

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: май 2011

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – апрель 2011
- события фармацевтического рынка – май 2011



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ГЛС России в апреле 2011 года	4
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	4
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	6
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	12
4. Препараты-лидеры продаж	14
5. Индекс цен	16
6. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	22

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Александра Захарова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России.
Выпуск: май 2011

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.
Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек в апреле 2011 г. упал на 4,2% по сравнению с мартом 2011 г. и составил 29,2 млрд. руб. (с НДС), что на 5,8% больше, чем в апреле 2010 г. За 4 месяца 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года **коммерческий рынок лекарств вырос на 10,6%** в рублёвом выражении. Такие показатели в первую очередь обусловлены эпидемией в январе, когда увеличение рынка составило 20%. В весенние месяцы рост рынка замедлился. В натуральном выражении нет падения – прирост 0,01%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в апреле по сравнению с мартом выросла на 30% и составила 80,3 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса** в апреле 2011 года по сравнению с декабрем 2010 года **цены в рублях выросли на 1,9%**. В долларовом выражении индекс цен вырос на 10,9%, что обусловлено укреплением рубля.

Структура рынка по ценовым категориям в апреле 2011 года по сравнению с мартом 2011 года изменилась в пользу сегментов препаратов от 150 руб. Происходит перераспределение продаж в сторону дорогостоящих препаратов: совокупно препараты с ценой менее 150 руб. упали на 1,6% по доле. Наиболее емким является сегмент от 150 до 500 руб. за упаковку (44%).

В апреле 2011 года большинство препаратов продающихся на рынке являлись отечественными (60% натурального объема рынка), однако вследствие того, что препараты отечественного производства значительно дешевле импортных, то в стоимостном выражении они занимают 23%.

Коммерческий сегмент рынка в апреле 2011 года представлен на 54% рецептурными препаратами и на 46% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж возглавляет компания Фармстандарт, на втором месте — Sanofi-Aventis, на третьем месте — NYCOMED.

ТОП торговых наименований ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам апреля 2011 г. возглавляет противогрибковый препарат: ЭССЕНЦИАЛЕ (1,15%); на втором месте АКТОВЕГИН (0,99%) и третьем месте АРБИДОЛ (0,91%). Объемы продаж противогрибковых препаратов заметно снизились из-за теплой весны.

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в апреле по сравнению с мартом упал на 4,4% и составил 1,69 млрд. руб. По сравнению с апрелем 2010 года стоимостный объем текущего периода также вырос на 9,5%. С каждым месяцем оживление рынка БАД более сильное по отношению к прошлому году. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в апреле упал на 6,5% по сравнению с мартом и составил 26,9 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в апреле выросла на 2,3% по сравнению с мартом и составила 63 руб.

I. Коммерческий рынок ГЛС России в апреле 2011 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

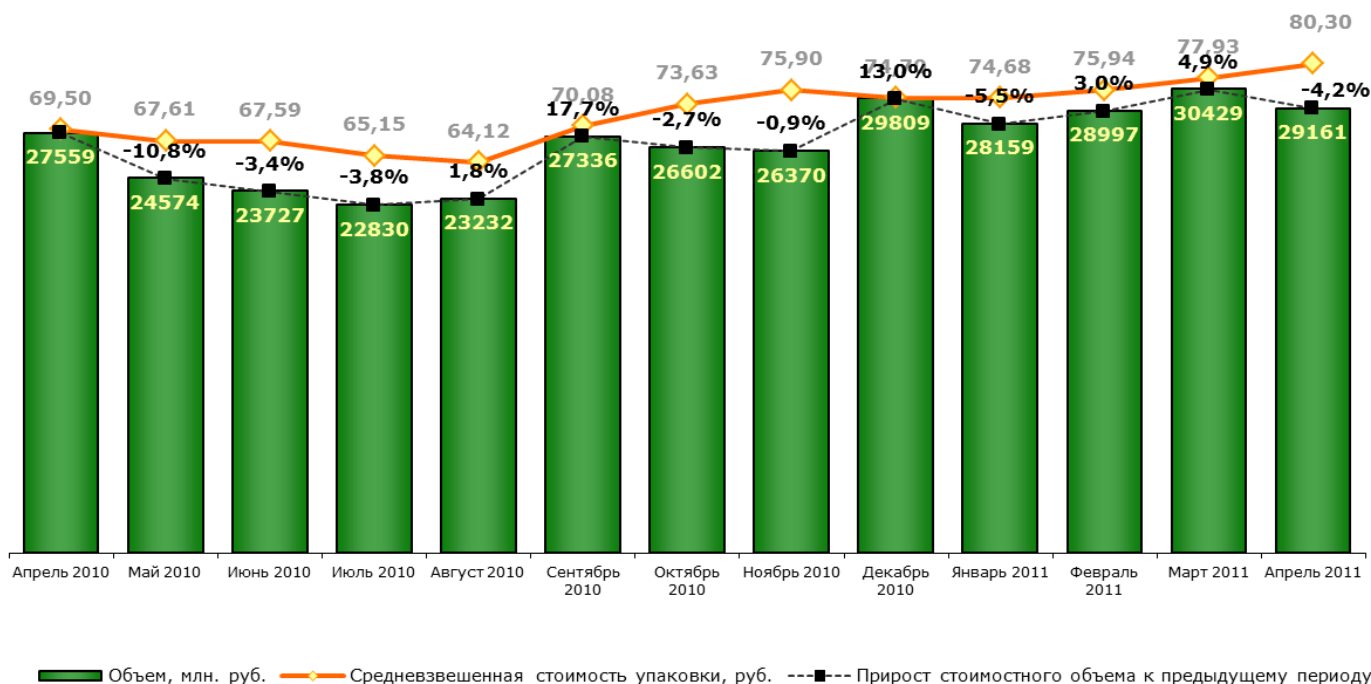
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с апреля 2010 г. по апрель 2011 г.

График 1

Коммерческий рынок ГЛС России в апреле 2010 г. - апреле 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

По данным розничного аудита DSM Group, в апреле 2011 г. коммерческий рынок ГЛС упал на 4,2% по сравнению с мартом 2011 года, **емкость рынка** составила **29,2 млрд. руб.** (с НДС).

Некоторое «снижение» емкости рынка ГЛС в апреле по сравнению с мартом – сезонное явление, подобная ситуация наблюдалась и в прошлые периоды: так, в апреле 2010 года спрос на лекарства упал на 1,7% по отношению к марту того же года, а в апреле 2009 г. падение и вовсе составило 12,6%.

Объем коммерческого рынка ГЛС РФ **в ценах закупки аптек** в апреле 2011 г. вырос относительно аналогичного периода 2010 года **5,8% в рублевом выражении.**

В натуральном выражении рынок в апреле составил 363 млн. упаковок, что на 8% ниже, чем в апреле 2010 года.

Разнонаправленная динамика стоимостного и натурального объема свидетельствует о смещении спроса в сторону более дорогостоящих лекарств или об вымывании дешевого ассортимента.

Это подтверждается и ростом средней стоимости упаковки. Средневзвешенная **стоимость упаковки ГЛС** на коммерческом рынке России в апреле выросла по сравнению с прошлым месяцем на 3,0% и составила 80,3 руб. Увеличение средневзвешенной цены упаковки ГЛС в апреле 2011 г. относительно апреля 2010 г. составило 15,5% в рублевом выражении. Примечательно, что в предыдущие годы средняя взвешенная стоимость упаковки лекарств в апреле обычно снижалась по сравнению с мартом. В нынешнем году этого не произошло.

За январь – апрель 2011 года объем аптечного рынка ГЛС вырос на 10,6%. Рынок в 2011 году начал оживать после кризиса. Также положительно на рост рынка сказалась январская эпидемия вирусных и простудных заболеваний. В результате в январе 2011 года к аналогичному периоду прошлого года рост достиг 20%. В весенние месяцы наблюдается снижение темпов роста. В натуральном выражении изменения незначительны +0,01%.

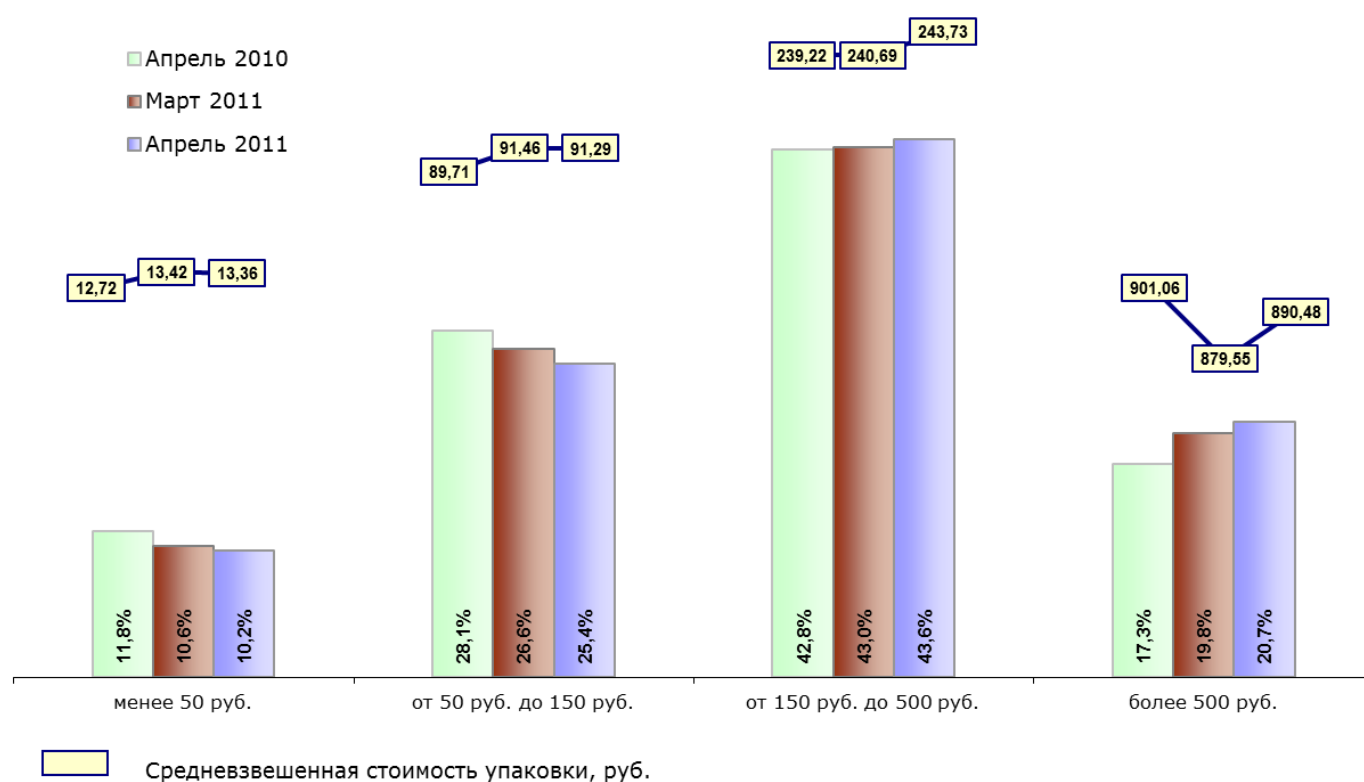
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в апреле 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Как видно из *Графика*, структура рынка по ценовым категориям в апреле 2011 года по сравнению с мартом 2011 года изменилась очень неравномерно – падают сегменты дешевых препаратов. Причем, если раньше заметно снижался только сегмент препаратов с ценой до 50 руб., то сейчас снижению идет и в сегменте с ценой до 150 руб.

Так, лекарства, чья средняя цена варьируется в пределах 50 руб. за упаковку, в апреле 2011 г. занимали 10,2% рынка, тогда как еще в марте их доля была на 0,4% выше, а год назад она и вовсе равнялась 11,8%. Доля препаратов средней стоимостью от 50 руб. до 150 руб. упала за год почти на 3% (по итогам апреля удельный вес этого ценового сегмента на коммерческом рынке ГЛС

составил чуть более 25%). Раньше этот сегмент был сравним с сегментом от 150 руб. до 500 руб. Теперь самым емким является сегмент от 150 руб. до 500 руб. Его доля составляет 43,6%.

Что касается ценовых секторов от 150 руб. до 500 руб. за упаковку и свыше 500 руб. за упаковку, то здесь наблюдается прирост доли. Причем наиболее заметный в ценовом сегменте «дорогостоящих» препаратов (в апреле этого года доля ГЛС ценой свыше 500 руб. была равна 20,7%, что почти на 1% выше, чем в марте и на 3,4% выше, чем в апреле прошлого года).

Средняя стоимость упаковки упала только в сегменте дорогих лекарств относительно апреля 2010 г. (на 10,6 руб.). В самом дешевом сегменте средняя стоимость упаковки составила 13,4 руб., подорожав за год на 0,7 руб.

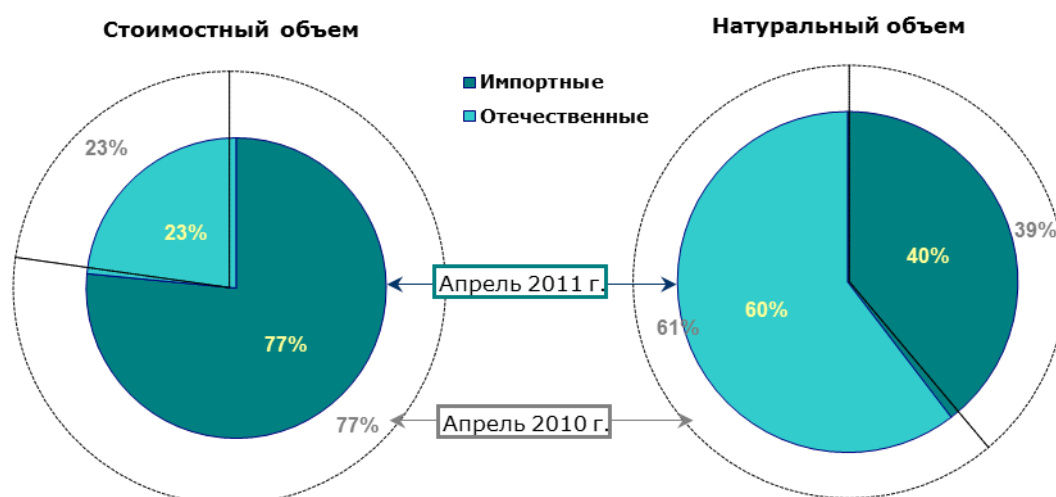
Вариация средних цен в других секторах коммерческого рынка ГЛС не была существенной (2-5 руб.), и привела к минимальному, но все же удорожанию: в сегменте 50-150 руб. упаковка лекарств в среднем стоила 91,3 руб., а в сегменте 150-500 руб. – 243,7 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2011 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

В апреле 2011 года доля отечественных ЛС в стоимостном выражении составила 23% объема коммерческого рынка, в натуральном выражении - 60%. По сравнению с аналогичным периодом 2010 года соотношение объема продаж импортных и отечественных препаратов в стоимостном

выражении не изменилось. В натуральном выражении доля отечественных препаратов ниже, чем в апреле 2010 года на 1%.

По сравнению с апрелем прошлого года количество проданных в аптеках упаковок ГЛС (импортных и российских) сократилось на 8,4%, произошло это в первую очередь за счет уменьшения продаж упаковок лекарств отечественного производства (в апреле 2011 г. было реализовано на 23 млн. упаковок отечественных препаратов меньше, чем год назад).

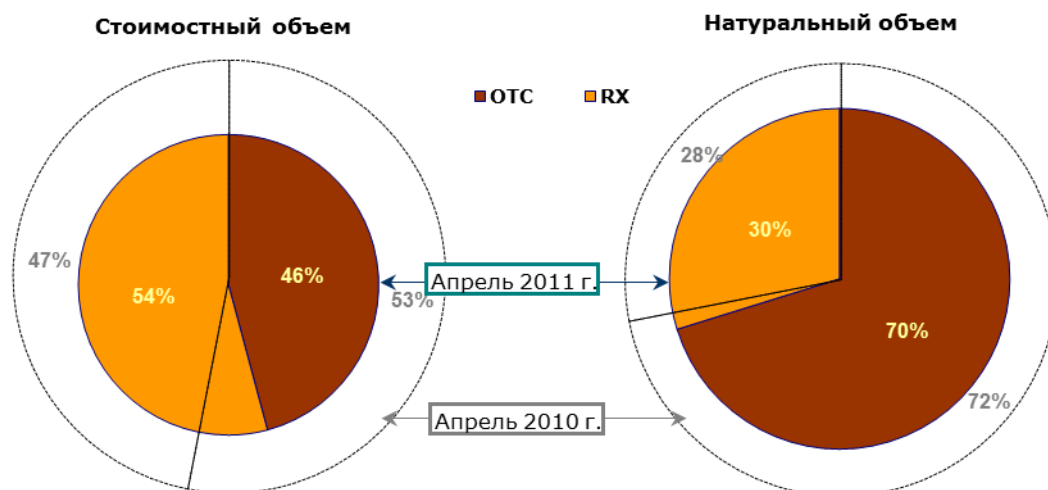
Импортные препараты на порядок дороже отечественных. В апреле по сравнению с аналогичным периодом прошлого года средняя стоимость упаковки импортных препаратов выросла на 12% и составила 155 руб. Отечественные препараты стали стоить существенно дороже: средневзвешенная стоимость выросла на 21% и составила 31 руб.

2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2011 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008

В стоимостном объеме аптечных продаж ГЛС в апреле 2011 г. доля рецептурных препаратов составила 54%. В том же месяце прошлого года доля рецептурных препаратов в стоимостном объеме коммерческого рынка была ниже на 6%. Способствовало такому росту доли увеличение

продаж Rx-препаратов почти на 3 млрд. руб. во втором месяце весны 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Продажи безрецептурных препаратов упали по сравнению с 2010 г. на 1,3 млрд. руб., что привело к сокращению удельного веса данной группы лекарств в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС с 53% в апреле 2010 г. до 46% в апреле 2011 г.

Продажи ГЛС, реализуемых без рецепта, сократились в апреле 2011 г. не только в денежном измерении, но и в натуральных величинах (-30 млн. упак. по сравнению с апрелем 2010 г.). В результате доля рецептурных препаратов в натуральном выражении выросла до 30% (+2% по доле).

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в марте-апреле 2011 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в марте-апреле 2011 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Март 2011	Апрель 2011	Изменение доли	Март 2011	Апрель 2011	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,64%	20,49%	-0,15%	18,86%	18,58%	-0,27%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,42%	13,09%	0,67%	9,33%	9,78%	0,45%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,56%	12,63%	0,07%	20,18%	19,61%	-0,56%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,16%	11,55%	-0,61%	13,83%	13,27%	-0,55%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,33%	7,56%	0,23%	5,67%	5,74%	0,07%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,77%	7,04%	0,27%	1,62%	1,70%	0,08%
J Противомикробные препараты системного использования	7,17%	6,74%	-0,43%	5,64%	5,30%	-0,34%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,34%	5,67%	0,33%	9,94%	11,40%	1,46%
~ Препараты без указания АТС-группы	4,36%	4,07%	-0,29%	7,01%	6,54%	-0,46%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	4,15%	3,64%	-0,51%	1,37%	1,16%	-0,21%
B Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	2,91%	3,06%	0,15%	2,58%	2,68%	0,10%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,63%	2,85%	0,22%	2,45%	2,65%	0,20%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,74%	0,75%	0,01%	0,46%	0,45%	-0,01%
V Прочие препараты	0,52%	0,54%	0,02%	0,60%	0,63%	0,03%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,31%	0,34%	0,03%	0,48%	0,50%	0,02%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Наибольшим спросом на коммерческом рынке ГЛС в апреле 2011 г. пользовались препараты для лечения заболеваний пищеварения (АТС-группа [А]), на их долю пришлось 20,5% от всего объема аптечных продаж лекарств. Однако следует заметить, что в отчетном месяце указанная АТС-группа лекарств немного снизила свою долю, тогда как ближайшие «конкуренты» препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы и нервной системы увеличились в объеме на аптечном рынке на 0,7% и 0,1% соответственно.

Рассмотрим подробнее, за счет каких категорий лекарств в апреле 2011 г. снизился объем реализации препаратов АТС группы [А] (спрос на лекарства данной группы упал в апреле на 4,9% по отношению к марту).

Небольшое падение удельного веса ГЛС для лечения заболеваний пищеварительного тракта было обусловлено сокращением продаж традиционно одной из самых продаваемых категорий лекарств - Витаминов. В частности, объемы реализации витаминно-минерального комплекса ВИТРУМ в апреле 2011 г. сократились почти на 19%. После мартовского «пика спроса» на Витамины, подобное снижение вполне закономерно.

Также в апреле 2011 г. упали объемы реализации второй по величине категории лекарств АТС группы [А] – препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей. В относительных величинах падение составило 0,5%. Обусловлено это в первую очередь сокращением продаж Эссливера Форте и Урсосана на 1,7% и 13,6% соответственно.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2010 и 2011 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в апреле 2010-2011 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в апреле 2010-2011г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, \$, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Апрель 2010	Апрель 2011	Изменение доли	Апрель 2010	Апрель 2011	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,32%	20,48%	0,15%	18,59%	18,58%	-0,01%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,19%	13,09%	-0,10%	9,41%	9,78%	0,37%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,81%	12,63%	-0,18%	19,92%	19,61%	-0,31%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,38%	11,55%	0,17%	13,15%	13,27%	0,12%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,48%	7,56%	0,08%	5,49%	5,74%	0,25%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,90%	6,74%	-0,16%	5,39%	5,30%	-0,09%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,84%	7,04%	0,20%	1,66%	1,70%	0,05%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,42%	5,67%	0,24%	11,43%	11,40%	-0,03%
~ Препараты без указания АТС-группы	4,33%	4,07%	-0,26%	6,94%	6,54%	-0,40%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,98%	3,64%	-0,33%	1,34%	1,16%	-0,18%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	2,98%	3,06%	0,08%	2,55%	2,68%	0,13%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,68%	2,85%	0,17%	2,50%	2,65%	0,15%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,79%	0,74%	-0,05%	0,42%	0,45%	0,03%

V Прочие препараты	0,54%	0,54%	0,01%	0,71%	0,63%	-0,08%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,36%	0,34%	-0,02%	0,50%	0,50%	0,00%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

При сравнении апреля 2011 г. с апрелем 2010 г., наиболее заметный прирост доли в аптечных продажах ГЛС демонстрируют следующие АТС-группы лекарств: [A] Пищеварительный тракт и обмен веществ (+0,16%), [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (+18%), [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны (+0,2%), [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+0,24%).

Прирост доли препаратов для лечения заболеваний пищеварительного тракта был обеспечен в первую очередь увеличением продаж Эссенциле (на 12,3%). Что касается лекарств для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (2-е место по размеру доли на коммерческом рынке ГЛС), то довольно существенное сокращение объемов реализации Энапа (на 24%) привело в результате к снижению доли данной АТС-группы на 0,1% в апреле 2011 г. по сравнению с апрелем 2010 г.

Удельный вес препаратов для лечения заболеваний нервной системы в аптечных продажах также сократился (на 0,17%) вследствие снижения продаж Терафлю (на 3,7%) и Пенталгина (на 1,1%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В апреле на аптечном рынке России присутствовало 867 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

**ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России
(в стоимостном выражении) в марте-апреле 2011 г.**

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Март 2011 г.	Апрель 2011 г.		Март 2011 г.	Апрель 2011 г.	Март 2011 г.	Апрель 2011 г.
1	1	ФАРМСТАНДАРТ	4,85%	4,40%	9,20%	8,91%
2	2	SANOFI-AVENTIS	4,17%	4,30%	1,42%	1,47%
4	3	NYCOMED	3,54%	3,63%	1,68%	1,75%
3	4	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,68%	3,57%	1,96%	1,93%
5	5	NOVARTIS	3,44%	3,56%	1,31%	1,36%
6	6	BAYER	3,27%	3,28%	1,01%	1,01%
7	7	GEDEON RICHTER	3,11%	3,18%	1,44%	1,51%
8	8	PFIZER	2,52%	2,70%	0,70%	0,79%
9	9	SERVIER	2,49%	2,52%	0,54%	0,54%
10	10	LEK D.D.	2,45%	2,38%	0,92%	0,91%
Общая доля ТОП-10			33,53%	33,52%	20,19%	20,15%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Последние годы ТОП-10 фирм, лидирующих на коммерческом рынке ГЛС, очень стабилен. Причем, порядок расположения производителей внутри рейтинга также практически не изменился, поменялись местами только компании NYCOMED и BERLIN-CHEMIE (NYCOMED вышел на 3-е место).

На лидирующей позиции расположился ФАРМСТАНДАРТ, хотя в апреле доля этой компании снизилась на 0,45%. Это связано с падением продаж сезонных препаратов в портфеле производителя, таких как АРБИДОЛ.

Ближайший «преследователь» ФАРМСТАНДАРТА - SANOFI-AVENTIS приблизился к лидеру довольно близко, сократив отставание до 0,1%.

Из ТОП-10 продажи всех компаний в апреле 2011 года сократились по сравнению с мартом 2010 года (так же как и упал рынок), за исключением PFIZER (+2,8%). Сильнее всего у ФАРМСТАНДАРТ -13%. Менее всего продажи упали у NOVARTIS -0,8%, это позволило ему вырасти по доле на рынке.

Увеличению удельного веса PFIZER способствовал рост продаж ТИЗИН и ВИЗИН (+13 и +26% соответственно). Доля NYCOMED увеличилась на 0,09%. Это позволило компании подняться на третью строчку рейтинга – существенно выросли продажи ЭКЗОДЕРИЛ.

Изменение ТОП-а производителей в апреле 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 года представлен в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в апреле 2011 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп, %	
Апрель 2010 г.	Апрель 2011 г.		Апрель 2010 г.	Апрель 2011 г.	Апрель 2010 г.	Апрель 2011 г.
1	1	ФАРМСТАНДАРТ	4,73%	4,40%	10,61%	8,91%
2	2	SANOFI-AVENTIS	4,38%	4,30%	1,54%	1,47%
5	3	NYCOMED	3,34%	3,63%	1,55%	1,75%
3	4	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	4,09%	3,57%	2,04%	1,93%
7	5	NOVARTIS	2,83%	3,56%	1,01%	1,36%
4	6	BAYER	3,34%	3,28%	1,00%	1,01%
6	7	GEDEON RICHTER	3,11%	3,18%	1,44%	1,51%
9	8	PFIZER	2,49%	2,70%	0,72%	0,79%
8	9	SERVIER	2,70%	2,52%	0,52%	0,54%
10	10	LEK D.D.	2,45%	2,38%	0,87%	0,91%
Общая доля ТОП-10			33,47%	33,52%	21,29%	20,15%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в апреле 2011 года составляет почти треть (34%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 20,2%.

Состав рейтинга по сравнению с апрелем 2010 года не изменился.

Тройка лидеров выглядит следующим образом: первое место - ФАРМСТАНДАРТ, на втором месте — SANOFI-AVENTIS, на третьем месте — BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/.

Перемещение по рейтингу коснулось 7 участников. Наибольший прирост по сравнению с прошлым годом показали компании NOVARTIS (+33%), NYCOMED (+15%). Наименьший прирост компании PFIZER (15%). Продажи BERLIN-CHEMIE упали на 8%. Это единственная компания, продажи которой сократились столь значительно. За счет это фирма потеряла 0,5% рынка.

Продажи десятки лидеров выросли в среднем на 6%, что сравнимо с ростом рынка в целом.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за апрель 2011 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по стоимостному объему продаж в России в апреле 2011 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Март 2011 г.	Апрель 2011 г.		Март 2011 г.	Апрель 2011 г.
2	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	1,08%	1,15%
3	2	АКТОВЕГИН	0,92%	0,99%
1	3	АРБИДОЛ	1,30%	0,91%
5	4	ВИАГРА	0,77%	0,82%
4	5	НУРОФЕН	0,85%	0,81%
6	6	КОНКОР	0,77%	0,80%
8	7	АЛФЛУТОП	0,65%	0,70%
7	8	ЛИНЕКС	0,73%	0,66%
16	9	ПЕНТАЛГИН	0,51%	0,61%
17	10	ДЕТРАЛЕКС	0,51%	0,59%
11	11	МЕКСИДОЛ	0,55%	0,58%
15	12	МОВАЛИС	0,52%	0,58%
24	13	ЭКЗОДЕРИЛ	0,46%	0,57%
13	14	МИЛЬГАММА	0,53%	0,55%
12	15	МЕЗИМ ФОРТЕ	0,55%	0,54%
25	16	ПАНАНГИН	0,46%	0,52%
9	17	ВИТРУМ	0,60%	0,51%
20	18	ГЕПТРАЛ	0,49%	0,50%
22	19	НО-ШПА	0,47%	0,49%
29	20	НАЙЗ	0,43%	0,48%
Общая доля ТОП-20			-	13,34%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 13,34% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что выше, чем в марте 2011 года. Однако говорить об увеличении присутствия на рынке какого-то конкретного набора препаратов нельзя, поскольку за месяц состав ТОП-20 препаратов изменился.

Так, произошла смена позиций в лидирующей тройке. Оттеснив АРБИДОЛ с первой на третью позицию (0,91% рынка по итогам апреля), в лидеры вышли ЭССЕНЦИАЛЕ и АКТОВЕГИН (1,15% и 0,99% соответственно). На одну позицию вверх поднялась Виагра, увеличив свой удельный вес за месяц на 0,05%.

Существенный скачок в рейтинге препаратов осуществили ПЕНТАЛГИН и ДЕТРАЛЕКС (+7 позиций по каждому препарату).

Уступили свои позиции в рейтинге ВИТРУМ (спрос на который за месяц упал на 18%), ГЕПТРАЛ и НО-ШПА.

Из препаратов-новичков ТОП-20 брендов коммерческого рынка ГЛС следует отметить ЭКЗОДЕРИЛ (потребление которого в апреле выросло на 18,4% по сравнению с мартом), ПАНАНГИН (+8,8%) и НАЙЗ (+5,6%).

5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2011 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

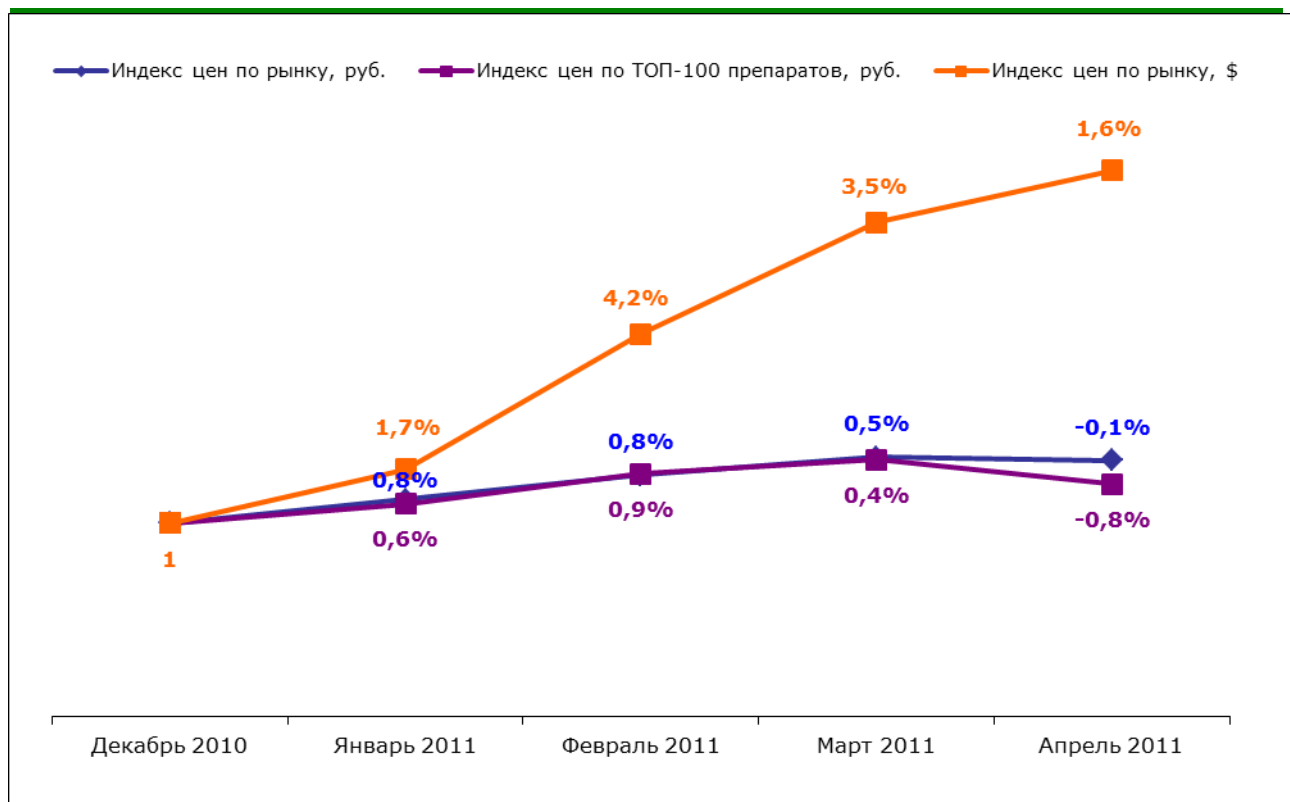
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2010 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2011 году по отношению к 2010 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2010 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2010 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2010 г. по апрель 2011 г.

График 5

Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2010 г. – апрель 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Ценообразование на рынке лекарств с 2010 года находится под пристальным контролем государства и министерства здравоохранения. 30% объема лекарственных продаж подвержены фиксированному ценообразованию (цены на ЖНВЛП определяются от зарегистрированной цены производителя с утвержденными наценками). С другой стороны финансово-экономическое благополучие страны также положительно влияет на стагнацию на рынке цен на лекарства.

Согласно индексу Ласпейреса, в апреле 2011 года по сравнению с мартом 2011 года цены в рублях снизились на 0,1%. В целом за 4 месяца 2011 года инфляция на лекарства составила 1,9%. На более популярные препараты, входящие в ТОП-100 по итогам 2010 года, цены в апреле снизились сильнее на 0,8%, в результате за 4 месяца прирост всего 1,2%.

Сильнее цены растут на отечественные лекарства 3,6% за 4 месяца. Импортные по сравнению с декабрем 2010 года стали стоить на 1,5% выше.

Ситуация с ценами на ЖНВЛП не однозначная, если в январе-марте цены не росли, то в апреле произошел скачок индекса цен на 1,5% (скорее всего, стали действовать новые зарегистрированные цены).

Аптекам приходится компенсировать «новое ценовое регулирование» увеличением цен на препараты, которые не входят в список ЖНВЛП – за первые три месяца рост на эту группу препаратов был 2,5%. Но в апреле снижение объемов продаж не позволило аптекам дальше увеличивать цены: произошло снижение индекса цен на не-ЖНВЛП. В результате за 4 месяца индекс цен составил 1,8%.

В долларах индекс цен растет – на 10,9% за 4 месяца. Это связано с тем, что в течение года рубль укрепляется. Если в декабре доллар в среднем стоил 30,86 руб., то в апреле средний курс был на уровне 28,36 руб., что на 2,5 рубля меньше.

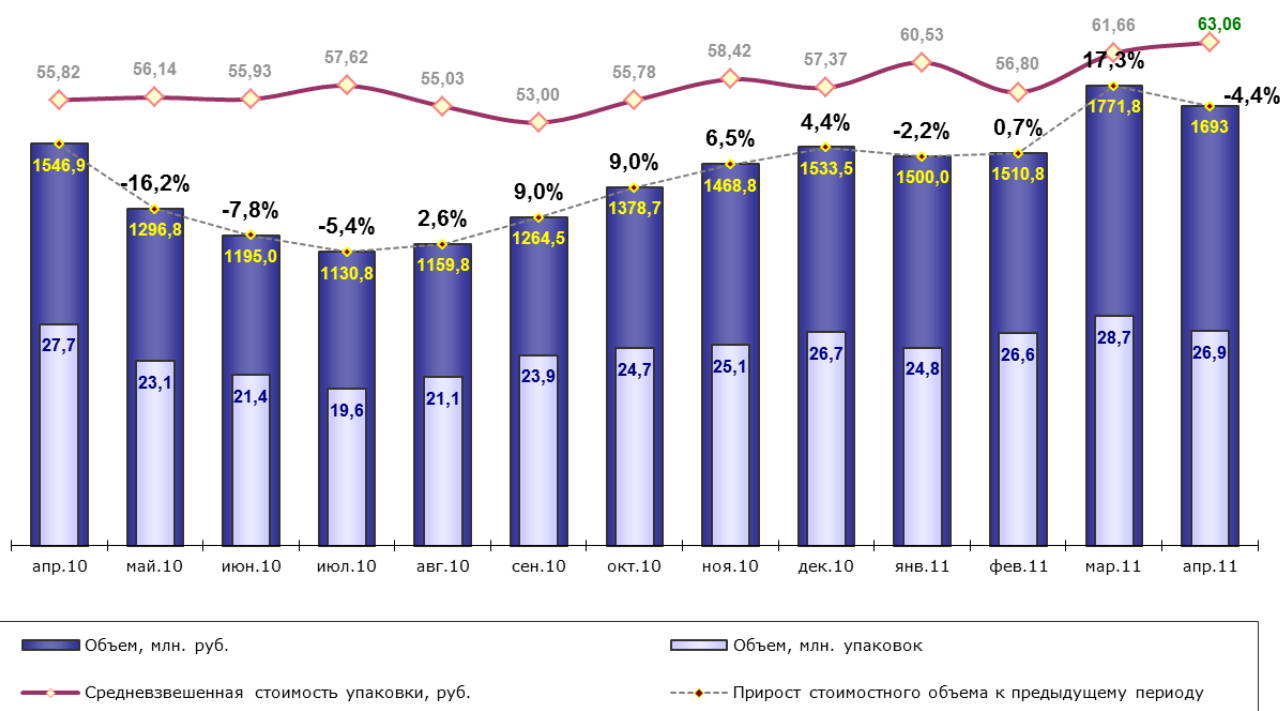
6. Биологически активные добавки

В апреле 2011 года в аптечных учреждениях России продавалось 4 292 наименования БАД, которые представляют 580 производителя.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с апреля 2010 г. по апрель 2011 г.

График 6

**Коммерческий рынок БАД России
в апреле 2010 г. - апреле 2011 г.**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Объем российского аптечного рынка БАД в апреле 2011 г. упал на 4,4% по сравнению с мартом 2011 года в стоимостном выражении и составил 1,7 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в апреле 2011 года сократился на 6,5% по сравнению с мартом и составил 26,9 млн. упаковок.

Следует отметить положительную тенденцию на рынке БАД: в отличие от прошлого года в апреле года текущего наблюдается не такое внушительное падение продаж (в апреле 2010 г. по сравнению с мартом спрос на БАД в аптеках упал на 11,4%). По сравнению с апрелем 2010 года стоимостной объем текущего периода вырос на 9,5%.

С февраля 2011 г. наблюдается поступательный рост средней стоимости упаковки БАД – в апреле 2011 г. она выросла на 1,4 руб. и составила 63,1 руб.

Восстановление аптечного рынка БАД идет более медленными темпами, чем в лекарственном сегменте. По итогам 4 месяцев прирост объемов реализации БАД через аптечные учреждения составил 4,7% в рублях, в упаковках динамика отрицательная: -2,4%. По нашим прогнозам оживление рынка стоит ожидать с сентября 2011 года.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в апреле 2011 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в марте-апреле 2011 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Март 2011 г.	Апрель 2011 г.		Март 2011 г.	Апрель 2011 г.	Март 2011 г.	Апрель 2011 г.
1	1	ЭВАЛАР	23,48%	25,24%	16,52%	17,61%
3	2	РИА ПАНДА	5,50%	6,01%	0,87%	0,87%
2	3	АКВИОН	6,61%	5,60%	2,40%	2,01%
4	4	ДИОД	4,67%	4,49%	2,36%	2,23%
5	5	FERROSAN	3,68%	3,44%	0,77%	0,71%
6	6	PHARMA-MED	2,23%	2,19%	0,30%	0,30%
8	7	NATUR PRODUKT	2,11%	2,18%	4,91%	5,04%
7	8	ЭКОМИР	2,21%	2,14%	0,67%	0,64%
10	9	QUEISSER PHARMA	1,94%	1,85%	0,65%	0,62%
9	10	ФАРМСТАНДАРТ	2,03%	1,77%	4,84%	4,11%
Итого:			54,46%	54,90%	34,28%	34,13%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Состав ТОП-10 ключевых компаний-производителей БАД в апреле 2011 г. не изменился по сравнению с мартом 2011 г. Изменения коснулись лишь позиций некоторых компаний.

Так, РИА ПАНДА довольно существенно увеличила продажи своих препаратов (на 5,6 или 4,3 млн. руб.), что позволило ей увеличить свое присутствие на рынке на 0,51% и занять второе место в рейтинге. Ближайший конкурент РИА ПАНДА – АКВИОН, напротив упал в продажах в апреле -19% и, как следствие, опустился на третью строчку ТОП-10 компаний-производителей БАД.

В апреле текущего года продажи почти всех производителей из ТОП-10 упали по отношению к марту 2011 г. Исключение составили уже упомянутая компания РИА ПАНДА и лидер рынка ЭВАЛАР, объем реализации БАДов которого через аптеки в апреле вырос на 2,7%.

По итогам апреля концентрация на рынке БАД составила 54,9%.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в марте-апреле 2011 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, \$, %	
Март 2011 г.	Апрель 2011 г.			Март 2011 г.	Апрель 2011 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	3,41%	3,76%
2	2	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР	2,82%	2,89%
3	3	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР	1,63%	1,85%
6	4	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР	1,46%	1,66%
7	5	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ ЧАЙ	ЭВАЛАР	1,32%	1,47%
4	6	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР	1,54%	1,38%
8	7	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСФАРМА	1,27%	1,34%
5	8	АЛФАВИТ	АКВИОН	1,50%	1,15%
14	9	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	1,02%	1,14%
10	10	КАПИЛАР	ДИОД	1,13%	1,07%
15	11	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,98%	1,06%
9	12	ЧЕРНИКА-ФОРТЕ	ЭВАЛАР	1,15%	0,96%
13	13	БИОН 3	MERK SELBSTMEDIKATION	1,11%	0,96%
12	14	БОЯРЫШНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР	1,07%	0,94%
11	15	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР	1,12%	0,92%
16	16	ЛЮТЕИН-КОМПЛЕКС	ЭКОМИР	0,94%	0,83%
17	17	КУДЕСАН	АКВИОН	0,90%	0,83%
18	18	ЗОЛОТОЕ МУМИЕ	ЭВАЛАР	0,88%	0,83%
21	19	АТЕРОКЛЕФИТ	ЭВАЛАР	0,71%	0,77%
34	20	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ	ЭВАЛАР	0,57%	0,76%
Итого:					26,57%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Состав рейтинга торговых наименований БАД в апреле изменился несущественно по сравнению с предыдущим месяцем. Новички ТОП-20: Турбослим-Ночь (Эвалар), продажи которого за месяц выросли почти на 27%, и Атероклефит (Эвалар).

Тройка лидеров среди торговых наименований БАД, присутствующих на аптечном рынке, в апреле осталась прежней, при этом рыночные доли всех трех препаратов выросли. Объемы реализации и Сеалекса (лидера рынка), и Овесола (3-е место) увеличились в апреле на 5,2% и 8,6% соответственно, а вот Фитолакс упал 2,2%.

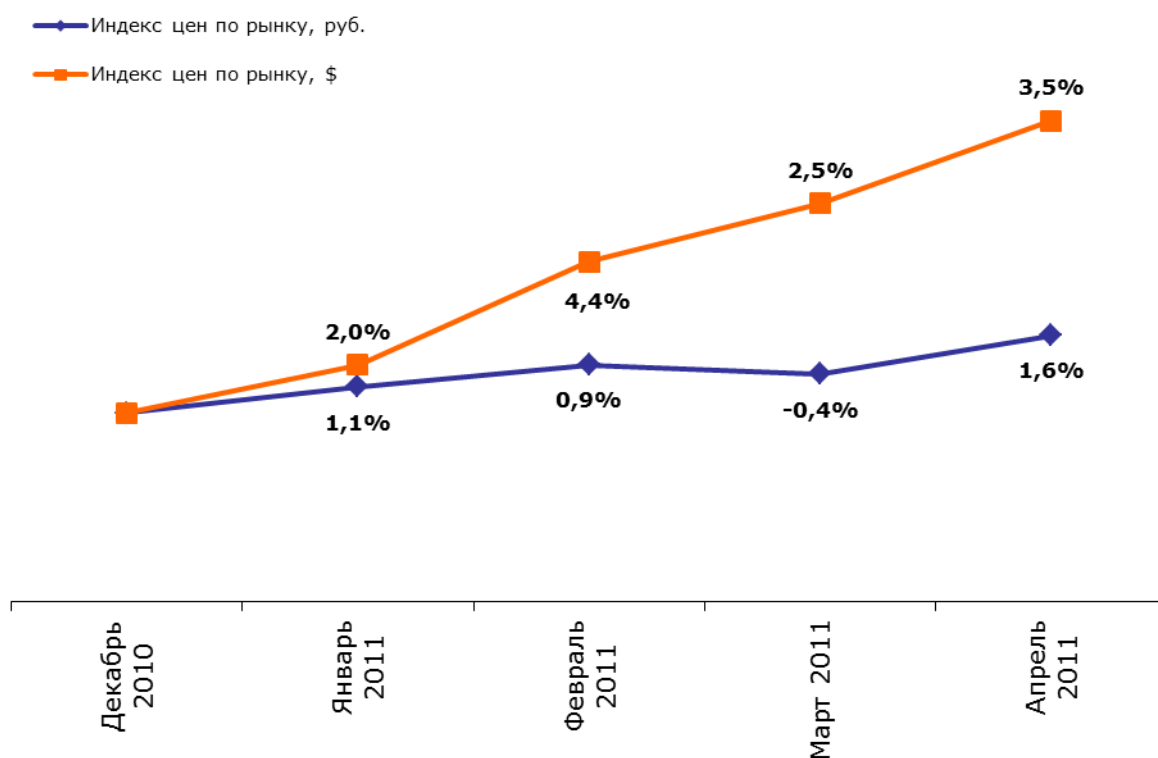
Серьезных падений в рейтинге в апреле не наблюдалось. Из «взлетов», помимо Турбослим-Ночь, можно отметить подъем на пять позиций препарата Али-Капс, на четыре позиции вверх поднялись также БАД Окувайт-Лютеин и Гепатрин.

Компания ЭВАЛАР остается самой представительной в рейтинге торговых наименований БАД – 11 позиций из 20 занято этим производителем: спектр предложений и назначений представленных БАД очень широк.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2010 г. – апрель 2011 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, в апреле 2011 года по сравнению с мартом 2011 года цены на БАД в рублях выросли на 1,6%. Это максимальный с начала отчетного периода прирост.

Также произошло увеличение цен на БАД, рассчитанных в долларах США, на 3,5% по сравнению с мартом. Это связано с укреплением рубля и падением курса доллара по отношению к национальной валюте. За 4 месяца рост цен в долларах составил 12,4%.

В целом же, с начала 2011 г. биологически активные добавки в аптеках страны подорожали на 3,3%.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в мае 2011 г. Активно реализуются задачи «Фарма-2020»: площадки фармкластеров набирают обороты, присоединяя постоянно новых участников. Зарубежные компании не только локализуются на Российском рынке, но и ищут постоянно объекты для поглощения, но иногда и сами становятся их участниками.

1. Аптечные сети

1. X5 приобрела 8,45% фармацевтической сети А5 и оставляет за собой право преимущественного выкупа всего бизнеса "А5" до конца 2012 года. "В настоящий момент X5 сфокусирована на повышении эффективности своего основного бизнеса и не планирует выход в другие сегменты розничной торговли. Приобретение 8,45% пакета акций сети аптек по номинальной цене было предусмотрено соглашением с А5 и не является реализацией опциона, согласно которому X5 имеет право выкупа бизнеса А5 до 2012 года", - приводятся в релизе слова главного исполнительного директора X5 Retail Group Андрея Гусева.

Источник: [РИА Новости](#)

2. Европейский банк реконструкции и развития инвестировал \$20 млн в капитал аптечной сети "Здоровые люди". По итогам сделки доля банка в сети увеличилась с 0,01% до 30%. В 2010 году "Здоровые люди" испытывали недостаток финансирования, в том числе из-за отмены Единого налога на вмененной доход (ЕНВД). В 2010 году сеть закрыла 27 нерентабельных аптек (10% от количества всех точек). На деньги ЕБРР "Здоровые люди" планируют покупку региональных аптечных сетей и агрессивный органически рост: всего сеть рассчитывает в этом году прирасти на 25% по количеству аптек, то есть до 250 точек.

Источник: [Коммерсант](#)

2. Производители

1. Израильская Teva купила американский фармгигант: достигнуто соглашение о покупке американской компании Cephalon за 6,8 миллиардов долларов. Фармацевтическая компания "Cephalon" производит препараты для лечения расстройств центральной нервной системы, болеутоляющие и противоопухолевые препараты.

Источник: www.mignews.com

Teva купит 57% акций Taiyo Pharmaceutical, частной японской фармкомпания, за 460 млн долларов США. Также, в компании заявили, что Teva намерена продлить свое предложение о выкупе остальных акций японского производителя. Финансирование сделки, которую планируется завершить к концу III квартала этого года, будет осуществляться за счет собственных и привлеченных средств.

Taiyo является третьей по величине японской дженериковой компанией с объемом продаж 530 млн долларов США в 2010 г.

Источник: [RTTNews](#)

2. Bayer AG, немецкий производитель аспирина, **является открытым для «слияния равных»**, чтобы укрепить свое фармподразделение, сообщил исполнительный директор компании Марейн Деккерс (Marijn Dekkers). Руководитель немецкой компании отметил, что три или четыре компании примерно равные Bayer HealthCare по показателю продаж могут рассматриваться как партнеры такого слияния, но отказался вдаваться в подробности. Эксперты считают, что речь идет о компаниях Eli Lilly, Bristol-Myers Squibb и Amgen.

Источник: [БФК "Северный"](#)

3. Sanofi-Aventis меняет имя. 06 мая 2011 года в ходе ежегодного собрания акционеров французской фармацевтической компании Sanofi-Aventis, прошло голосование за изменение названия компании на более короткое «Sanofi». Изменение вызвано тем, что на некоторых языках, например китайском, сложное название труднопроизносимо. Sanofi-Aventis получила свое название 7 лет назад после слияния французской Sanofi-Synthelabo и франко-немецкой Aventis.

Исполнительный директор Sanofi Крис Виебахер также отметил, что компания поубавит темпы на рынке слияний/поглощений, т.к. необходимо успешно осуществить процесс интеграции американской биотехнологической компании Genzyme, приобретенной французским фармпроизводителем в начале апреля с.г. за 20 млрд долл.

Источник: [Reuters](#)

4. Японская Takeda покупает швейцарский Nyscomed за \$12 млрд. Ожидается, что официально о сделке, которая станет самой крупной в истории фармацевтического рынка Японии, будет объявлено в самое ближайшее время. После покупки Takeda станет десятым крупнейшим производителем лекарств в мире.

Согласно условиям сделки, Takeda выкупит все акции швейцарской компании у неназванного инвестиционного фонда. Эксперты отмечают, что Nyscomed имеет хорошие позиции на развивающихся рынках.

Источник: [агентство AFP](#)

Takeda отрицает свое согласие на покупку Nycomed. Это заявление последовало после того, как в ряде СМИ появилась информация о переговорах между Takeda и Nycomed о потенциальной сделке, сумма которой может превысить 12 млрд долл. США (7 млн фунтов стерлингов).

Источник: [Reuters](#)

Takeda все же покупает швейцарскую фармкомпанию Nycomed за 13.7 млрд. долларов, резко усиливая свое присутствие на развивающихся рынках, и получив новое утвержденное лекарство против легочных болезней. Nycomed поможет Takeda расширить свое присутствие в Европе и на развивающихся рынках, предоставляя непосредственный источник стабильных денежных потоков, в то время как топ-лекарство японцев Actos вот-вот попадет под истечение патента на территории США.

Источник: [Reuters](#)

5. **Merck завершает сделку по приобретению Inspire Pharmaceuticals,** специализирующейся на разработке лекарственных препаратов для офтальмологии. Сумма сделки – 430 млн долл. США (5 долл. за акцию). Успешное завершение сделки позволяет компании укрепить офтальмологическое направление и дает возможность для дальнейшего развития благодаря расширенному ассортименту и опыту коммерческой деятельности.

Источник: [NEWSmedical](#)

6. **Stada ведет переговоры о покупке дженерикового бизнеса швейцарской Spirig Pharma.** Потенциальная сделка позволит Stada пополнить свой продуктовый портфель 56 рецептурными и 15 безрецептурными препаратами с прогнозируемым ежегодным объемом продаж 45 млн швейцарских франков.

Однако сделка не подразумевает приобретение производственных предприятий. Ожидается, что окончательное решение будет принято в течение трех месяцев. Stada принимает меры по снижению зависимости от немецкого дженерикового рынка. Напомним, что недавно Stada объявила о том, что она ведет переговоры о приобретении портфеля брендовых продуктов другой немецкой компании – Gruenenthal GmbH, что позволит ей укрепить свой бизнес в странах Восточной и Центральной Европы, а также Среднего Востока. Сумма сделки может составить около 360 млн евро.

Источник: [research.tdameritrade.com](#)

7. **«Roche» и «Merck and Co.» подписали соглашение о сотрудничестве** в сфере продвижения на рынке США нового препарата компании «Merck and Co.» — Victrelis™ (боцепревир) совместно с Pegasys® (пегинтерферон альфа-2а, «Roche»). Финансовые подробности соглашения пока не разглашаются.

Сделка обеспечит швейцарской компании «Roche» доступ к инновационному препарату для лечения гепатита С — первому за последние 10 лет.

Источник: www.apteka.ua

8. «Johnson and Johnson» приобрела торговые марки ДОКТОР МОМ® и RINZA® у индийской фармацевтической компании «J.B. Chemicals and Pharmaceuticals Ltd.». Сумма сделки составит 260 млн дол. США. Согласно условиям соглашения «Cilag» получит права на маркетинговое безрецептурных лекарственных средств под торговыми марками RINZA® (препараты для лечения простуды) и ДОКТОР МОМ® (от кашля). Завершение сделки запланировано на середину 2011 г.

Источник: www.apteka.ua

3. Новости законодательства

1. **Минздравсоцразвития России отменило приказ, способный привести к ограничению конкуренции на рынке обращения лекарственных средств.** В целях исполнения предписания Федеральной антимонопольной службы /ФАС России/, выданного по итогам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства, 29 апреля 2010 года Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации /Минздравсоцразвития/ признало утратившим силу приказ от 18.09.2006 № 665 "Об утверждении Перечня лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача /фельдшера/ при оказании дополнительной бесплатной медицинской помощи отдельным категориям граждан, имеющим право на получение государственной социальной помощи".

Вместо этого Перечня приказом от 29.04.2011 №367н Министерство утвердило Перечень лекарственных препаратов, в том числе, перечень лекарственных препаратов, назначаемых по решению врачебной комиссии лечебно-профилактических учреждений, обеспечение которыми осуществляется в соответствии со стандартами медицинской помощи по рецептам врача /фельдшера/ при оказании государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг.

В новом Перечне отсутствуют указания на конкретные лекарственные формы лекарственных препаратов, что позволит государственным и муниципальным заказчикам осуществлять закупку лекарственных препаратов в любых зарегистрированных на территории Российской Федерации лекарственных формах в соответствии с Государственным реестром лекарственных средств для медицинского применения.

Источник: ФАС России

2. **Перечень медикаментов для обеспечения лекарственными препаратами больных редкими заболеваниями будет расширен:** принятие нового закона "Об основах охраны здоровья

граждан в РФ" позволит улучшить обеспечение лекарственными препаратами больных редкими заболеваниями.

Минздравсоцразвития России направило в Правительство РФ письмо о результатах работы над оптимизацией перечня дорогостоящих лекарственных препаратов, по которому на данный момент необходимыми препаратами обеспечиваются больные гемофилией, муковисцидозом, гипофизарным нанизмом, болезнью Гоше, злокачественными новообразованиями лимфоидной, кроветворной и родственных им тканей, рассеянным склерозом, а также после трансплантации органов и (или) тканей. Закупки лекарств по этому направлению происходят централизованно за счет средств федерального бюджета.

По результатам работы Комиссией принято решение о целесообразности дополнительного включения в перечень двух препаратов первой линии патогенетической терапии – в частности, входящего в действующие стандарты оказания медицинской помощи иммуносупрессивного лекарственного средства с международным непатентованным наименованием "эверолимус" (необходим для профилактики отторжения трансплантированных сердца и почки), а также лекарственного средства "антиингибиторный коагулянтный комплекс" (предназначен для терапии и профилактики кровотечений у пациентов с ингибиторной формой гемофилии). Разработанный Минздравсоцразвития России законопроект "Об основах охраны здоровья граждан в РФ" позволит включить в перечень еще и ряд других препаратов. Так, им предлагается закрепить понятие редких (орфанных) заболеваний, а также положение об обеспечении граждан лекарственными препаратами для лечения заболеваний, включенных в перечень жизнеугрожающих острых и хронических прогрессирующих редких (орфанных) заболеваний, который утверждается Правительством РФ. Это позволит улучшить обеспеченность необходимыми лекарственными препаратами больных редкими заболеваниями.

Источник: [ИА Амител](#)

3. Федеральная таможенная служба усилит контроль за импортом медикаментов.

Федеральная таможенная служба (ФТС) и бизнес будут обмениваться данными о ввозимых в нашу страну медикаментах. Это позволит более качественно отслеживать все попадающие на отечественный рынок лекарства, получать информацию о точном количестве поступивших и отгруженных медикаментов. Создание общего информационного пространства с единым кодом товара предполагается в рамках соглашения о взаимодействии между ФТС и Некоммерческим партнерством "Саморегулируемая организация содействия распространению качественных лекарственных средств на фармацевтическом рынке "Стандарты фармацевтического рынка" (НП СРО "СФР").

Источник: [Российская газета](#)

4. Новости фармкластеров

1. В Ярославской области реализуются 6 проектов по созданию высокотехнологичных фармацевтических производств. Фармацевтические компании не только строят заводы, но также готовят кадры для предприятий отрасли, сотрудничают с региональной властью в разработке и внедрении новых стандартов оказания медицинской помощи.

Всего в модернизацию областного здравоохранения в ближайшие годы будет инвестировано порядка 6,1 млрд. рублей, почти половину этой суммы профинансирует областной бюджет.

Источник: www.yarregion.ru

2. Еще 11 компаний попали в "Сколково". На данный момент статусом участника развития инновационного центра «Сколково» обладает 51 компания. Недавно статус участника был присвоен 11 новым проектам.

Источник: [Фонд «Сколково»](#)

Биомедицинский кластер Сколково пополнился тремя новыми проектами, участники которых разработают инновационные противовирусные препараты и методы диагностики и лечения онкозаболеваний. Компания «Фармальянс» планирует создать группу лекарственных препаратов с высоким экспортным потенциалом, относящихся к принципиально новому классу N-ацильных производных биогенных аминов и их аналогов. Активные исследования соединений этого класса проектная команда начала в 2003 году, на текущий момент разработаны методы их синтеза. В исследованиях также участвует компания Scandic Pharma и специалисты Хельсинского университета. Проект рассчитан на три года.

Другая компания, «Квантум Фармасьютикалс», займется в «Сколково» проектом по разработке инновационных лекарственных препаратов против нескольких вирусов, включая грипп и ВИЧ с одинаковым механизмом действия (ингибирование матричных протеинов вирусов).

Источник: [РИА Новости](#)

3. Фармкластер "Северный" создаст лекарства, не имеющие мировых аналогов. Десять не имеющих мировых аналогов лекарств против различных заболеваний планируется разработать до 2020 года в рамках программы развития биофармацевтического кластера "Северный". В "Северном" будут создаваться препараты, обладающие экспортным потенциалом.

Биофармацевтический кластер (БФК) "Северный", создаваемый на базе Московского физико-технического института, ориентирован на объединение научных организаций, вузов и малых инновационных компаний для разработки инновационных лекарственных средств и технологий в области живых систем.

В состав БФК "Северный" помимо МФТИ входят, в частности, ЦВТ "ХимРар", кластер биологических и медицинских технологий фонда "Сколково", компании "Акрихин", "Протек", научно-производственный центр "Фармзащита", Институт медико-биологических проблем РАН.

Источник: [РИА Новости](#)

О DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:
Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63
780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>