рубля.

Структура коммерческого рынка ГЛС в мае 2011 г. по ценовым секторам почти не изменилась по сравнению с апрелем. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 25,4% в апреле до 25,3% в мае), также немного уменьшился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 43,6% до 43,5%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) наоборот немного укрепили свои позиции, увеличив долю на 0,3%, однако в итоге она все равно лишь немного превысила 10%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам мая долю 20,7% коммерческого рынка, что эквивалентно данным апреля 2011 г.

По итогам мая 60% препаратов продающихся на рынке являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, стоимостном выражении они занимают лишь 23%.

Коммерческий сегмент рынка в мае 2011 года представлен на 55% рецептурными препаратами и на 45% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж **в мае** возглавила компания Sanofi-Aventis, потеснив с позиции лидера Фармстандарт (2-е место по итогам месяца), на третьем месте — BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/.

ТОП торговых наименований ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам мая 2011 г. возглавил препарат для лечения и профилактики заболеваний печени: ЭССЕНЦИАЛЕ (1,04%); на втором месте Виагра (0,94%) и третьем месте Нурофен (0,87%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в мае по сравнению с апрелем упал на 15,5% и составил 1,4 млрд. руб. По сравнению с маем 2010 года стоимостный объем текущего периода также вырос на 10,2%. С каждым

месяцем оживление рынка БАД более сильное по отношению к прошлому году. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в мае упал на 14,5% по сравнению с апрелем и составил 23 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в мае сократилась на 1,3% по сравнению с апрелем и составила 62,24 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в мае 2011 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

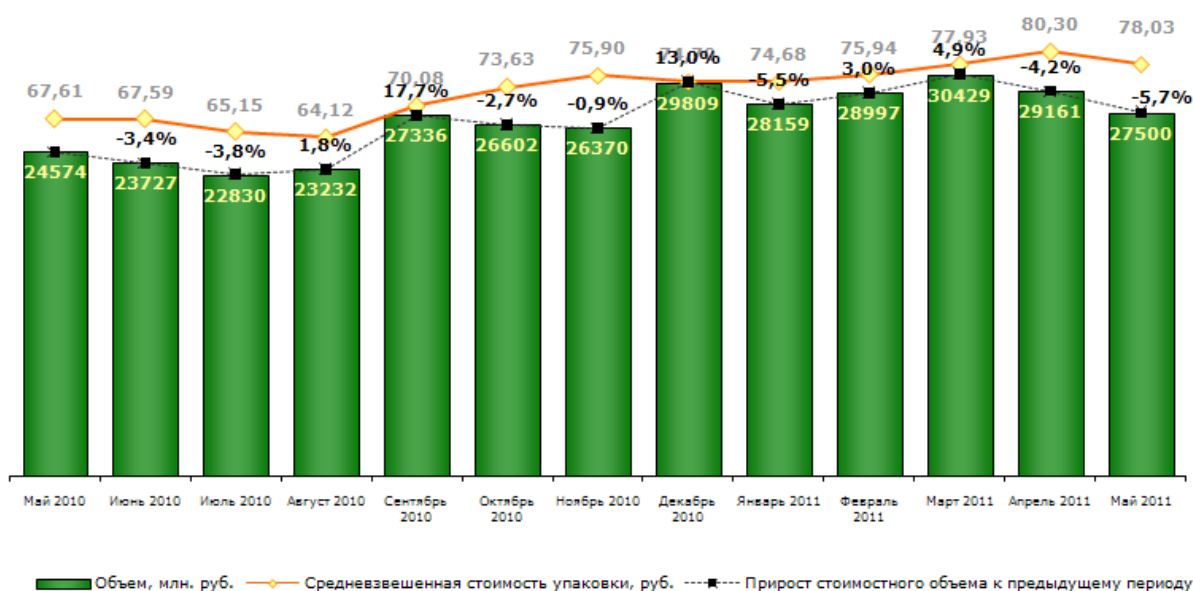
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с мая 2010 г. по май 2011 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в мае 2010 г. - мае 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в мае 2011 г. составил 27,5 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с предшествующим месяцем емкость рынка снизилась на 5,7%. Это вполне закономерное сезонное снижение спроса на лекарства, в 2010 г. падение было еще более существенным – на 10,8% коммерческий рынок ГЛС упал в мае 2010 г. по отношению к апрелю 2010 г.

Если сравнивать объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в мае 2011 г. с аналогичным периодом прошлого года, то следует отметить довольно существенный рост аптечных продаж лекарств – на 11,9%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в мае текущего года составила 352 млн. упак., что на 3,1% меньше, чем в апреле и на 3,2% больше, чем в мае 2010 г.

Средняя стоимость упаковки ГЛС в последнем месяце весны также уменьшилась по сравнению с апрелем на 4% и составила 78,03 руб.. За год (с мая 2010 г.) средняя стоимость упаковки лекарств выросла на 15,4%.

С начала года коммерческий рынок ГЛС вырос на 10,8%. Подобная позитивная динамика свидетельствует о посткризисном восстановлении рынка. Наиболее существенных приростов в стоимостных показателях аптечных продаж удалось достичь как раз в мае 2011 г. и январе 2011 г.

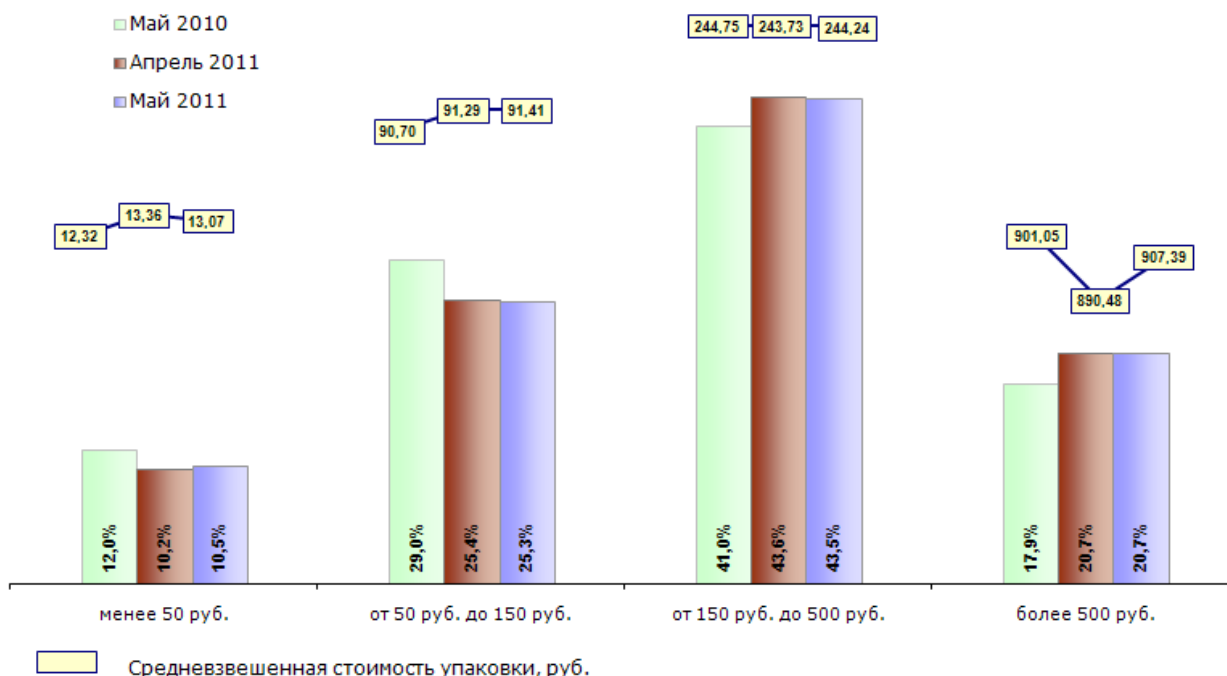
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в мае 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 наглядно демонстрируют, что структура коммерческого рынка ГЛС в мае 2011 г. по ценовым секторам почти не изменилась по сравнению с апрелем. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 25,4% в апреле до 25,3% в мае), также немного уменьшился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 43,6% до 43,5%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) наоборот немного укрепили свои позиции, увеличив долю на 0,3%, однако в итоге она все равно лишь немного превысила 10%. Лекарства

ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам мая долю 20,7% коммерческого рынка, что эквивалентно данным апреля 2011 г.

Если же сравнивать доли лекарств различных ценовых категорий в мае 2010 г. и мае 2011 г., то очевидно сокращение долей ГЛС ценой ниже 50 руб./упак. и ГЛС ценой 50-150 руб./упак. (на 1,5% и 3,7% за год соответственно). Удельный вес более дорогих препаратов со средней стоимостью упаковки 150-500 руб. и свыше 500 руб. увеличился за год на 2,5% и 2,8% соответственно.

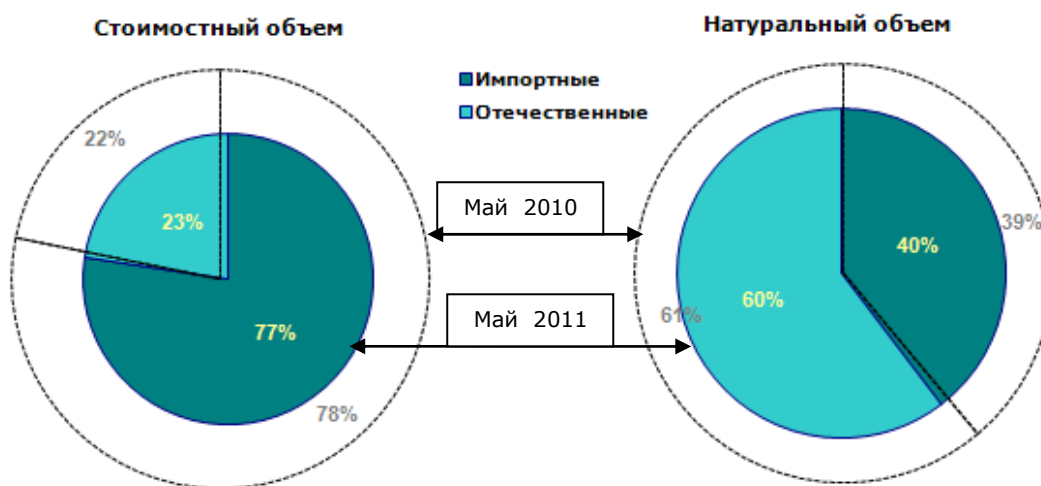
Средняя цена упаковки лекарств дешевле 50 руб. по итогам мая 2011 г. составила 13,07 руб., в секторе с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. упаковка ГЛС стоила в среднем 91,41 руб., лекарства ценового сегмента от 150 до 500 руб./упак. продавались по средней цене 244,24 руб./упак. Средняя цена препаратов стоимостью свыше 500 руб/упак. достигла своего максимального за последние три месяца значения – 907,4 руб./упак.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в мае 2011 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам мая 2011 г. составила 23% в стоимостном выражении и 60% в натуральном.

Соответственно лекарства зарубежного производства превалировали в стоимостном объеме рынка – 77% по итогам месяца, и составляли 40% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к маю 2010 г. ГЛС российского производства увеличили свою долю в стоимостном объеме коммерческого рынка на 1%, и на 1% сократили долю в натуральном объеме рынка.

В мае текущего года по отношению к маю года прошлого объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств сократился на 3%. Произошло это преимущественно за счет уменьшения объемов продаж упаковок отечественных лекарств – так, объем продаж ГЛС российского производства в натуральных единицах измерения в мае 2011 г. снизился на 4,2% по сравнению с маем 2010 г., тогда как объем реализованных упаковок импортных лекарств упал на 1,2%.

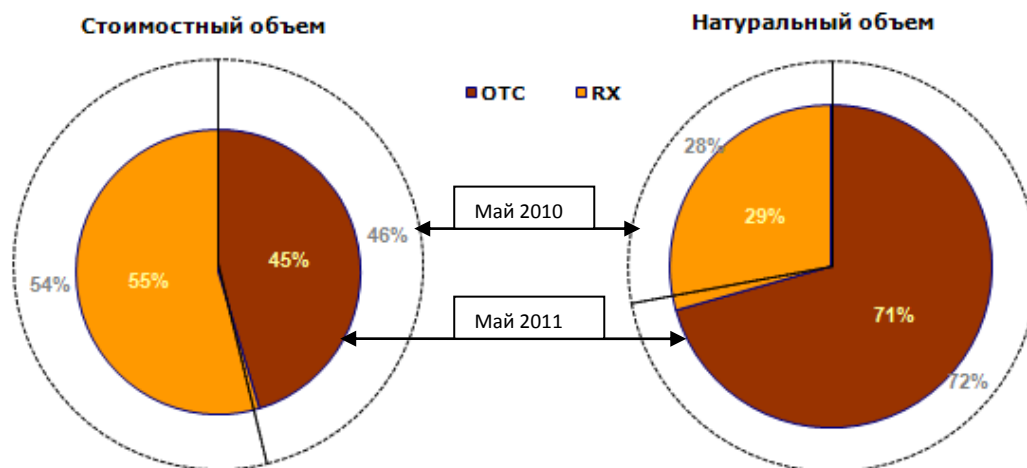
Следует также отметить, что средняя цена упаковки лекарственных препаратов российского производства в мае 2011 г. была выше уровня мая 2010 г. на 21% и составила 29,2 руб. Средняя стоимость упаковки лекарств зарубежного производства выросла за год не столь существенно (на 12,4%), хотя в итоге все равно значительно превосходит по цене российские лекарства – 152,4 руб./упак.

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в мае 2011 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В стоимостном объеме аптечных продаж в мае 2011 г. наибольшая доля (55%) пришлась на препараты рецептурного отпуска, соответственно лекарства, продаваемые без рецепта, занимали 45%. В мае 2010 г. ситуация была схожей: 54% Rx-лекарства, 46% - OTC-препараты.

Продажи безрецептурных лекарств в мае текущего года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2010 г. на 9,9% (1,1 млрд.руб.). А объем реализованных упаковок напротив уменьшился на 5% (13,2 млн. упак.). Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она также выросла за год на 15,7% и составила 50,09 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в мае 2011 г. по отношению к маю 2010 г. составил 13,7% (+1,8 млрд.руб.). При этом вырос и объем реализованных упаковок на 2,2% (+2,2 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в мае текущего года она составила 145,2 руб./упак., увеличившись к маю 2010 г. на 11,25%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в апреле-мае 2011 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в апреле-мае 2011 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Апрель 2011	Май 2011	Изменение доли	Апрель 2011	Май 2011	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,49%	19,42%	-1,07%	18,58%	17,31%	-1,27%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,09%	13,60%	0,51%	9,78%	9,87%	0,09%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,55%	12,17%	0,62%	13,27%	13,26%	-0,01%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,63%	12,16%	-0,47%	19,61%	19,21%	-0,40%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,56%	7,81%	0,25%	5,74%	6,03%	0,29%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,04%	7,44%	0,40%	1,70%	1,72%	0,02%
J Противомикробные препараты системного использования	6,74%	6,50%	-0,24%	5,30%	5,19%	-0,11%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,67%	6,25%	0,58%	11,40%	13,79%	2,39%
~ Препараты без указания АТС-группы	4,07%	4,01%	-0,06%	6,54%	6,03%	-0,51%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,64%	3,24%	-0,40%	1,16%	0,95%	-0,21%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,85%	2,91%	0,06%	2,65%	2,69%	0,04%
B Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,06%	2,87%	-0,19%	2,68%	2,40%	-0,28%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,75%	0,72%	-0,03%	0,45%	0,44%	-0,01%
V Прочие препараты	0,54%	0,54%	0,00%	0,63%	0,59%	-0,04%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,34%	0,36%	0,02%	0,50%	0,49%	-0,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам мая 2011г. также, как и в предыдущем месяце, максимальная доля (19,42%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [A] Пищеварительный тракт и обмен веществ. Однако следует отметить, что довольно стремительное сокращение удельного веса лекарств данной группы наблюдается уже второй месяц (в мае доля уменьшилась на 1,07%). Сокращение

присутствия на аптечном рынке препаратов для лечения заболеваний пищеварительного тракта и обмена веществ в весенне-летний период – явление не новое. Так в мае прошлого года доля АТС-группы [А] упала почти на 1% по сравнению с апрелем того же года.

Объем продаж препаратов для лечения заболеваний пищеварительного тракта и обмена веществ [А] сократился по отношению к апрелю на 9,6%. Один из ключевых факторов, повлиявших на это сокращение, – сезонное падение объемов реализации подгруппы «Витамины» (-24,6%) – население переходит на натуральные витамины. Что касается подгруппы «Витамины», то падение продаж здесь наблюдалась по всем препаратам тройки лидеров среди Витаминов: объемы реализации Мильгаммы уменьшились на 19,8%, Витрума на 27,4%, Магне – на 8,5%.

В мае текущего года на 3-е место по величине доли в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС вышли препараты АТС-группы [R] для лечения заболеваний респираторной системы (доля составила 12,17%). Вызвано это было, однако, не неожиданным всплеском спроса на противовирусные препараты (продажи этой группы и в рублях, и в упаковках сокращались), а скорее снижением спроса на лекарства АТС группы [N] Препараты для лечения заболеваний нервной системы (продажи за месяц сократились на 9,2%).

Объемы реализации препаратов для лечения заболеваний нервной системы сокращались в основном за счет уменьшения продаж таких брендов лекарств, как Мексидол (-17,3%), Терафлю (-24,4%), Церебролизин (-20,5%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2010 и 2011 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в мае 2010-2011 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в мае 2010-2011 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Май	Май	Изменение доли	Май	Май	Изменение доли
	2010	2011		2010	2011	
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,35%	19,42%	0,07%	17,24%	17,31%	0,07%

С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,69%	13,60%	-0,09%	9,53%	9,87%	0,34%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,67%	12,17%	0,49%	13,01%	13,26%	0,26%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,52%	12,16%	-0,36%	19,57%	19,21%	-0,36%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,76%	7,81%	0,04%	5,61%	6,03%	0,43%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,41%	7,44%	0,04%	1,71%	1,72%	0,01%
J Противомикробные препараты системного использования	6,76%	6,50%	-0,26%	5,29%	5,19%	-0,10%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,06%	6,25%	0,19%	13,96%	13,79%	-0,17%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,95%	4,01%	0,06%	6,39%	6,03%	-0,35%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,33%	3,24%	-0,08%	1,04%	0,95%	-0,09%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,82%	2,91%	0,09%	2,60%	2,69%	0,09%
B Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	2,95%	2,87%	-0,08%	2,38%	2,40%	0,02%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,78%	0,72%	-0,06%	0,41%	0,44%	0,02%
V Прочие препараты	0,57%	0,54%	-0,03%	0,73%	0,59%	-0,14%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,38%	0,36%	-0,03%	0,53%	0,49%	-0,03%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

При сравнении долей различных АТС-групп в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС по итогам мая 2011г. и мая 2010 г., необходимо отметить снижение удельного веса по многим группам. Наиболее заметный прирост доли был отмечен по следующим АТС-группам: [A] Пищеварительный тракт и обмен веществ (+0,07%), [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (+0,49%), [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+0,19%) и [S] Препараты для лечения заболеваний органов чувств (+0,09%).

Прирост продаж лекарств для лечения заболеваний пищеварительного тракта был обеспечен в первую очередь увеличением объемов реализации Линекса (+6,7% в стоимостных показателях) и Мезима Форте (+4,7%). Из препаратов для лечения заболеваний респираторной системы «двигателями» роста выступили Лазолван, стоимостной объем продаж которого за год увеличился более чем на 14%, и Стрепсилс, прибавивший в мае 2011 г. 9,8% к объему реализации в рублях по сравнению с маем 2010 г. Из препаратов для лечения заболеваний кожи максимальный прирост продаж продемонстрировал Экзодерил – продажи данного бренда в мае текущего года выросли в 2,5 раза по отношению к маю прошлого года.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В мае на аптечном рынке России присутствовало 860 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в апреле-мае 2011 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Апрель 2011 г.	Май 2011 г.		Апрель 2011 г.	Май 2011 г.	Апрель 2011 г.	Май 2011 г.
2	1	SANOFI-AVENTIS	4,30%	4,37%	1,47%	1,45%
1	2	ФАРМСТАНДАРТ	4,40%	3,82%	8,91%	8,51%
4	3	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,57%	3,66%	1,93%	1,89%
3	4	NYCOMED	3,63%	3,46%	1,75%	1,70%
5	5	BAYER	3,28%	3,30%	1,01%	0,99%
6	6	GEDEON RICHTER	3,18%	3,24%	1,51%	1,47%
7	7	NOVARTIS	2,92%	3,03%	1,11%	1,13%
8	8	PFIZER	2,70%	2,81%	0,79%	0,73%
9	9	SERVIER	2,52%	2,61%	0,54%	0,54%
10	10	LEK D.D.	2,38%	2,30%	0,91%	0,85%
Общая доля ТОП-10			32,87%	32,58%	19,90%	19,26%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в мае остался прежним. Изменились позиции в верхней части рейтинга. Произошла смена лидера – на первое место, потеснив компанию Фармстандарт, доля которой в мае 2011 г. уменьшилась по сравнению с апрелем почти на 0,6%, вышла SANOFI-AVENTIS. Поменялись местами компании, занимавшие 3-е и 4-е места рейтинга: Nycomed занял 4-е место, пропустив вперед BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ с долей рынка 3,66%. Позиции остальных участников Top-10 не изменились.

Продажи бывшего лидера рейтинга компании Фармстандарт в мае 2011 г. сократились по отношению к уровню апреля 2011 г. на 18,3%. Не в последнюю

очередь это произошло по причине снижения продаж Арбидола (на 34,5%) и Флюкостата (на 30%).

Продажи нового лидера рейтинга компании SANOFI-AVENTIS также снизились в последнем месяце весны, но не столь существенно, как у Фармстандарта – на 4,2%.

Упали продажи и у компаний Nycomed и BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ на 10,1% и 3,4% соответственно. Продажи лидирующего бренда BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ – Мезим Форте, снизились в мае на 3,6%; у Nycomed упали продажи Конкора (на 12%), Актовегина (-13,8%) и Кардиомагнила (- 14,1%).

Изменение ТОП-а производителей в мае 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в мае 2011 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Май 2010 г.	Май 2011 г.		Май 2010 г.	Май 2011 г.	Май 2010 г.	Май 2011 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	4,61%	4,37%	1,54%	1,45%
3	2	ФАРМСТАНДАРТ	4,03%	3,82%	9,52%	8,51%
2	3	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	4,14%	3,66%	1,96%	1,89%
5	4	NYCOMED	3,25%	3,46%	1,46%	1,70%
4	5	BAYER	3,47%	3,30%	0,96%	0,99%
6	6	GEDEON RICHTER	3,23%	3,24%	1,46%	1,47%
8	7	NOVARTIS	2,48%	3,03%	0,82%	1,13%
9	8	PFIZER	2,37%	2,81%	0,51%	0,73%
7	9	SERVIER	2,69%	2,61%	0,50%	0,54%
10	10	LEK D.D.	2,32%	2,30%	0,81%	0,85%
Общая доля ТОП-10			32,60%	32,58%	19,53%	19,26%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в мае 2011 года составляет чуть меньше трети (32,6%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 19,3%.

Компании, входящие в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, остались прежними по отношению к маю 2010 г. Более того, половина из них сохранила свои

позиции. Лидером рынка, как и год назад, стала компания SANOFI-AVENTIS, прирост продаж которой в мае 2011 г. составил 6% по отношению к маю 2010 г.

Фармстандарт также увеличила свои продажи на 6% к уровню мая 2010 г., что и позволило ей занять 2-ю строчку рейтинга вместо 3-ей в мае 2010 г.

Продажи препаратов BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ за год сократились на 1,2%, поэтому компания заняла 3-е место в Top-10 производителей коммерческого рынка ГЛС.

Совокупный объем продаж по десяти компаниям-производителям в мае 2011 г. вырос на 12,2% по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за май 2011 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по стоимостному объему продаж в России в мае 2011 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Апрель 2011 г.	Май 2011 г.		Апрель 2011 г.	Май 2011 г.
1	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	1,15%	1,04%
4	2	ВИАГРА	0,82%	0,94%
5	3	НУРОФЕН	0,81%	0,87%
6	4	КОНКОР	0,80%	0,85%
2	5	АКТОВЕГИН	0,99%	0,81%
3	6	АРБИДОЛ	0,91%	0,63%
10	7	ДЕТРАЛЕКС	0,59%	0,62%
8	8	ЛИНЕКС	0,66%	0,62%
7	9	АЛФЛУТОП	0,70%	0,60%
13	10	ЭКЗОДЕРИЛ	0,57%	0,60%
9	11	ПЕНТАЛГИН	0,61%	0,60%
12	12	МОВАЛИС	0,58%	0,58%
20	13	НАЙЗ	0,48%	0,56%
15	14	МЕЗИМ ФОРТЕ	0,54%	0,55%
19	15	НО-ШПА	0,49%	0,52%
11	16	МЕКСИДОЛ	0,58%	0,51%
18	17	ГЕПТРАЛ	0,50%	0,50%
22	18	ДЮФАСТОН	0,39%	0,47%
14	19	МИЛЬГАММА	0,55%	0,46%
16	20	ПАНАНГИН	0,52%	0,46%
Общая доля ТОП-20			13,24%	12,79%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,79% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что ниже, чем в апреле 2011 года.

Поскольку состав рейтинге почти не изменился (в Тор-20 брендов вошел один новый препарат Дюфстон, а Витрум покинул рейтинг), можно сделать вывод о том, что

одни препараты увеличили свое присутствие на коммерческом рынке ГЛС, другие наоборот уменьшили.

К первой группе из первой десятки брендов можно отнести Виагру, Нурофен, Конкор, Детралекс и Экзодерил. Спрос на эти препараты изменялся в мае 2011 г. по сравнению с апрелем следующим образом: Виагра +8,3%, Нурофен +1,2%, Конкор +0,5%, Детралекс -0,5%, Экзодерил -0,2%.

В целом весомый же подъем по рейтингу, кроме упомянутых выше препаратов осуществили Найз (+7 позиций), продажи которого в мае выросли почти на 10%, Дюфастон (+4 позиции).

Касательно препаратов, утративших свои позиции на рынке в мае 2011 г., следует отметить Арбидол (-3 позиции и сокращение спроса на 34,5%), Мильгамму (- 5 позиций и сокращение спроса на 19,9%) и Актовегин (-3 позиции и сокращение спроса на 23,7%).

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

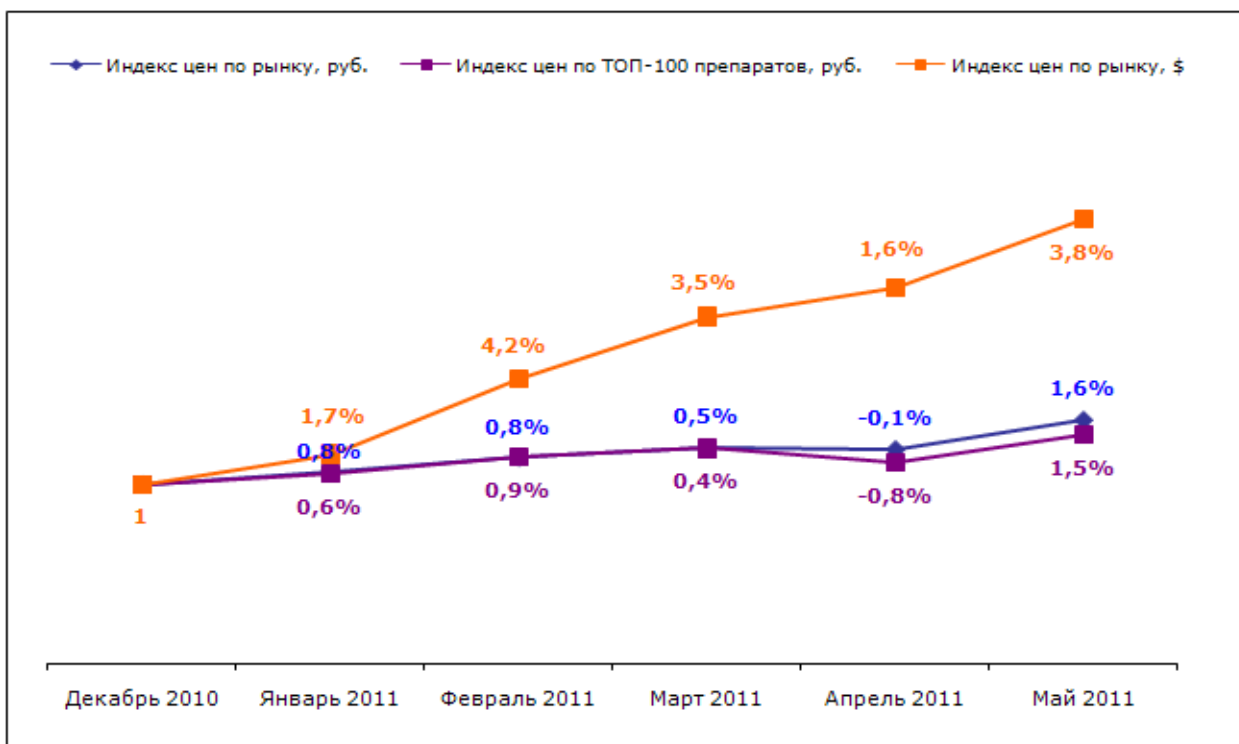
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2011 году по отношению к 2010 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2010 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2010 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2010 г. по май 2011 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2010 г. – май 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в мае 2011 г. по сравнению с апрелем 2011 г. в рублях выросли на 1,6%. Это максимальный с начала года прирост, обусловленный стремлением аптечных учреждений страны «удержаться на плаву» в условиях государственного ограничения цен на значительную часть ассортимента (из списка ЖНВЛС) с одной стороны и сезонного сокращения спроса на ГЛС с другой.

Лекарства из списка ЖНВЛС в мае подорожали на 0,7% по сравнению с апрелем. В результате с начала года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС едва превысила 2%.

Довольно существенно выросли в мае 2011 г. цена на лекарства, не входящие в список ЖНВЛС – на 2,23%. После апрельского сокращения на 0,7% - это довольно внушительный скачок.

Если сравнивать рост цен в последнем месяце весны на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что впервые с начала года цены на импортные ГЛС выросли существенно, чем на отечественные: рост цен на российские лекарства составил 1,21% (инфляция с начала года 4,75%), рост цен на лекарства зарубежного производства был равен 1,76% (инфляция с начала года 3,21%).

Укрепление курса доллара к рублю приводят к росту индекса цен, выраженного в американской валюте. В период с декабря 2010 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли на 14,73%.

6. Биологически активные добавки

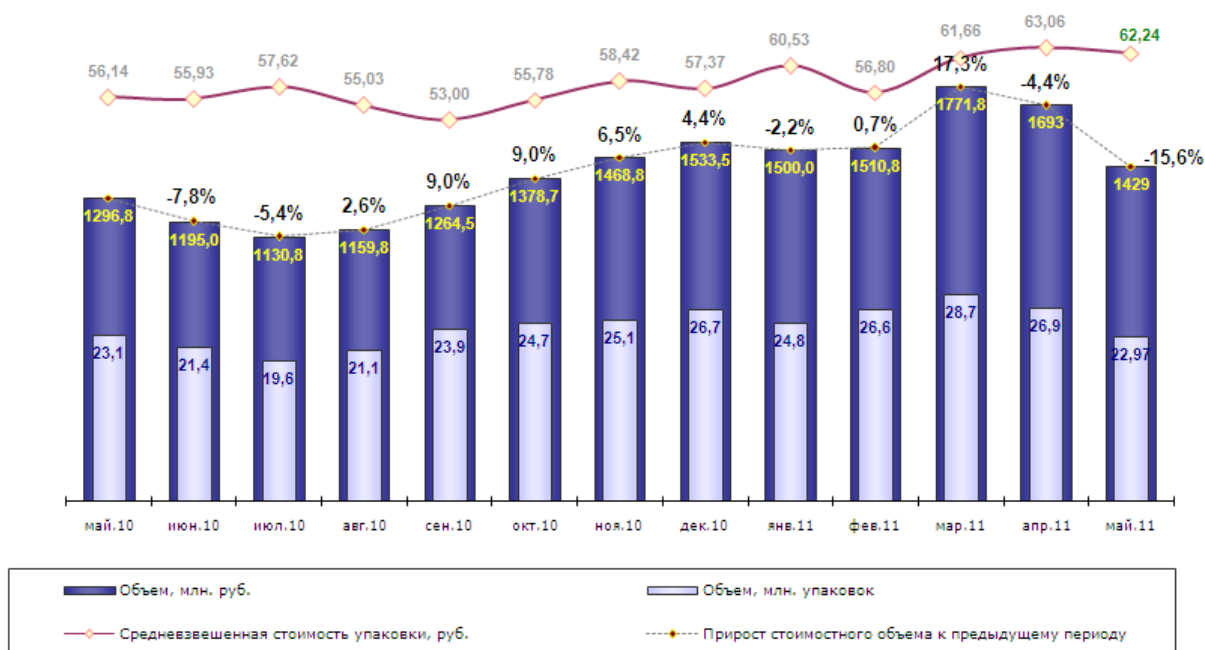
В мае 2011 года в аптечных учреждениях России продавалось 4 292 наименования БАД, которые представляют 580 производителя.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с мая 2010 г. по май 2011 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России

в мае 2010 г. - мае 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2011 г. емкость российского рынка БАД снизилась в стоимостном выражении по сравнению с апрелем на 15,6% и составила 1,4 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также сократился эквивалентными темпами на 14,5% и составил 23 млн. упак.

Несмотря на снижения спроса на БАД, наблюдаемое в течение последних двух месяцев, следует отметить, что темпы сезонного спада спроса в текущем году значительно скромнее. Так, в 2010 г. в апреле-мае аптечный рынок БАД упал в

стоимостном выражении на 27,6%, в те же месяцы 2011 г. совокупное сокращение рынка составило 20%. Это подтверждает, что рынок БАД восстанавливается, хотя и «неспешными» темпами.

В мае 2011 г. средняя цена упаковки БАД была равна 62,24 руб. Это на 1,3% ниже, чем в апреле и на 10,9% выше, чем в мае 2010 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в мае 2011 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в апреле-мае 2011 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Апрель 2011 г.	Май 2011 г.		Апрель	Май	Апрель	Май
			2011 г.	2011 г.	2011 г.	2011 г.
1	1	ЭВАЛАР	25,24%	24,44%	17,61%	16,76%
2	2	РИА ПАНДА	6,01%	6,68%	0,87%	0,89%
4	3	ДИОД	4,49%	4,41%	2,23%	2,12%
3	4	АКВИОН	5,60%	4,19%	2,01%	1,44%
5	5	FERROSAN AG	3,44%	3,39%	0,71%	0,66%
7	6	NATUR PRODUKT	2,18%	2,53%	5,04%	5,82%
6	7	PHARMA-MED INC	2,19%	2,29%	0,30%	0,30%
8	8	ЭКОМИР	2,14%	1,99%	0,64%	0,57%
14	9	ЛЕОВИТ НУТРИО	1,26%	1,80%	1,35%	1,49%
9	10	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,85%	1,69%	0,62%	0,55%
Итого:			54,40%	53,40%	31,38%	30,61%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2010 г. в рейтинге производителей на аптечном рынке БАД произошли некоторые изменения. Покинула рейтинг компания Фармстандарт (продажи биологически активных добавок ее производства в мае упали на 27,7% в стоимостном выражении). В Top-10 производителей наиболее продаваемых БАД вошла компания

ЛЕОВИТ НУТРИО, потеснив с 9-й строчки рейтинга компанию QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG. Такому стремительному подъему по рейтингу Леовит Нутрио способствовал прирост стоимостного объема продаж компании в мае 2011 г. на 20,8% (этому, в свою очередь, содействовал подъем спроса на лидирующий препарат компании «Худеем за неделю» на 36,2% в рублевом эквиваленте).

Позиции компаний-производителей БАД, находящихся в верхней части рейтинга, остались практически неизменными, поменялись местами лишь Диод и Аквион.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в апреле-мае 2011 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Апрель 2011 г.	Май 2011 г.			Апрель 2011 г.	Май 2011 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	3,76%	4,02%
2	2	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР	2,89%	3,20%
9	3	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	1,14%	1,53%
5	4	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ ЧАЙ	ЭВАЛАР	1,47%	1,47%
4	5	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР	1,66%	1,47%
7	6	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСФАРМА	1,34%	1,43%
3	7	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР	1,85%	1,36%
6	8	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР	1,38%	1,28%
10	9	КАПИЛАР	ДИОД	1,07%	1,12%
11	10	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	1,06%	1,00%
22	11	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР	0,73%	0,89%
13	12	БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION (ПРОДВИЖ-Е DR.REDDY'S)	0,96%	0,86%
14	13	БОЯРЫШНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР	0,94%	0,86%
15	14	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР	0,92%	0,85%
12	15	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	ЭВАЛАР	0,96%	0,82%
26	16	ТУРБОСЛИМ КОФЕ	ЭВАЛАР	0,67%	0,79%
24	17	ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР	ЭВАЛАР	0,69%	0,79%
27	18	ЛАВЕРОН Д/МУЖЧИН	ULTRA HEALTH PRODUCTS	0,63%	0,77%
16	19	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	ЭКОМИР	0,83%	0,76%
21	20	ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ	ЭВАЛАР	0,74%	0,75%
Итого:				25,69%	26,03%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав рейтинга торговых наименований БАД в мае 2011 г. изменился, правда изменения коснулись лишь нижней части Топ-20.

Подъем на 11 строчек рейтинга осуществил Глицин Форте компании Эвалар, хотя стоимостной объем продаж препарата за месяц вырос всего на 2,9%. Продажи Турбослим Кофе упали на 0,6%, но это не помешало данному торговому наименованию занять 16 строчку рейтинга (вместо 26-й в апреле 2011 г.).

Объемы реализации еще одного новичка рейтинга Турбослим Экспресс-похудение (набор) компании Эвалар также снизились на 2,9%, спрос на Лаверон для мужчин компании Экомир, переместившийся по рейтингу с 27-го места на 19-е, вырос в мае почти на 3% по сравнению с апрелем.

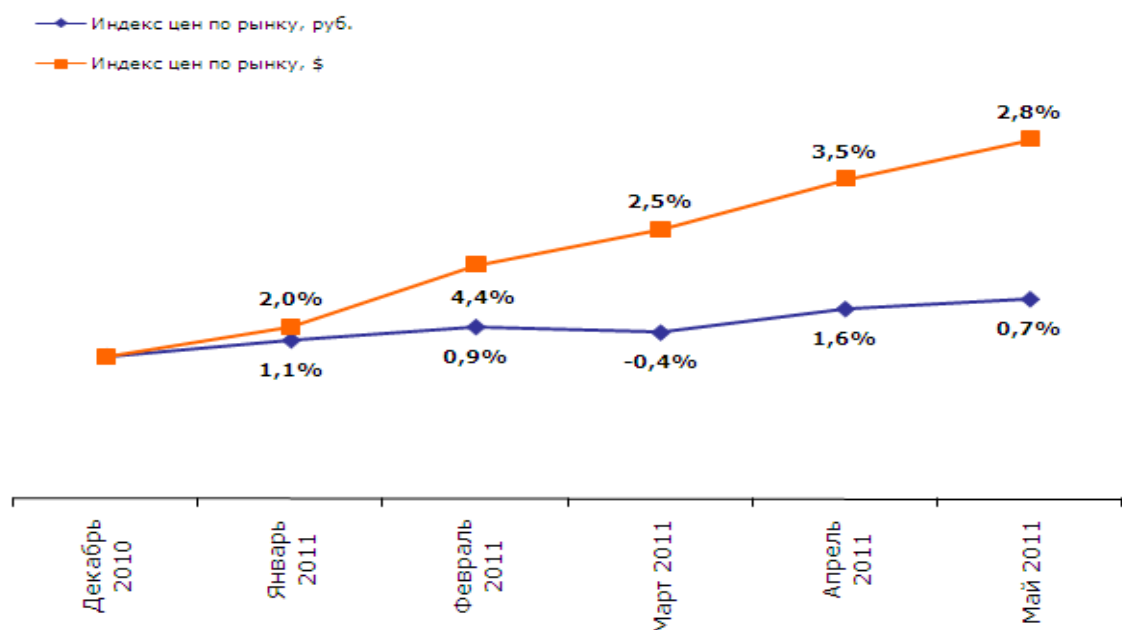
Отдельного упоминания заслуживает препарат Али Капс (РИА Панда). Объем продаж этой добавки за месяц вырос на 12,6% (в стоимостном измерении), что позволило ей занять 3-ю строчку Топ-20 торговых наименований БАД.

Компания ЭВАЛАР остается самой представительной в рейтинге торговых наименований БАД – 13 позиций из 20 занято этим производителем.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2010 г. – май 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса в мае 2011 года по сравнению с апрелем 2011 года цены на БАД в рублях выросли на 0,7%. В долларах США, рост цен был более существенным на 2,8%, что объясняется в первую очередь снижением курса доллара к рублю.

Всего же с начала года биологически активные добавки в среднем подорожали на 3,9% в рублях и на 15,2% в долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в июне 2011г. Несмотря на период летних отпусков и «затишья» в аптечных продажах, производители лекарств активно продолжают «кластеризоваться» в России.

1. Аптечные сети

1. ООО «Инвест Маркет» приобрело ОАО «Мособлфармация. Аукцион по продаже ОАО «Мособлфармация» состоялся 6 июня. Помимо самого аптечного бизнеса «Мособлфармации» в лот вошли 58 земельных участков общей площадью 130,9 тыс. кв. м и объекты торговой и складской недвижимости площадью около 123 тыс. кв. м. Главным претендентом на ОАО «Мособлфармация» считалась аптечная сеть А5. Но победителем аукциона стало ООО «Инвест Маркет», сообщило Министерство имущественных отношений Московской области: за 100% «Мособлфармации» покупатель заплатил 6,038 млрд руб. (изначальная цена лота - 6 млрд руб.).

Источник, близкий к участникам аукциона, говорит, что одним из совладельцев ООО «Инвест Маркет» является фонд Hybrid Investments Capital Corporation (Hi Capital), который сейчас договаривается о покупке миноритарной доли в сети аптек «36,6. вчера не удалось.

Hi Capital не планирует самостоятельно управлять приобретенными аптеками. «Мособлфармация» будет передана в управление сети А5. Сергей Солодов подтвердил «Ъ» эту информацию. Договор «Инвест Маркета» с А5 предполагает «приоритетное право выкупа» «Мособлфармации» структурами А5.

Источник: Ремедиум

2. Аптеки закрывают производственные отделы.

По оценке Аптечной гильдии, в России работает не более 10 тыс. аптек, имеющих производственные отделы. А вскоре их может вообще не остаться. Традиционно такие аптеки зарабатывали на поставках инфузионных растворов в больницы, однако в последнее время региональные власти стали все чаще перекрывать им пути на торги.

Источник: РБКdaily

2. Производители

1. «Pfizer Inc.» сообщила о продаже своего биотехнологического завода в Шанбалли (Ирландия) американской компании «BioMarin Pharmaceutical». Сумма сделки оценивается 48,5 млн дол. США. Площадь завода составляет приблизительно 12 тыс. м². Ранее «Pfizer» намеревалась закрыть это подразделение в сентябре 2011 г., сократив 65 рабочих мест. Теперь же «BioMarin» планирует создать еще 100 дополнительных рабочих мест в ближайшие 5 лет.

Источник: www.apteka.ua

2. Завод "ЮграФарм", расположенный в 7 км от Тюмени, 27 июня будет продан, если найдутся покупатели. Как сообщают организаторы, на активы ОАО «ЮграФарм» по данным на конец марта текущего года составляют: 1, 2 млрд рублей. Собственных средств у компании нет, зато есть долги: 108, 5 млн. рублей. Площадь земельного участка, на котором расположено недвижимое имущество ОАО «ЮграФарм»: 105, 6 тыс. кв.м. Численность работников — 15 человек.

Это первое и единственное за Уралом фармацевтическое предприятие, возведенное и оснащенное в строгом соответствии с требованиями международных стандартов качества. Но до сих пор ОАО "ЮграФарм" поставляет на рынок лишь растворы для инфузий Декстран, Гемодез-Н, Глюкоза 5% и 10% и натрия хлорид 0, 9% в различных емкостях. Между тем, установленное технологическое оборудование Италии, Швейцарии и Германии, позволяет обеспечивать выпуск высококачественной продукции в соответствии с самыми строгими международными требованиями. Проектная мощность — 10 миллионов бутылок растворов для инфузий и более миллиарда единиц твердых лекарственных форм (драже, таблеток, капсул).

Источник: www.newsprom.ru

3. Ирбитский химико-фармацевтический завод (Свердловская область) остановил производство. По словам руководства, на складах скопилась продукция на общую сумму свыше 180 млн рублей при среднеквартальном объеме продаж в 40 миллионов. Оборудование не работает с начала месяца и не запустится раньше июля. На предприятии причиной проблем называют падение спроса дистрибьюторов на его продукцию.

Напомним, что с 1 января 2010 года в России введено государственное регулирование стоимости жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. В перечень входит порядка 500 наименований, властями установлены предельные отпускные цены. По мнению аналитиков, интерес игроков фармацевтического рынка к этой категории лекарств, особенно дешевых, сразу начал

падать. Ирбитский завод оказался под двойным ударом: в перечень входит свыше 50% его продукции, и в основном низшего ценового сегмента: активированный уголь, парацетамол, анальгин, валидол, аспирин, рибоксин и другие (всего 82 наименования, только порядка десяти — дороже 40 рублей).

Источник: «Эксперт Урал»

4. В Санкт-Петербурге 16 июня 2011г. в рамках XV Петербургского международного экономического форума состоится церемония закладки первого камня фармацевтического завода "Новартис".

В декабре 2010 г. "Новартис" — транснациональная компания со штаб-квартирой в Швейцарии — подписала меморандум о намерениях с Санкт-Петербургом, в рамках которого было объявлено о строительстве фармацевтического завода.

Инвестиции в проект в течение 5 лет составят 500 млн долл. Эти средства будут вложены в производство, научные исследования и общественное здравоохранение.

Источник: www.spb.rbc.ru

5. Первая очередь крупного фармзавода открылась в Липецкой области.

Открытие первой очереди фармацевтического завода по производству антибиотиков состоялось в четверг в ОЭЗ регионального уровня "Тербуны" в Липецкой области, сообщил сотрудник пресс-службы облминистрации.

По его словам, в перспективе предприятие будет выпускать около 60 наименований готовых лекарственных средств, полностью соответствующих европейским требованиям к качеству, ежегодный объем производства составит свыше 100 миллионов упаковок препаратов.

Источник: www.rian.ru

6. Англо-шведский фармацевтический гигант AstraZeneca объявил о продаже своего стоматологического подразделения Astra Tech американскому

производителю зубных имплантатов Dentsply за 1,25 млрд евро (\$1,8 млрд) наличными.

" По итогам 2010 года прибыль AstraZeneca, второй по величине британской фармацевтической компании после GlaxoSmithKline Plc, выросла на 7% - до \$8,053 млрд с \$7,521 млрд в 2009 году. AstraZeneca ожидает базовую прибыль в 2011 году в размере от \$6,45 до \$6,75 в расчете на акцию. В фармкомпани работают 2,2 тыс. человек. Акции AstraZeneca во вторник в Лондоне выросли на 0,9%.

Источник: www.vesti.ru

7. Межведомственная комиссия при правительстве Воронежской области разрешила фармацевтической компании **«Верофарм» построить завод в индустриальном парке «Масловский»**. Строительство завода связано с запланированным переходом фармотрасли на международные стандарты GMP, пишут «Ведомости».

На новом заводе «Верофарм» планирует разместить производство готовых лекарств, изделий медицинского назначения и косметики. Для этого компания может получить участок в 24 тыс. кв. м, из которых 12 тыс. кв. м составит площадь застройки, площадь помещений — 18 тыс. кв. м, говорит представитель правительства. По его словам, инвестиции в проект составят почти 2 млрд рублей, часть из которых — заемные (соотношение заемных и собственных средств он не назвал), срок окупаемости — 3,5 года.

Годовой объем производства на новом заводе должен составить 4,9 млрд рублей, из которых 1,7 млрд рублей придется на стерильное производство (инъекции, растворы), 614,2 млн рублей — нестерильное (например, экстракты), 2,46 млрд рублей — на медицинские изделия (в том числе пластыри), 167,2 млн рублей — на косметику. Окончание строительства намечено на 2015 год, говорит представитель правительства Воронежской области.

Источник: rccnews.ru

3. Новости дистрибьюторов

1. Протек» увеличивает мощность до 450 тысяч позиций в сутки.

Национальный дистрибьютор ЦВ «Протек» завершил установку дополнительного автоматизированного розничного конвейера на центральном логистическом терминале ТСТ «Транссервис» в подмосковном Пушкино. Запуск в эксплуатацию дополнительного конвейера позволит ЦВ «Протек» увеличить мощность своего центрального склада до 450 тысяч позиций в сутки и расширить логистические возможности компании.

Источник: Ремедиум

4. Новости законодательства

1. Законопроект "Об основах охраны здоровья граждан" нуждается в существенной доработке

Общественная палата /ОП/ РФ направила в Государственную Думу результаты общественной экспертизы законопроекта «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Общественная палата /ОП/ считает возможным поддержать концепцию законопроекта, вместе с тем полагает, что данный законопроект нуждается в существенной доработке.

Замечания общественников касаются гарантий бесплатной медицинской помощи: для их обеспечения должны быть установлены, во-первых, полномочия по утверждению медицинских стандартов, во вторых, порядок оказания медицинской помощи. Более четкой регламентации, по мнению членов ОП, нуждаются положения о предоставлении гражданам платных медицинских услуг.

Недовольны общественники и тем, что специализированная медицинская помощь сведена, по существу, к высокотехнологичной. «Полагаем, что данный вопрос нуждается в дополнительном обсуждении, поскольку в статье не нашли отражение остальные виды специализированной помощи - хирургической, неврологической, оториноларингологической и т.д., а не только высокотехнологичной», - говорится в заключении.

Члены ОП предлагают сформулировать требования к организации и функционированию медицины труда как составной части системы охраны здоровья работающего населения. В законопроекте не предусмотрена разработка стандарта оказания медицинской помощи на предприятиях, - отмечено в заключении ОП.

Как говорится в заключении, доработки требуют такие сферы, как порядок обращения орфанных лекарственных препаратов (в том числе, введение ускоренной и (или) упрощенной процедуры государственной регистрации), формы участия общественных формирований в общественном контроле, «считаем обязательным введение статьи «Общественный контроль за реализацией прав граждан на медицинскую помощь», - говорится в документе.

Изменения требуют положения части 5 статьи 71, касающиеся работников образовательных и научных организаций, несущих ответственность за проведение практической подготовки и состоящих в трудовых отношениях с организациями, на базе которых осуществляется практическая подготовка специалистов. Они, по мнению ОП, также нуждаются в дополнительном обсуждении с точки зрения обоснованности заключения таких договоров.

2. ФАС предложила внести поправку в Закон об основах охраны здоровья граждан. Предлагается обязать врача, выписывающего рецепты, указывать фактически действующее вещество, без упоминания торговой марки лекарства. Кроме того, врач должен будет информировать пациента обо всех существующих аналогах препарата.

Источник: www.utro-russia.ru

3. Лекарственные препараты с содержанием кодеина с 1 июня 2012 г. будут продаваться в аптеках России только по рецептам. Об этом сообщила глава

Минздравсоцразвития России Татьяна Голикова, отвечая на вопросы участников состоявшегося 23 июня в Москве форума Общероссийского народного фронта. "Мы введем рецептурный отпуск, решение уже состоялось, дискуссия по этому поводу прекращена, но это все равно недостаточно, мы все равно должны будем работать в этом направлении", - сказала Т. Голикова

Источник: Фармацевтический вестник

5. Новости фармкластеров

1. Церемония закладки капсулы с посланием будущим поколениям состоялась 3 июня в Московском физико-техническом институте (МФТИ) в честь начала строительства нового биофармацевтического корпуса - научно-образовательного центра по разработке инновационных лекарственных средств и биомедицинских технологий.

Новый научно-образовательный центр станет ядром будущего **биофармацевтического кластера (БФК) "Северный"**, ориентированного на объединение научных организаций, вузов и малых инновационных компаний для разработки и создания новых лекарств и биомедицинских технологий. Строительство центра начнется в текущем году и будет профинансировано в рамках федеральной целевой программы "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу".

2. Волгоградская область способна стать химико-фармацевтическим кластером, но для этого нужны инвестиции, заявил первый вице-губернатор области Геннадий Чуриков, выступая на одном из посвященных российской проблематике семинаров форума-выставки по биотехнологиям BIO International Convention в Вашингтоне.

"Уже разработаны медико-технические задания, параметры инвестиционного проекта, концепция проекта. И эта часть проекта будет финансироваться с первого квартала 2012 года, а строительство и создание объектов будет осуществляться в 2012-2013 годах", - сообщил Чуриков. Проект реализуется на основе государственно-частного партнерства, научную часть финансирует федеральное правительство и частично областной бюджет. "А вот производственную часть мы хотели бы решить с помощью инвесторов, возможно, иностранных. Мы с удовольствием приглашаем американских коллег, крупные американские фармацевтические компании, которые могли бы участвовать, тем более у нас достаточно прогрессивное инвестиционное законодательство", - подчеркнул первый вице-губернатор Волгоградской области.

Источник: Advis.ru

3. Подписаны новые соглашения в рамках фармкластера Санкт-Петербурга. Компания Pfizer запустит в Петербурге образовательную программу для подготовки специалистов фармотрасли и будет работать в рамках фармацевтического кластера Петербурга с компаниями-партнерами. Соглашение об этом было подписано в рамках Петербургского экономического форума, передает корреспондент «БалтИнфо».

Соглашение подписано между правительством Петербурга, Pfizer, Петербургской химико-фармацевтической академией и российской компанией «Биокад». Вместе они запускают образовательную программу для студентов и специалистов отрасли – для них будут проведены тренинги и мероприятия о повышению квалификации.

Как сообщил журналистам представитель Pfizer, компания не планирует быть резидентом особой экономической зоны в Петербурге. Здесь она будет действовать через своего партнера – «Биокад». Эта компания планирует в третьем квартале текущего года приступить к строительству биотехнологического комплекса в ОЭЗ «Нойдорф».

Pfizer намерена вложить в российские проекты 500-700 млн. долларов. На подписании соглашения губернатор Петербурга Валентина Матвиенко выразила надежду, что большая часть инвестиций придет в Петербург.

Кроме того, был подписан меморандум о намерениях с компанией «MSD Фармасьютикалс». В нем идет речь о развитии образовательных и исследовательских программ. Переговоры о таком сотрудничестве стартовали на прошлом ПЭФе. «Наверное, надо проводить форумы дважды в год, чтобы партнеры быстрее думали», - отметила Матвиенко.

Источник: www.baltinfo.ru

О DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съемка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>